

Cisco vereenvoudigt netwerkbeheer voor KMO's met 'Smart Care'-dienst

Diegem, 16 april 2007

Cisco heeft een nieuwe dienst gelanceerd die kleine en middelgrote bedrijven toelaat om hun computernetwerk gemakkelijker te beheren en te onderhouden. Met de Cisco Smart Care Service kunnen zij op regelmatige en proactieve wijze hun netwerk laten controleren door een gecertificeerde partner van Cisco. Die kan bovendien van op afstand eventuele softwareproblemen herstellen en technische ondersteuning verlenen aan KMO-klienten.

Cisco Smart Care Service is uitsluitend verkrijgbaar via een onderhoudscontract met een door Cisco gecertificeerde partner. De nieuwe dienst combineert de kracht van Cisco's technologie met de kennis en ervaring van zijn partnerkanaal. Dankzij die gezamenlijke aanpak kunnen Cisco's partners proactief nagaan of het netwerk van hun klant veilig en betrouwbaar is en erop toezien dat het steeds naar behoren werkt.

Proactieve controle en herstel

Cisco Smart Care Service verzamelt informatie over het netwerk die in samenspraak met de klant vooraf wordt bepaald. Die gegevensverzameling gebeurt via een software *client* of een extra netwerkapparaat dat bij de klant wordt geïnstalleerd en dat 5 tot maximum 105 toestellen van Cisco proactief kan controleren en herstellen. Die informatie wordt op een veilige manier en op vaste tijdstippen naar de partner teruggekoppeld via een server die door Cisco wordt gehost. Op die manier houdt de partner de gezondheid en veiligheid van het netwerk van zijn klant nauwlettend in het oog. Zo kan hij proactief op de hoogte worden gebracht van vastgestelde risico's of problemen. In de meeste gevallen adviseert Smart Care de partner meteen ook over een oplossing voor het probleem in kwestie en stelt hem in staat om de herstelling van op afstand uit te voeren op een onderdeel of toestel in het netwerk. Via een gebruiksvriendelijk Service Dashboard krijgt de klant eveneens een overzicht van de algemene status van de gezondheid, beschikbaarheid en veiligheid van alle toestellen in zijn netwerk.

"Door die permanente controle en regelmatige doorlichting krijgt de klant een beter zicht op de prestaties van zijn netwerk en kunnen eventuele problemen opgelost worden nog voor ze een impact kunnen hebben op zijn activiteiten", verklaart Dominique Vanhamme, *regional channel manager* bij Cisco BeLux. "Daarnaast reiken we partners via onze Smart Care Service de nodige instrumenten aan om hun traditionele netwerkondersteuning te combineren met een proactief onderhoud en beheer op maat van iedere klant, ook de KMO. Onze partners kunnen die KMO-klienten bovendien meer toegevoegde waarde bieden en veel sterker aan zich binden doordat innovatieve diensten, zoals netwerkcontrole en -herstel op afstand, nu ook binnen hun bereik komen."

Smart Business Roadmap

Cisco Smart Care Service is de nieuwste telg in het dienstengamma van Cisco voor klienten uit de KMO- en middensegmenten dat deel uitmaakt van de Cisco Smart Business Roadmap. Dat stappenplan helpt snelgroeïende bedrijven met behulp van technologische oplossingen op maat, diensten van hoge kwaliteit en flexibele financieringsmogelijkheden om innoverend te blijven en betere beslissingen rond technologie te nemen. De kostprijs van de Smart Care Service is afhankelijk van het aantal toestellen en het soort toestellen en toepassingen dat in het netwerk draait.

Bijkomende informatie over Cisco's Smart Care Service vindt u op http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_040407b.html. Partners van Cisco kunnen voor meer details ook terecht op www.cisco.com/go/smartcare.

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 50.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 28,5 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco ruim 800 medewerkers. Lokale referenties zijn onder meer Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, de Maatschappij voor het Intercommunaal Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcrederedienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>