

Cisco groeit met 24 procent in België en Luxemburg

Diegem, 14 september 2007

Het Belgisch-Luxemburgse filiaal van Cisco heeft in het boekjaar 2007 een verkoopsgroei van 24 procent gerealiseerd ten opzichte van het boekjaar 2006. Het fiscale jaar van Cisco eindigt telkens op 31 juli. Ook het personeelsbestand van Cisco kende het afgelopen boekjaar een sterke groei in België en Luxemburg. Zo stelt de lokale verkoopafdeling van Cisco, samen met de Europese technische ondersteuningsdienst (*Technical Assistance Center*) in Diegem en de Europese hoofdzetel van de divisie Scientific-Atlanta te Kortrijk, momenteel bijna 870 mensen tewerk. Op het einde van het boekjaar 2006 had Cisco ongeveer 760 voltijdse medewerkers in dienst.

"Die groeicijfers zijn deels te verklaren door de gunstige algemene economische situatie op de Belgisch-Luxemburgse markt", zegt Pol Vanbiervliet, algemeen directeur van Cisco België en Luxemburg. "Die zorgt er onder meer voor dat ondernemingen opnieuw investeren in ICT. Daarbij mikken ze niet louter op kostenbesparingen, zoals enkele jaren geleden, maar gaan ze heel bewust op zoek naar nieuwe technologieën die hun business kunnen ondersteunen en stimuleren en die een andere en betere manier van werken mogelijk maken. Cisco heeft een aantal van die technologieën, zoals IP-telefonie en draadloze netwerken, mee helpen ontwikkelen en de laatste jaren met toenemend succes gecommercialiseerd."

Cisco Belux tekende het afgelopen boekjaar belangrijke nieuwe contracten op bij Accent Jobs For People, Belgacom, Dexia, het Europees Parlement, Fortis, Lhoist, Luxemburg Stad, Proximus en SWIFT.

Versnelde groei van nieuwe technologieën

Cisco Belux tekende in het boekjaar 2007 een groei met twee cijfers op in de markt waarin het traditioneel sterk staat en wereldwijd als marktleider geldt, met name de verkoop van schakelapparatuur voor het internet en computernetwerken (*routing* en *switching*). Maar de grootste groei kwam ook nu weer uit de verkoop van zogenaamde *advanced technologies*. Onder deze noemer levert Cisco netwerkoplossingen die een toegevoegde waarde bieden bovenop zijn kernaanbod van switches en routers. Het gaat hier onder meer om IP-telefonie en geïntegreerde communicatie (*unified communications*), netwerkbeveiliging, draadloze netwerken, opslagnetwerken, thuisnetwerken, videosystemen, en zogenaamde *application networking services* die het beheer en gebruik van toepassingen optimaliseren.

"Ook in België en Luxemburg noteren wij de laatste jaren een groeiversnelling in die nieuwe technologiedomeinen, die overigens allang geen nichemarkten meer zijn maar intussen zijn uitgegroeid tot rijpe, gevestigde markten", verklaart Pol Vanbiervliet. "Zo is de totale verkoop van *advanced technologies* het afgelopen boekjaar bij ons dubbel zo snel gegroeid als de verkoop van routers en switches. Die laatste maken wel nog altijd meer dan de helft van onze omzet uit", aldus Pol Vanbiervliet.

Toekomstige groeimarkten

Cisco investeert ook in de ontwikkeling van zogenaamde *emerging Technologies*, waarmee het nieuwe of toekomstige groeimarkten wil aanboren. Voorbeelden zijn TelePresence of de volgende generatie videoconferentiesystemen; digitale mediasystemen met aanverwante toepassingen zoals Digital Signage (voor de creatie, het beheer en de publicatie van digitale media op beeldschermen); videobewakingsystemen en andere netwerkoplossingen die de

fysieke beveiliging ondersteunen; en netwerkoplossingen voor hoge beschikbaarheid van computer- en opslagsystemen in rekencentra.

Ook in België en Luxemburg verwacht Cisco een positief effect van het zogenaamde Web 2.0, waarbij individuele gebruikers zelf actief gebruik maken van het internet en zelf content hiervoor produceren. YouTube, Flickr en soortgelijke platformen zorgen voor een versnelde groei van het internet waarvan video een toonaangevende component wordt.

"Met Accent Jobs For People hebben wij vorig boekjaar een van de allereerste referenties voor Cisco Digital Signage ter wereld opgetekend. Dit toont duidelijk aan dat de Belgisch-Luxemburgse markt vandaag klaar is om te investeren in innovatieve technologie, als die voldoende businessvoordelen biedt, en dat het Belgisch-Luxemburgse filiaal van Cisco dit nieuwe marktpotentieel optimaal weet te benutten", besluit Pol Vanbiervliet.

Meer details over het Cisco Digital Signage project bij Accent Jobs For People zijn te vinden in een apart persbericht daarover.

Een digitale hogeresolutiefoto van Pol Vanbiervliet kan je downloaden via:

<http://www.quadrantcommunications.be/downloads/index.htm?c=Cisco>

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 60.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 34,9 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco meer dan 800 werknemers. Lokale referenties zijn onder meer Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Belgacom, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, Luxemburg Stad, de Maatschappij voor het Intercommunale Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcrederedienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.

Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>