

Cisco élargit son offre vidéo professionnelle

Diegem, le 19 juin 2008

Cisco a étendu et renouvelé son offre de produits vidéo professionnels. C'est ainsi que la toute nouvelle version du Cisco Digital Media System (DMS) permet à l'utilisateur de gérer et de proposer à la fois du *digital signage* (c'est-à-dire la création, la gestion et la distribution de contenus numériques sur des écrans à haute résolution) et de la télévision d'entreprise ainsi que des applications vidéo de bureau, le tout de manière intégrée, via le réseau d'entreprise. Par ailleurs, Cisco a développé un nouveau logiciel pour les clients équipés d'un Integrated Services Router (ISR). C'est jusqu'ici la gamme de routeurs la plus vendue de Cisco. Désormais, les clients peuvent également ajouter la vidéosurveillance IP aux services réseau qui y tournent et ce, qu'il s'agisse d'un réseau local ou longue distance. La solution IP Video Surveillance de Cisco est en outre compatible avec les systèmes traditionnels de vidéosurveillance.

La nouvelle version 5.0 du Cisco Digital Media System simplifie la gestion et la diffusion de contenus numériques. Grâce à cette modernisation du système réseau DMS de Cisco, les organisations peuvent encore mieux soutenir leurs activités de vente, favoriser la productivité de leurs collaborateurs, améliorer l'expérience commerciale de leurs clients et simplifier la formation de leurs collaborateurs. À cet effet, Cisco a également renouvelé son Digital Media Player (DMP). Cet appareil permet de diffuser des images numériques haute résolution sur des écrans dans les entités locales des entreprises.

Intégration de la télévision d'entreprise au Digital Media System

Le Cisco Digital Media System est un élément déterminant de la stratégie de Cisco pour le marché de la communication vidéo professionnelle. Dans ce cadre, Cisco combine la technologie, les services et le réseau sous la forme d'une plate-forme qui garantit des expériences visuelles marquantes et convaincantes sur la base de solutions globales intégrées. Depuis le lancement du Cisco Digital Media System il y a un an et demi, plus de 600 entreprises et organisations (essentiellement actives dans les services financiers, la distribution, l'enseignement et le divertissement) ont déjà investi dans cette technologie. Elles disposent aujourd'hui d'une seule plate-forme réseau pour la diffusion et la gestion de médias numériques.

Sur cette même plate-forme, les clients peuvent désormais proposer aussi Cisco Enterprise TV (ETV). Cette nouvelle application média interactive envoie des images télé et vidéo – en direct ou à la demande (*on demand*) – via le réseau IP vers des écrans numériques. Cisco Enterprise TV utilise le même matériel et les mêmes consoles de gestion que Cisco Digital Signage.

Vous trouverez de plus amples informations sur la toute dernière version du Cisco Digital Media System ainsi que des photos sur http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_061008b.html

Intégration de la vidéosurveillance à l'infrastructure existante

Cisco a également intégré sa solution de vidéosurveillance (Cisco Video Surveillance) à son offre d'Integrated Services Routers (ISR). Avec quatre millions d'exemplaires vendus, l'ISR est de loin le routeur le plus populaire de Cisco. Les clients équipés d'un ISR peuvent désormais connecter des systèmes de vidéosurveillance à leur infrastructure réseau existante et sécuriser plus aisément à distance leurs implantations locales, où l'expertise technique n'est pas toujours disponible. C'est un réel avantage pour la distribution, le secteur bancaire et les pouvoirs publics.

À l'instar de tous les autres services réseau tournant sur un ISR, comme la communication intégrée (*unified communications*), la sécurisation de réseau, les réseaux privés virtuels (VPN) et la mobilité,

la solution Cisco Video Surveillance peut également être déployée et gérée en mode centralisé. Comme les clients peuvent facilement gérer à distance la technologie de Cisco et contrôler leurs différents sites de manière centralisée à l'aide d'images vidéo en direct ou enregistrées, ils maîtrisent également mieux leurs systèmes de vidéosurveillance. Cette combinaison de protection physique et de sécurisation de réseau renforce la fiabilité de l'infrastructure de sécurisation.

Vu que le logiciel de Cisco convertit le signal des appareils analogiques de vidéosurveillance vers le réseau IP, cette solution est également compatible avec les systèmes de vidéosurveillance traditionnels. Cette flexibilité contribue à la réduction des coûts.

Vous trouverez de plus amples informations sur la solution Cisco Video Surveillance pour Integrated Services Routers (ISR) sur http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_061008.html.

Pour tout complément d'information sur les solutions de sécurisation physique de Cisco et sur les Integrated Services Routers de Cisco, surfez sur www.cisco.com/go/physicalsecurity et www.cisco.com/go/isrvideo respectivement.

A propos de Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco est le chef de file mondial en matière de technologies réseau susceptibles de changer les contacts, les communications et la collaboration entre les gens. Cisco se distingue depuis déjà plus de 20 ans par son innovation technologique, sa position de leader commercial et son engagement social. Les particuliers, aussi bien que les entreprises et les pouvoirs publics, ont recours aux matériels, logiciels et services de Cisco afin d'élaborer des réseaux intelligents basés sur le protocole IP (Internet Protocol). Grâce à la technologie réseau de Cisco, les pouvoirs publics et les entreprises ont la possibilité de renforcer leur potentiel de production et leur compétitivité et d'augmenter la satisfaction des citoyens et clients.

Cisco a été créé en 1984. La société emploie plus de 60 000 personnes dans le monde et a bouclé l'exercice précédent sur un chiffre d'affaires total de 34,9 milliards de dollars. En Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, Cisco emploie plus de 800 collaborateurs. Parmi ses références locales, citons notamment Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, la Banque Raiffeisen, BASF, Belgacom, Brico International, Brutélé, le Centre Hospitalier Psychiatrique de Liège, le Centre Hospitalier Universitaire de Charleroi, les Cliniques universitaires Saint-Luc (UCL), Coca-Cola, Delhaize, Dexia, eBRC, Eli Lilly, le FEDICT, Fortis, Group4 Sécurité, InBev, La Poste, Lhoist, LuxAirport, Novo Nordisk, l'Office national du ducroire (ONDD), l'OTAN, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, la RTBF, SAS Institute, SD WORX, le Service Public Fédéral des Finances, le Service Public Fédéral Personnel et Organisation, la Société des Transports Intercommunaux Bruxellois (STIB), Solvay, SWIFT, Tarkett, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, l'Université de Liège (ULg), l'Université de Luxembourg, la Ville de Luxembourg, Volvo et Zenitel.

Informations supplémentaires sur <http://www.cisco.be>, <http://www.cisco.lu> et <http://cisco.com>