

Cisco breidt KMO-aanbod uit met Smart Business Communications System

Diegem, 16 april 2007

Cisco heeft een nieuw, omvattend en geïntegreerd netwerksysteem voorgesteld dat Unified Communications en andere geavanceerde communicatiemogelijkheden binnen het bereik brengt van kleine organisaties met minder dan 20 gebruikers. Dat moet ook hen toelaten om efficiënter te werken en de communicatie en samenwerking van hun werknemers en klanten te verbeteren.

Het nieuwe Cisco Smart Business Communications System combineert innovatieve apparatuur, geïntegreerde toepassingen voor Unified Communications en instrumenten voor systeembeheer tot één eenvoudige, omvattende en beveiligde oplossing die gebruikers overal en altijd toegang geeft tot informatie. Het systeem laat gebruikers toe om spraak, gegevens en videobeelden uit te wisselen, en dat zowel via een vaste als een mobiele verbinding. Hierdoor verhoogt de wendbaarheid van de organisatie en verbetert ook de dienstverlening aan de klant.

"Het succes van Cisco steunt op het vermogen om te luisteren naar onze klanten en partners en daardoor snel te kapitaliseren op veranderingen in de markt. Drie jaar geleden vroegen zij ons om onze KMO-strategie aan te passen om beter te kunnen inspelen op hun specifieke behoeften", verklaart John Chambers, CEO van Cisco. "Vandaag zijn we de leider in bedrijfsnetwerken voor KMO's. Door de lat steeds hoger te leggen, zowel wat betreft onze investeringen als ons aanbod voor KMO's, zijn wij vandaag bijzonder goed geplaatst om hen de totale communicatie-ervaring te bezorgen waar ze nood aan hebben."

Bouwstenen

Alle componenten van het Cisco Smart Business Communications System zijn zo ontworpen dat ze elkaar perfect aanvullen. Samen leggen zij de fundamenten voor de communicatieinfrastructuur van kleine ondernemingen. Het systeem omvat de volgende nieuwe producten:

- De Cisco Unified Communications 500 Series for Small Business combineert telefonie, een centrale boodschappendienst en mobiele communicatiemogelijkheden in één apparaat dat makkelijk te configureren en gebruiken is. Het omvat Cisco's Unified Communications Manager Express communicatieplatform voor KMO's en de Cisco Unity Express voicemail-dienst voor KMO's. De Cisco Unified Communications 500 Series ondersteunt het volledige gamma van Cisco Unified IP Phones, inclusief de Cisco IP Communicator softphone, en laat ook internetconnectiviteit toe met *firewall*-bescherming, virtuele privénetwerken (VPN) en draadloze netwerktoegang. In combinatie met zijn optionele ondersteuning van desktoptoepassingen, kan dit nieuwe apparaat de communicatiemogelijkheden van KMO's verrijken met eenvoudige maar krachtige functies zoals *instant messaging*, bereikbaarheid via een enkel nummer en het controleren van oproepen en boodschappen via de desktop.
- De Cisco Catalyst Express 520 is een PoE-switch (Power over Ethernet) die KMO's toelaat om de basiscapaciteit (8 poorten) van het Smart Business Communications System met telkens 8 poorten uit te breiden.

- Met de Cisco Mobility Express Solution, die gebaseerd is op het Cisco 521 Wireless Express Access Point en de Cisco 526 Wireless Express Mobility Controller, kunnen kleine ondernemingen een beveiligd draadloos netwerk installeren dat tot 250 gebruikers aankan.

- Met behulp van de Cisco Configuration Assistant kan de klant zelf of zijn partner zeer snel een klein bedrijfsnetwerk opzetten en configureren, met inbegrip van switches, telefonie en centrale boodschappendienst, draadloos netwerk, firewall en andere beveiligingsdiensten.

- Met de Cisco Monitor Director kan een Cisco KMO-partner verschillende klanten een 24-uurs outsourcingdienst voor een centraal en actief netwerkbeheer garanderen. De Cisco Monitor Director communiceert met de Cisco Monitor Manager die zich bij de klant ter plaatse bevindt. Het geheel zorgt voor een omvattende controle *in realtime*, met inbegrip van waarschuwingen en rapporten om problemen tijdig te kunnen opsporen en van op afstand op te lossen. De combinatie van deze beheersinstrumenten stelt Cisco's KMO-partners in staat om een bevoorrecht adviseur voor hun klanten te worden.

Met behulp van Cisco Unified CallConnectors for Desktop Applications kunnen KMO's het Cisco Smart Business Communications System ten slotte ook integreren met hun bestaande desktoptoepassingen zoals kalenders, e-mail, CRM en ERP.

Select Certification

Tijdens zijn recente partnerconferentie in Las Vegas kondigde Cisco niet alleen het Smart Business Communications System aan maar ook zijn eerste nieuwe certificering in meer dan tien jaar tijd. Select Certification is een certificering op instapniveau voor partners die zich voornamelijk richten op de KMO-markt. Ze vormt een aanvulling op de bestaande certificeringen in Cisco's Channel Partner Program, met name Gold, Silver en Premier. Tegelijk kondigde Cisco zijn eerste specialisatie aan voor een specifiek marktsegment, de SMB Specialization. Om in aanmerking te komen voor Select Certification moeten partners de vereiste training volgen en via een examen bewijzen dat ze beantwoorden aan de voorwaarden voor SMB Specialization.

"Deze uitbreidingen en verbeteringen van Cisco's partnerprogramma zullen onze partners sneller helpen groeien, doordat het hen de instrumenten, training en premies of *incentives* aanreikt waar een KMO-partner vandaag nood aan heeft", aldus Dominique Vanhamme, *regional channel manager* bij Cisco Belux. "Bovendien dragen ze ertoe bij dat onze partners zich makkelijker kunnen onderscheiden van de concurrentie, zowel op vlak van verkoop- en technologische expertise als op vlak van financiering en andere diensten voor KMO's."

Voor meer informatie over het Cisco Smart Business Communications System kan je terecht op www.cisco.com/go/sbcs en op http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_040307.html. Daar vind je ook meer details over Cisco Select Certification en SMB Specialization.

Bijkomende informatie over het volledige Unified Communications gamma van Cisco kan je raadplegen op www.cisco.com/go/unified.

Productfoto's zijn op eenvoudig verzoek verkrijgbaar.

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij

de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 50.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 28,5 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco ruim 800 medewerkers. Lokale referenties zijn onder meer Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, de Maatschappij voor het Intercommunale Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcrederedienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>