

Cisco brengt TelePresence binnen het bereik van individuele gebruikers en grotere groepen

Diegem, 20 mei 2008

Cisco heeft zijn aanbod van TelePresence Meeting-systemen, die virtuele communicatie en vergaderingen van zeer hoge beeld- en geluidskwaliteit mogelijk maken, uitgebreid met twee nieuwe uitvoeringen: het Cisco TelePresence System (CTS) 500, voor persoonlijk gebruik op de individuele werkplek, en het Cisco TelePresence System 3200, voor groepstrainingen en vergaderingen met meer dan twaalf deelnemers.

Door een extra rij stoelen toe te voegen aan het bestaande Cisco TelePresence System 3000, wordt de capaciteit van de virtuele vergaderruimte verdubbeld en zelfs verdrievoudigd. Zo kunnen vandaag tot 24 of zelfs 36 personen op afstand communiceren en samenwerken via het nieuwe Cisco TelePresence System 3200. Dat maakt dit systeem bij uitstek geschikt voor hoofdvestigingen of regionale kantoren, waar grote groepen medewerkers op één locatie verzameld zijn. De CTS 3200-uitvoering leent zich ook goed voor groepstrainingen op afstand, waarbij zowel de instructeur als de deelnemers zich op een andere locatie kunnen bevinden. Het systeem is bovendien zo ontworpen dat het eenzelfde hoge beeld- en geluidskwaliteit garandeert aan alle deelnemers, ook zij die zich op de tweede rij bevinden, zonder dat hun stoelen daarvoor speciaal hoger geplaatst moeten worden.

Met de introductie van het Cisco TelePresence System 500 breidt Cisco het gebruik van zijn virtuele vergadertechnologie ook uit naar het individuele kantoor. Klanten hoeven voor dit model dus geen aparte, speciaal ingerichte ruimte meer te voorzien. Ondanks het kleinere formaat van het beeldscherm (37 inch in plaats van de 65 inch die bij andere uitvoeringen gebruikelijk is) biedt dit nieuwe systeem de realistische interactie en levensechte weergave op ware grootte die gebruikers intussen van een Cisco TelePresence-ervaring verwachten. Daarnaast biedt het ondernemingen de flexibiliteit om persoonlijke contacten op afstand te ondersteunen voor hun medewerkers en hen van op de eigen werkplek te laten deelnemen aan virtuele vergaderingen.

TelePresence ook tussen bedrijven mogelijk

Het Cisco TelePresence System 500 laat zich monteren op een bureau, tegen een wand of op een sokkel. Het kan ook als tweede *monitor* of digitaal beeldscherm gebruikt worden en eventueel geïntegreerd worden met Cisco's Digital Media System (DMS) voor het afspelen van videobeelden en andere digitale content (*digital signage*). Voor middelgrote bedrijven is het bovendien een betaalbaar instapmodel om ervaring op te doen met TelePresence in hun contacten met partners, klanten of leveranciers.

De recente aankondiging van een Cisco TelePresence-dienst tussen bedrijven (*intercompany Cisco TelePresence*) door dienstenleveranciers als AT&T en BT, allebei gecertificeerde Cisco-partners, wijst erop dat dit laatste scenario stilaan maar zeker realiteit wordt. Meer informatie over beide diensten, die in de tweede helft van dit jaar gecommmercialiseerd zullen worden, is te vinden op http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_042008.html en op <http://www.btplc.com/News/Articles/ShowArticle.cfm?ArticleID=71163f4b-6ffa-4674-aed7-397cddbdf4aa5>

"Video wint vandaag erg snel veld als de meest doeltreffende manier om te communiceren en informatie uit te wisselen", verklaart Pol Vanbiervliet, algemeen directeur van Cisco België en Luxemburg. "Maar Cisco TelePresence is zoveel meer dan een gewone videotoeppassing. Het plaatst je echt *in* de vergadering, in elk opzicht. Door onze inspanningen om het gebruik van TelePresence tussen bedrijven en interoperabiliteit met traditionele videoconferenties toe te laten, en door ons TelePresence-aanbod continu uit te breiden, zijn het gebruik en belang van deze nieuwe technologie enorm toegenomen. Dat zal de adoptie van TelePresence door organisaties van elke mogelijke omvang nog helpen versnellen."

Voor meer informatie en hogeresolutiefoto's van de nieuwe Cisco TelePresence-systemen kan je terecht op http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_051208b.html

Wereldwijd al meer dan 500 systemen verkocht

Eind april, anderhalf jaar nadat Cisco zijn TelePresence-gamma lanceerde als onderdeel van een ruim aanbod geïntegreerde communicatietoepassingen (*unified communications*), had Cisco al meer dan 500 TelePresence-systemen verkocht. Door die snelle adoptie geldt Cisco TelePresence vandaag als de toonaangevende oplossing in de markt van de *telepresence*-systemen. "Die markt heeft de laatste kwartalen een uitzonderlijke groei gekend", verklaart Ira Weinstein, analist en partner bij het onderzoeksbureau Wainhouse Research. "Maar gebruikers ervaren een virtuele ontmoeting of bijeenkomst via *telepresence* dan ook als een levensecht, persoonlijk contact, zonder dat zij daarvoor op reis moeten. Bij traditionele videoconferenties is dat niet of toch veel minder het geval."

Met meer dan 500 verkochte systemen bij ruim 100 klanten over de hele wereld, waarvan de meeste vandaag al in gebruik zijn, is TelePresence vandaag ook de snelst groeiende nieuwe technologie binnen Cisco's eigen aanbod. Tel daarbij de meer dan 200 systemen die Cisco in zijn eigen vestigingen gebruikt, plus de systemen die het heeft weggeschonken in het kader van liefdadigheidsacties, en het totale aantal Cisco TelePresence-systemen wereldwijd komt op meer dan 750.

Terwijl een traditioneel videoconferentiesysteem normaal gesproken minder dan een half uur per dag benut wordt, haalt een TelePresence-systeem een gemiddelde bezettingsgraad van vijf uren per dag. De productiviteitsverbetering die daarmee gepaard gaat, heeft Cisco naar eigen schatting al meer dan 60 miljoen dollar opgeleverd.

Meer informatie over de adoptie van Cisco TelePresence is te vinden op http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_042008b.html

Voor algemene informatie en lokale persberichten over Cisco TelePresence kan je terecht op:

- <http://www.cisco.com/go/telepresence>
- <http://www.cisco.com/web/BE/press/pdfs/Telepresence-NL.pdf>
- http://www.cisco.com/web/BE/pdfs/TelePresence_NL.pdf

Digitale hogeresolutiefoto's van Pol Vanbiervliet en Cisco's TelePresence-systemen zijn ook verkrijgbaar via james@quadrantcommunications.be.

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 60.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 34,9 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco meer dan 800 werknemers. Lokale referenties zijn onder meer Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Belgacom, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, Luxemburg Stad, de Maatschappij voor het Intercommunale Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcrederedienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>