

Cisco lanceert netwerkplatform voor video- en multimedieverwerking

Diegem, 18 december 2008

Cisco heeft een nieuw netwerkplatform voorgesteld dat het verwerken van video en zogenaamde *rich media* of multimedia vergemakkelijkt. Dankzij Cisco's nieuwe technologie voor *media processing* wordt het met name eenvoudiger om digitale, interactieve multimediabestanden in om het even welk formaat te bekijken op om het even welk toestel met een digitaal beeldscherm. Cisco Media Processing biedt zowel mogelijkheden voor het omzetten van mediabestanden (*media conversion*) als voor snelle postproductie, montage, opmaak of formattering en netwerk distributie, en dat alles in een enkele netwerkoplossing.

"Digitale mediaverwerking vormt het basisweefsel van het *medianet*", aldus Marthin De Beer, *senior vice president* van Cisco's Emerging Technologies Group. *Medianets* zijn intelligente multimedianeetwerken die zo ontworpen zijn dat ze een optimale gebruikerservaring bieden. Dit kunnen zowel thuisnetwerken zijn als bedrijfsnetwerken of netwerken van serviceproviders. "Digitale mediaverwerking zal een hele reeks nieuwe ervaringen mogelijk maken op Cisco's *medianets*, waaronder vertalingen bij video's, zowel live als op aanvraag, zoekmogelijkheden voor videobestanden op basis van spraakherkenning, en de transformatie van videobeelden zodat deze bekeken kunnen worden op alle toestellen met beeldschermen die verbonden zijn met het *medianet*."

Cisco Media Processing is de laatste aanwinst in een groeiende lijst van zogenaamde *emerging technologies*, waarmee Cisco nieuwe of toekomstige groeimarkten wil aanboren. Voor de ontwikkeling van deze toekomstgerichte technologieën of toepassingen kan Cisco steunen op zijn kernexpertise in IP-netwerken. Andere recente voorbeelden van *emerging technologies* zijn Cisco TelePresence of de volgende generatie videoconferentiesystemen; digitale mediasystemen (Cisco Digital Media Systems, DMS) met aanverwante toepassingen zoals Cisco Digital Signage (de creatie, het beheer en de publicatie van digitale media op beeldschermen); en videobewakingssystemen of andere netwerkoplossingen die de fysieke beveiliging ondersteunen (Cisco Physical Security).

Media Experience Engine

Het eerste product uit Cisco's nieuwe gamma voor *media processing* is de Cisco Media Experience Engine (MXE) 3000. Daarmee kan een inhoudsbron zo aangepast worden dat hij op elk toestel afspeelbaar is. Meer details over dit nieuwe product van Cisco kan je vinden op www.cisco.com/go/mxe en op http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_120808.html

Een digitale hogeresolutiefoto van de Cisco Media Experience Engine 3000 is op eenvoudig verzoek verkrijgbaar via james@quadrantcommunications.be.

Over Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco, wereldwijd marktleider in netwerktechnologie die de contacten, communicatie en samenwerking tussen mensen verandert, onderscheidt zich al meer dan 20 jaar door zijn technologische innovatie, zijn commerciële leiderspositie en zijn sociaal engagement. Individuen, ondernemingen en overheden maken gebruik van Cisco's hardware, software en diensten om intelligente netwerken te bouwen op basis van het Internet Protocol (IP). Dankzij de netwerktechnologie van Cisco kunnen overheden en ondernemingen hun productie- en concurrentiekracht versterken en de tevredenheid van burgers en klanten verhogen.

Cisco werd opgericht in 1984, heeft wereldwijd meer dan 66.000 werknemers in dienst en sloot het voorbije boekjaar af met een totale omzet van 39,5 miljard dollar. In België en Luxemburg telt Cisco meer dan 900 werknemers. Lokale referenties zijn onder meer Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, AZ Sint-Lucas, BASF, Belgacom, Brico International, Coca-Cola, Delhaize, De Post, Dexia, Eli Lilly, FEDICT, de Federale Overheidsdienst Financiën, de

Federale Overheidsdienst Personeel & Organisatie, Fortis, InBev, Interkabel, Kunstencentrum Vooruit, Luxemburg Stad, de Maatschappij voor het Intercommunaal Vervoer te Brussel (MIVB), Mercator Bank & Verzekeringen, het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, de Nationale Delcrederedienst, NAVO, Novo Nordisk, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, SAS Institute, SD WORX, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, UZ Gent, UZ Leuven, Volvo, VRT en Zenitel.
Meer info op <http://www.cisco.be> en <http://cisco.com>

Cisco Belgium
Pascale Jacobs, marcom manager
De Kleetlaan 6A, B-1831 Diegem
T: +32 (0)2 778 4662
F: +32 (0)2 778 4300
E: pjacobs@cisco.com

Contact voor journalisten:

Quadrant Communications
James De Paepe
Franklin Rooseveltlaan 348, B-9000 Gent
T: +32 (0)9 265 0226
M: +32 (0)477 544 388
E: james@quadrantcommunications.be