

Hugo Detremmerie nieuwe partnerverantwoordelijke Cisco

Diegem, 2 juni 2008

Het Belgisch-Luxemburgse filiaal van Cisco heeft Hugo Detremmerie aangeworven als *head of unified channels*. In die functie vervangt hij Dominique Vanhamme. Die stond sinds 2004 in voor de uitbouw en ondersteuning van het lokale partnernetwerk van Cisco. Vandaag is hij verantwoordelijk voor het Europese distributie- en *reseller*-kanaal. Hugo Detremmerie, die tot voor kort bij Alcatel-Lucent in dienst was als *country director Belux*, neemt vanaf juni zijn taken over. Hij zal een gespecialiseerd team van *channel account managers* leiden en rechtstreeks rapporteren aan Pol Vanbiervliet, algemeen directeur van Cisco Belux.

"Cisco hanteert een indirect verkoopmodel. De toegevoegde waarde die onze partners aan de klanten leveren, is daarom van essentieel belang", verklaart Pol Vanbiervliet. "Het commerciële inzicht en de ruime sectorervaring die Hugo Detremmerie kan voorleggen, zullen ons helpen om nog beter tegemoet te komen aan de behoeften van onze partners en klanten en zo nieuwe groeikansen te creëren."

Hugo Detremmerie (43) kan bogen op twintig jaar ervaring in de telecomsector. Hij begon zijn carrière in 1988 als *field engineer* bij Indacom. Zijn eerste verkoopervaring deed hij op bij ComTech (nu Dimension Data). In 1995 ging hij aan de slag bij Telindus, waar hij als *account manager* instond voor de verkoop aan klanten uit de gezondheidszorg. Sinds 1998 bekleedde hij diverse managementfuncties bij Alcatel-Lucent Belux. Zo was hij er onder meer verantwoordelijk voor de verkoop aan grote bedrijven en dienstenleveranciers. Hij deed er ook ervaring op met directe zowel als indirecte verkoop. Hugo Detremmerie bezit een diploma van industrieel ingenieur elektronica van de Katholieke Hogeschool Mechelen.

Een digitale hogeresolutiefoto van Hugo Detremmerie is op eenvoudig verzoek verkrijgbaar (via James@quadrantcommunications.be).

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 60.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 34,9 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco meer dan 800 werknemers. Lokale referenties zijn onder meer Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Belgacom, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, Luxemburg Stad, de Maatschappij voor het Intercommunaal Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcrederedienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>