

Национален конкурс по компютърни мрежи за ученици привлече вниманието на правителството и медиите

Национален конкурс по компютърни мрежи за ученици се проведе в рамките на два дни с около 150 участници.

Конкурсът беше от две части – общи познания за мрежовото развитие и практическото им приложение. Ученици от цяла България положиха теоретичен тест в Софийския университет – Факултет по информатика, който е партньор на Cisco академията и предостави оборудването си безплатно за конкурса. Най-добрите 15 участници имаха удоволствието да приложат знанията си на практика през втория ден от конкурса върху оборудване на Cisco. Оказа се, че всички те са учили или са се дипломирали по програмата на Cisco академията.



Победител бе Николай Николов от морската ни столица Варна (на снимката приема поздравления). 15-те финалисти получиха безплатен билет за изложението на Cisco, където г-н Юрген Бот специално ги поздрави за успехите им в кратката си реч.

Правителствена подкрепа

Организацията на подобно събитие бе свързана с много усилия и отдаване от моя страна, но съм поласкана, че конкурсът наистина се оказа един от най-добрите начини за сътрудничество между Cisco, правителството и клиентите на Cisco.



Държавният и частният сектор се обединиха, за да направят този конкурс наистина най-добрия в България. По този начин участниците, които биха изготвили един бъдещ проект за мрежова връзка между училищата, биха се ангажирали да работят заедно за успеха на българските ученици.

Министерството на образованието и науката включи конкурса в официалната програма на министерството, а министърът изпрати уведомително писмо до всички училища в България. Назначен бе и специален представител от протокола на министерството, който да помага при организацията на събитието. Президентът на България г-н Първанов изпрати специално приветствено писмо, с което благодари на организаторите от Cisco.

Министърът на труда и социалната политика г-жа Масларова също поздрави с официален адрес младите участници, както и организаторите.

Подкрепа от клиенти



Бих искала да спомена най-важния от 10-те спонсори на събитието – **vivateL**, мобилния оператор на БТК, който предостави финансова подкрепа, както и мобилни телефони за победителите.

*“За **vivateL** беше удоволствие да участва в реализацията на този проект, който провокира голям интерес. Ние подкрепяме подобни инициативи, тъй като те насърчават въображението, логичното мислене и специфичния интерес на младите таланти”,* каза г-жа Галина Радичева, мениджър отдел “Е-маркетинг”, по време на церемонията по награждаването.

Подкрепа от медиите

Конкурсът предизвика голям интерес от страна на медиите. Тази година се съсредоточихме главно върху телевизиите, тъй като са най-популярният вид медия. Церемонията по награждаването бе заснета от 12 екипа, включително и от двете най-големи национални телевизии – БНТ и БТВ.



Церемонията по награждаването и кадри от практическия тест, включващи екип от Cisco, бяха безплатно показани в новините в 20.00 часа по Канал 1 за около 3 минути, като се има предвид, че 1 минута ефирно време в този часови пояс струва към \$5000. Всички останали канали също отразиха конкурса в блок новини или в специално предаване. Последваха публикации в печатните ИТ и бизнес издания, както и радио и ТВ интервюта. Очаква се медийно покритие и в месечните издания.

Резултат

Конкурсът доказва, че не е просто събитие, което да отличи най-добрите ученици на България за способностите им да изградят мрежи, но и инструмент за заздравяване на връзката ни с правителството и с най-важните клиенти на Cisco.