

Jack Hamande verantwoordelijk voor *business development* bij Cisco

Diegem, 7 augustus 2007

Cisco heeft Jack Hamande aangesteld als *business development manager* voor zijn Belgisch-Luxemburgse filiaal. In die functie zal hij een aantal technologische groeidomeinen van Cisco commercieel verder ontwikkelen en met name de verkoop van zogenaamde Advanced & Emerging Technologies op de lokale markt ondersteunen en stimuleren. Jack Hamande kan daartoe bogen op tien jaar ervaring in de telecomsector, onder meer bij Verizon Business (ex-MCI WorldCom) waar hij eveneens verantwoordelijk was voor *business development*.

Onder de noemer Advanced Technologies biedt Cisco netwerkoplossingen aan die een toegevoegde waarde bieden bovenop zijn kernaanbod van netwerkproducten, dat voornamelijk *switches* en *routers* omvat. Het gaat hier onder meer om oplossingen voor IP-telefonie en geïntegreerde communicatie (*unified communications*), netwerkbeveiliging, draadloze netwerken, opslagnetwerken, thuisnetwerken, videosystemen en *application networking services* die het beheer en gebruik van toepassingen optimaliseren. Een aantal van die Advanced Technologies, waaronder IP-telefonie en netwerkbeveiliging, zijn intussen uitgegroeid tot rijpe, gevestigde markten.

Daarnaast investeert Cisco in de ontwikkeling van Emerging Technologies waarmee het nieuwe of toekomstige groeimarkten wil aanboren. Voorbeelden zijn TelePresence (de volgende generatie videoconferenties), Digital Signage (beheer en publicatie van digitale media op beeldschermen), videobewakingsystemen en oplossingen voor het datacenter.

"Het komende jaar zullen we verder focussen op *unified communications*", zegt Jack Hamande. "De reden ligt voor de hand: niet alleen de technologie, ook de markt is er rijp voor. Bij veel ondernemingen is de bestaande telefooncentrale aan vervanging toe. Het is belangrijk dat zij nu de juiste technologische keuze maken voor de toekomst en niet blindelings bestaande contracten verlengen. Door te kiezen voor een oplossing voor geïntegreerde communicatie, zoals wij die nu al aanbieden, komen allerlei nieuwe toepassingen en mogelijkheden binnen hun bereik. Verder zal onze aandacht dit jaar uitgaan naar het promoten van draadloze technologie, vooral in de publieke sector, en naar nieuwe ontwikkelingen in het datacenter."

Jack Hamande (41) heeft meer dan tien jaar verkoop- en managementervaring in de telecomsector. Alvorens bij Cisco aan de slag te gaan, was hij werkzaam bij Verizon Business als *business development*-directeur. Daarvoor vervulde hij internationale functies in *channel* en *account management* bij AT&T en Cable & Wireless. Hij begon zijn professionele carrière in 1993 bij het mediabedrijf Buena Vista International, een divisie van The Walt Disney Company. Jack Hamande studeerde aan de ULB/VUB en de Ichech.

Een digitale hogeresolutiefoto van Jack Hamande is op eenvoudig verzoek verkrijgbaar.

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 50.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 28,5 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco ruim 800 medewerkers. Lokale

referenties zijn onder meer Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, de Maatschappij voor het Intercommunaal Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcrederedienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>