

Cisco België groeit ruim 20 procent en zoekt meer dan 100 nieuwe medewerkers

Gent, Diegem, 6 december 2006

Het Belgische filiaal van Cisco heeft in de eerste elf maanden van dit jaar een omzetgroei van meer dan 20 procent opgetekend ten opzichte van dezelfde periode in 2005. Die groei situeert zich voornamelijk in de zogenaamde *advanced technologies*. Dat zijn producten en diensten van Cisco voor bijvoorbeeld IP-telefonie en verwante communicatietoepassingen, voor draadloze netwerken en voor hoge beschikbaarheid van computer- en opslagsystemen in rekencentra. Ook in de historisch traditionele markten van Cisco, *routing* en *switching* voor het internet en computernetwerken, blijft Cisco een gestage omzetgroei noteren.

Om die huidige en ook de toekomstige groei in ons land te ondersteunen, zoekt Cisco meer dan 100 nieuwe medewerkers. Die worden de komende achttien maanden verwacht in de Belgische verkoopafdeling in Diegem, de Europese technische ondersteuningsdienst (of *Technical Assistance Center*) in Diegem en de Europese hoofdzetel van de divisie Scientific Atlanta in Kortrijk. Cisco zoekt voornamelijk naar technische specialisten op het vlak van netwerk- en videotechnologie. De divisie in Kortrijk, waar momenteel meer dan 300 mensen werken, is sinds februari van dit jaar een onderdeel van Cisco na de overname van Scientific Atlanta, een vroegere dochter van Barco.

Groei in alle segmenten

Het voorbije jaar tekende Cisco België belangrijke contracten met o.a. Coca-Cola, Delhaize, Dexia, Fortis Investments, InBev, Interkabel, Proximus, RTBF en Toyota. Ook in de publieke sector, met inbegrip van het onderwijs en de gezondheidszorg, bleef Cisco het goed doen. Naast de levering van 25.000 bijkomende IP-telefoons aan de Federale Overheidsdienst (FOD) Financiën, realiseerde Cisco ook projecten bij De Post, de Maatschappij voor het Intercommuniaal Vervoer te Brussel (MIVB), de Universiteit de Liège (ULg) en de Vlaamse Gemeenschap.

Ook veel Belgische ziekenhuizen investeerden het afgelopen jaar in apparatuur van Cisco, vooral voor draadloze netwerken maar ook, zoals CHU Charleroi, voor opslagnetwerken. Met enkele van die projecten realiseerde Cisco België zelfs een Europese primeur. Zo onderzocht het Universitaire Ziekenhuis Saint-Luc in Brussel als een van de eerste ziekenhuizen in Europa de mogelijkheden van *location-based services*. Dat zijn netwerktoepassingen die werken aan de hand van de plaats waar de gebruiker zich bevindt. Het voorbeeld van UCL Saint-Luc kreeg intussen reeds navolging van UZ Gent en UZ Leuven. UZ Gent investeerde bovendien als een van de eerste ziekenhuizen in Europa in een draadloos alarmsysteem op de afdeling cardiologie. Het nieuwe systeem levert een alarm met nuttige medische informatie en een electrocardiogram van de patiënt binnen de seconde af bij de verpleger. Die kan aan de hand daarvan meteen de gepaste actie ondernemen, zonder tijd te verliezen.

Ook in de KMO-markt tekende Cisco het afgelopen jaar een sterke groei op. Een belangrijke referentie in dit marktsegment is het Kunstencentrum Vooruit, dat een draadloos netwerk, 80 vaste en 20 draadloze IP-telefoons plus een IP-telefooncentrale of CallManager van Cisco liet installeren. De basisinfrastructuur die zo ontstond vormde het fundament voor een intelligent, geïntegreerd gebouwbeheersysteem waarmee Vooruit een veilige exploitatie van vijf zalen garandeert in dit historisch beschermd monument. Bovendien is het kunstencentrum dankzij dit totaalproject in staat het kostenplaatje te reduceren voor de uitbating van die zalen en de zeven repetitiestudio's.

Bredere focus omvat ook consumenten

Cisco heeft de voorbije maanden zijn positionering aangescherpt en richt zich onder de noemer 'the power of the human network' meer dan ooit op het internet als netwerk van mensen. Om die nieuwe positionering te onderstrepen heeft Cisco ook zijn logo vernieuwd, waarbij het de term 'Systems' uit zijn naam heeft gehaald. "Zoals ons nieuwe logo aangeeft, ligt het accent niet langer op de fysieke brug, zoals die in ons oude logo te zien was - de Golden Gate Bridge in San Francisco - maar op de virtuele brug die we willen slaan tussen mensen", zegt Pol Vanbiervliet, algemeen directeur van Cisco België.

"Via onze technologie verbinden we de 'human networks' met elkaar. Netwerken spelen een centrale rol in alle facetten van onze moderne samenleving. Iedereen maakt daarbij deel uit van verschillende groepen, zoals vrienden en familie thuis of collega's en zakenrelaties op het werk. Het internet als platform stelt ons in staat om met al die groepen te communiceren en samen te werken, via spraak-, data- en videotoeepassingen, onafhankelijk van plaats en tijd. Het internet is dan ook het ultieme netwerk van mensen."

De nieuwe positionering van Cisco omvat nadrukkelijk ook de consumentenmarkt. Iedere werknemer is immers ook consument. Daarom heeft Cisco de afgelopen jaren geïnvesteerd in een verbreding van zijn portfolio, via onder meer de overname van Linksys, wereldwijd leider in thuisnetwerken en netwerken voor kleine bedrijven, en Scientific-Atlanta, producent van systemen voor interactieve breedbandnetwerken, digitale decoders of settopboxen en kabelmodems. "Mede door die overnames is Cisco vandaag als geen ander in de positie om zowel de zakelijke als de thuisgebruiker te bedienen bij zijn vraag naar een betrouwbare en rijkere gebruikerservaring", besluit Pol Vanbiervliet.

Over Cisco - NASDAQ:CSCO

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 49.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 28,5 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco ruim 800 medewerkers. Lokale referenties zijn onder meer Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Brico International, Centre Hospitalier Psychiatrique de Liège, Delcredere, Eli Lilly, FEDICT, Federale Overheidsdienst Financiën, Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, Mercator Bank & Verzekeringen, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, NAVO, Novo Nordisk, Rainbow ICT Services, Riga Natie, RTBF, SD WORX, SAS Institute, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota TMME, TUI Belgium Distribution, UCB, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>