

Cisco met TelePresence à la portée des utilisateurs individuels et des groupes plus grands

Diegem, le 20 mai 2008

Cisco complète son offre de systèmes TelePresence Meeting, qui autorisent une communication et des réunions virtuelles avec une très haute qualité d'image et de son, avec deux nouvelles versions: le Cisco TelePresence System (CTS) 500, destiné à un usage personnel au poste de travail individuel, et le Cisco TelePresence System 3200, destiné aux formations de groupe et aux réunions comptant plus de douze participants.

En ajoutant une rangée de chaises supplémentaires au Cisco TelePresence System 3000 existant, on double, voire triple la capacité de la salle de réunion virtuelle. C'est ainsi qu'aujourd'hui, jusqu'à 24, voire 36 personnes peuvent communiquer et collaborer à distance via le nouveau Cisco TelePresence System 3200. Autant dire que ce système convient idéalement aux sièges centraux ou régionaux, où de grands groupes d'utilisateurs sont rassemblés sur un même site. La version CTS 3200 se prête également fort bien à des formations de groupe à distance, dans lesquelles tant l'instructeur que les participants peuvent se trouver à des endroits différents. Le système a en outre été conçu afin de garantir une même qualité élevée d'image et de son à tous les participants, même à ceux qui se trouvent à la deuxième rangée et ce, sans qu'on doit rehausser leur chaise.

Avec le lancement du Cisco TelePresence System 500, Cisco étend également l'utilisation de sa technologie de réunion virtuelle au bureau individuel. Pour ce modèle, les clients ne doivent donc plus prévoir de local distinct, spécialement aménagé. Malgré son écran plus petit (37 pouces au lieu de 65 sur les autres versions), ce nouveau système offre l'interaction réaliste et la reproduction fidèle en taille réelle que les utilisateurs attendent d'une expérience avec un système Cisco TelePresence. Par ailleurs, il fournit aux entreprises la flexibilité requise pour soutenir à distance les contacts personnels pour leurs collaborateurs et permettre à ceux-ci de participer à des réunions virtuelles depuis leur poste de travail.

Entre entreprises aussi

Le Cisco TelePresence System 500 peut se monter sur un bureau, au mur ou sur un socle. Il peut également faire office de deuxième moniteur ou écran numérique et même être intégré avec le Digital Media System (DMS) de Cisco pour afficher des images vidéo ou d'autres contenus numériques (*digital signage*). Pour les entreprises moyennes, c'est en outre un modèle d'entrée de gamme abordable pour acquérir de l'expérience avec TelePresence dans leurs contacts avec leurs partenaires, clients ou fournisseurs.

La récente annonce d'un service Cisco TelePresence entre entreprises (*intercompany Cisco TelePresence*) par des fournisseurs de services comme AT&T et BT, qui sont tous deux des partenaires Cisco certifiés, indique que ce dernier scénario devient petit à petit une réalité. Vous trouverez de plus amples informations sur ces deux services, qui seront commercialisés au cours du second semestre de cette année, sur http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_042008.html et <http://www.btplc.com/News/Articles/ShowArticle.cfm?ArticleID=71163f4b-6ffa-4674-aed7-397cddbdf4aa5>

«Aujourd'hui, la vidéo gagne très rapidement du terrain en tant que manière la plus efficace de communiquer et d'échanger des informations», explique Pol Vanbiervliet, directeur général de Cisco Belgique et Luxembourg. «Mais Cisco TelePresence est bien plus qu'une simple application vidéo. Elle vous plonge vraiment dans la réunion, à tous les points de vue. Grâce à nos efforts pour permettre l'usage de TelePresence entre les entreprises et l'interopérabilité avec les visioconférences traditionnelles, ainsi que l'élargissement en permanence de notre offre TelePresence, l'utilisation et l'importance de cette nouvelle technologie se sont considérablement renforcées. Ce qui accéléra encore l'adoption de TelePresence par des organisations de toute taille.»

Pour plus d'informations et des photos haute résolution des nouveaux systèmes Cisco TelePresence, rendez-vous sur http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_051208b.html

Déjà plus de 500 systèmes vendus dans le monde

Fin avril, soit un an et demi après le lancement de sa gamme TelePresence dans le cadre d'une large offre d'applications de communication intégrée (*unified communications*), Cisco avait déjà vendu plus de 500 systèmes TelePresence. Grâce à cette adoption rapide, la technologie Cisco TelePresence apparaît aujourd'hui comme la solution de référence sur le marché des systèmes de *telepresence*. «Au cours des derniers trimestres, ce marché a enregistré une croissance exceptionnelle», confirme Ira Weinstein, analyste et partenaire au sein du bureau d'étude Wainhouse Research. «Les utilisateurs vivent une réunion ou rencontre virtuelle via *telepresence* comme un véritable contact personnel, sans qu'il soit nécessaire de voyager. Ce n'est pas le cas – ou, du moins, beaucoup moins – avec les visioconférences traditionnelles.»

Avec plus de 500 systèmes vendus à une bonne centaine de clients dans le monde entier, dont la majorité déjà en service, TelePresence est aujourd'hui aussi la nouvelle technologie qui enregistre la croissance la plus rapide chez Cisco. Ajoutez-y les plus de 200 systèmes que Cisco utilise dans ses propres implantations ainsi que ceux offerts dans le cadre d'actions de bienfaisance et vous obtenez au total plus de 750 systèmes Cisco TelePresence opérationnels dans le monde.

Alors que normalement, un système de visioconférence traditionnel est utilisé moins d'une demi-heure par jour, un système TelePresence atteint un degré d'utilisation moyen de cinq heures par jour. L'amélioration de la productivité qui va de pair avec cette technologie a déjà permis à Cisco d'économiser plus de 60 millions de dollars selon ses propres estimations.

Vous trouverez de plus amples informations sur l'adoption de Cisco TelePresence sur http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_042008b.html

Pour des informations générales et des communiqués de presse locaux sur Cisco TelePresence, rendez-vous sur:

- <http://www.cisco.com/go/telepresence>
- <http://www.cisco.com/web/BE/press/pdfs/Telepresence-FR.pdf>
- http://www.cisco.com/web/BE/pdfs/TelePresence_FR.pdf

Des photos numériques haute résolution de Pol Vanbiervliet et des systèmes Cisco TelePresence peuvent être obtenues via james@quadrantcommunications.be.

A propos de Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco est le chef de file mondial en matière de technologies réseau susceptibles de changer les contacts, les communications et la collaboration entre les gens. Cisco se distingue depuis déjà plus de 20 ans par son innovation technologique, sa position de leader commercial et son engagement social. Les particuliers, aussi bien que les

entreprises et les pouvoirs publics, ont recours aux matériels, logiciels et services de Cisco afin d'élaborer des réseaux intelligents basés sur le protocole IP (Internet Protocol). Grâce à la technologie réseau de Cisco, les pouvoirs publics et les entreprises ont la possibilité de renforcer leur potentiel de production et leur compétitivité et d'augmenter la satisfaction des citoyens et clients.

Cisco a été créé en 1984. La société emploie plus de 60 000 personnes dans le monde et a bouclé l'exercice précédent sur un chiffre d'affaires total de 34,9 milliards de dollars. En Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, Cisco emploie plus de 800 collaborateurs. Parmi ses références locales, citons notamment Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, la Banque Raiffeisen, BASF, Belgacom, Brico International, Brutélé, le Centre Hospitalier Psychiatrique de Liège, le Centre Hospitalier Universitaire de Charleroi, les Cliniques universitaires Saint-Luc (UCL), Coca-Cola, Delhaize, Dexia, eBRC, Eli Lilly, le FEDICT, Fortis, Group4 Sécurité, InBev, La Poste, Lhoist, LuxAirport, Novo Nordisk, l'Office national du ducroire (ONDD), l'OTAN, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, la RTBF, SAS Institute, SD WORX, le Service Public Fédéral des Finances, le Service Public Fédéral Personnel et Organisation, la Société des Transports Intercommunaux Bruxellois (STIB), Solvay, SWIFT, Tarkett, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, l'Université de Liège (ULg), l'Université de Luxembourg, la Ville de Luxembourg, Volvo et Zenitel.

Informations supplémentaires sur <http://www.cisco.be>, <http://www.cisco.lu> et <http://cisco.com>