



## **В ИЗТОЧНА ЕВРОПА ИМА ГЛАД ЗА МРЕЖОВИ ТЕХНОЛОГИИ**

**София, 31 октомври 2006 г.** – „В Източна Европа има голям глад за технологии“, това заяви Мило Шахер - Вицепрезидент „Малък и среден бизнес“, развиващи се пазари в Cisco Systems по време на посещението си у нас днес. „Малките и средни предприятия в региона настигат, а в някои области дори задминават западноевропейските компании, които често се приемат за едни от най-напредналите в света“, допълни г-н Шахер.

У нас малките и средни предприятия (МСП) все по-често инвестират в мрежови технологии, които им осигуряват по-ефективни комуникации и незабавен достъп до информация. Това се доказва и от проучване, проведено в десет страни от Европа, Близкия Изток и Африка по поръчка на Cisco. България е на едно от водещите места по навлизане и използване на съвременните мрежови решения, като например IP телефонията. *(Вижте повече подробности за изследването в специалния документ).*

Мило Шахер представи стратегията на Cisco за малкия и среден бизнес. „Мрежовата инфраструктура постепенно се превръща в ключов фактор за развитието на МСП“, заяви г-н Шахер. „Ние продължаваме да разработваме и да предлагаме на бизнеса още по-опростени, интелигентни и сигурни комуникационни решения, които им позволяват да повишат производителността си, да намалят оперативните си разходи и да увеличат гъвкавостта и сигурността си. През следващите няколко години очакваме малките и средни фирми да почувстват осезаемите ползи от технологии като IP телефонията за своя бизнес както в оперативен, така и във финансов план“, допълни г-н Шахер.

Лидерът в мрежовите решения Cisco отделя специално внимание на МСП, за да им съдейства да развият потенциала си, използвайки силата на мрежата. Неотдавна компанията представи обновената версия на Cisco® Unified Communications suite за пренос на глас, данни и видео – система, предназначена специално за малките и средни предприятия. Тя позволява на служителите да обменят информация чрез e-mail, глас или факс и чрез широка гама фиксирани и мобилни устройства.

В България Cisco стартира кампания, насочена към малкия и среден бизнес под мотото „Как осигурявате постоянен успех за вашият бизнес“. Целта ѝ е да даде отговори на многобройните въпроси и бързо нарастващите технологични нужди на бизнеса и да съдейства за връзката на компаниите с мрежата от партньори на Cisco. Повече информация за кампанията можете да откриете на [www.cisco.bg/sbr](http://www.cisco.bg/sbr).

Преди броени дни Cisco стартира в световен мащаб кампания по репозициониране, целяща да демонстрира още по-голямата близост на компанията до крайния потребител. През последните години мрежата промени начина на живот на всеки от нас, както и начина ни на общуване, работа,

обучение и забавление. Днес мрежата осигурява не само физическа връзка във виртуалното пространство, но създава и една нова общност от хора, мрежа от хора и контакти. На своя уеб сайт, който е един от най-големите и функционални в мрежата, Cisco предлага решения за крайния клиент, които свързват хората и разгръщат потенциала и възможностите им. На сайта е представено и обновеното лого на компанията ([www.cisco.com](http://www.cisco.com)).

### **За Cisco Systems**

Cisco Systems, Inc. е световният лидер в областта на мрежовите решения за Интернет. Cisco Systems е определена за № 1 в иновациите в областта на информационните технологии. Компанията притежава и световен рекорд, вписан в Книгата с рекордите на Гинес за маршрутизатор с най-висок капацитет в света за Cisco Carrier Routing System (CRS-1). Cisco Systems откри свой офис в България през 1999 година. Чрез интелигентните си мрежови решения, консултации и маркетинг компанията съдейства за утвърждаването на нов тип комуникация и за изграждането на интегрирано общество.

[www.cisco.com/bg](http://www.cisco.com/bg)

### **За повече информация:**

Теодора Ангелова

Марком Мениджър

Cisco Systems България

T: 937 59 19

E: [tangelov@cisco.com](mailto:tangelov@cisco.com)