

Cisco breidt mogelijkheden TelePresence uit en rondt kaap van honderd klanten

Diegem, 17 januari 2008

Cisco heeft de technische mogelijkheden van TelePresence verder uitgebreid. Dankzij Cisco TelePresence konden organisaties sinds vorig jaar al virtuele vergaderingen van zeer hoge beeld- en geluidskwaliteit houden met de eigen filialen, over het eigen bedrijfsnetwerk. Nu kunnen zij zulke vergaderingen ook opzetten met klanten, partners en leveranciers, via een beveiligde en gegarandeerde internetverbinding (MPLS VPN). Cisco testte deze technische uitbreiding met succes uit op het *Global Services*-netwerk van zijn partner BT. Bovendien is Cisco TelePresence nu ook compatibel met zo goed als alle videoconferentiesystemen die vandaag bestaan en gebaseerd zijn op standaarden zoals CIF, H.323 en G.711.

Doordat Cisco TelePresence het vergaderen op afstand stimuleert, kunnen organisaties op hun reiskosten besparen en leveren ze tegelijk een bijdrage tot het verminderen van de CO₂-uitstoot. "Door TelePresence in toenemende mate ook zelf te gaan gebruiken, wil Cisco het aantal verplaatsingen van zijn medewerkers wereldwijd met 20 procent terugdringen", zegt Pol Vanbiervliet, algemeen directeur van Cisco België en Luxemburg. Dat filiaal maakt sinds midden vorig jaar eveneens gebruik van TelePresence. "Op nauwelijks een jaar tijd verdienen we die volledige investering terug, alleen al door de besparingen die we realiseren op onze reiskosten."

Dankzij de nieuwe technische mogelijkheden voor TelePresence kunnen organisaties nu niet alleen hun communicatie maar ook hun dienstverlening verbeteren, hun bevoorradingsketen stroomlijnen en de banden met hun klanten, partners en leveranciers nauwer aanhalen. Veel organisaties gebruiken Cisco TelePresence vandaag al om sneller strategische beslissingen te nemen, hun medewerkers gemakkelijker toegang te bieden tot schaarse bedrijfsmiddelen en producten sneller op de markt te brengen.

TelePresence compatibel met andere videoconferentiesystemen

In de loop van 2008 zullen klanten niet alleen kunnen communiceren met andere eigenaars van TelePresence-systemen maar diezelfde systemen ook kunnen gebruiken in combinatie met bestaande videoconferentiesystemen. Die interoperabiliteit moet hen toelaten om Cisco TelePresence in verschillende fasen te installeren binnen hun organisatie en een ruimer aantal medewerkers virtueel te laten samenwerken.

Cisco's TelePresence Multipoint Switch en Cisco Unified Video Conferencing zorgen voor de interoperabiliteit die nodig is om gebruikers van andere videoconferentiesystemen aan een TelePresence-vergadering te laten deelnemen. Daarnaast ondersteunen zij ook standaard videoconferentieverkeer tussen meerdere eindpunten, zodat gebruikers van op meerdere verschillende locaties aan dezelfde TelePresence-sessie kunnen deelnemen (meer details hierover vind je op http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_031607.html).

"TelePresence is de snelst groeiende nieuwe productcategorie in de geschiedenis van Cisco", aldus Pol Vanbiervliet. "Verschillende factoren liggen aan de basis van die opvallend grote interesse bij onze klanten. Zo hebben velen onder hen behoefte aan meer efficiëntie in hun bedrijfsvoering. Ze zijn ook steeds op zoek naar een competitief voordeel in onze mondiale economie. Verder zijn ze in toenemende mate bezorgd over de opwarming van de aarde. En ze volgen de nieuwste ontwikkelingen op vlak van visuele communicatietechnologie op

de voet. Met Cisco TelePresence halen zij een compleet en robuust communicatiesysteem in huis dat hun persoonlijke contacten op afstand zowel vereenvoudigt als verrijkt."

"Dankzij ons mondiale ecosysteem van partners kunnen wij TelePresence over de hele wereld installeren. Wij noteren dan ook een wereldwijde vraag naar deze innovatieve technologie, over alle sectoren heen. Al nemen een paar sectoren duidelijk het voortouw in de adoptie ervan, met name financiële dienstverleners en telecomoperatoren of *service providers*." BT, NTT, Sprint, Telstra en Verizon zijn enkele belangrijke referenties in die laatste sector. Andere publieke referenties zijn Media Saturn, Regus, SAP en Wachovia.

Procter & Gamble is honderdste klant

Wereldwijd telt Cisco nu een honderdtal klanten die TelePresence geïnstalleerd hebben in meer dan 40 landen. Zo legt Procter & Gamble momenteel een netwerk aan van 40 *Video Collaboration Studios*, die het zal uitrusten met Cisco TelePresence 3000-vergaderuimtes. "De eerste gebruikers stellen nu al dat ze hun traditionele reis- en gewoonten wellicht zullen omgooien. Met Cisco TelePresence ben je aan de andere kant van de wereld zonder dat je effectief hoeft te verplaatsen", zegt Laurie Heltsey, die verantwoordelijk is voor strategische projecten bij Procter en Gamble.

De TelePresence-verbindingen van Cisco zijn zowel binnen als buiten de bedrijfsmuren sterk beveiligd: de eindpunten in het netwerk via authenticatie en encryptie (versleuteling), het bedrijfsnetwerk zelf via de firewall. Eenmaal het TelePresence-verkeer het bedrijfsnetwerk verlaat, verloopt het over een speciale beveiligde VPN-internetverbinding van de *service provider*. De eindgebruiker kan gemakkelijk zelf een TelePresence-sessie opzetten via zijn e-mailsoftware. Hij plant de vergadering in en de verbinding wordt op het geplande tijdstip opgestart.

Cisco biedt zijn klanten een volledig pakket geïntegreerde communicatieproducten en -toepassingen aan, waarin spraak, data, video en mobiliteit convergeren. Daarmee is Cisco vandaag wereldleider in technologieën voor spraak en online samenwerking in bedrijven. Als marktleider investeert Cisco continu in innovatieve toepassingen zoals TelePresence.

Bijkomende informatie en illustraties van Cisco TelePresence Meeting kan je vinden op:

- <http://www.cisco.com/go/telepresence>
- http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_120607.html
- http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_121007d.html

Digitale hogeresolutiefoto's van Pol Vanbiervliet en Cisco's TelePresence-systemen zijn op eenvoudig verzoek verkrijgbaar via james@quadrantcommunications.be.

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 60.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 34,9 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco meer dan 800 werknemers. Lokale referenties zijn onder meer Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Belgacom, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, Luxemburg Stad, de Maatschappij voor het Intercommunale Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcredere dienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>

Cisco Belgium
Pascale Jacobs, marcom manager
De Kleetlaan 6A, B-1831 Diegem
T: +32 (0)2 778 4662
F: +32 (0)2 778 4300
E: pjacobs@cisco.com

Contact voor journalisten:

Quadrant Communications
James De Paepe
Franklin Rooseveltlaan 348, B-9000 Gent
T: +32 (0)9 265 0226
M: +32 (0)477 544 388
E: james@quadrantcommunications.be