

Unternehmen

Cisco-Report Visual Networking Index (VNI) Forecast: Globaler IP-Traffic bis 2014 vervierfacht

- *Video hauptverantwortlich für rasante Internet-Expansion*
- *Online-Video-Community wächst 2014 auf eine Milliarde*
- *Service Provider mit massiven Bandbreiten- und Skalierbarkeitsanforderungen konfrontiert*

Wien, 11. Juni 2010 – Der jährliche Internet-Traffic wird 2014 auf 767 Exabytes wachsen. Dies prognostiziert der aktuelle Cisco-Report Visual Networking Index (VNI) Forecast 2009-2014. Diese Zahl liegt um den Faktor 4,3 höher als der Jahreswert 2009. Für Deutschland sagt der Cisco-Report monatliche Transfervolumina von 3,574 Exabytes vorher – 4,7-mal so viel wie 2009.

Allein zwischen 2013 und 2014 wird ein weltweiter Traffic-Anstieg von 100 Exabytes erwartet. Das jährliche Datenvolumen beträgt damit mehr als ein Dreiviertel Zettabyte – eine Eins mit 21 Nullen. Das monatliche Verkehrsaufkommen im Internet entspricht dann ungefähr dem Fassungsvermögen von 16 Milliarden DVDs.

Weltweit am schnellsten wächst das IP-Aufkommen in Lateinamerika. Die durchschnittliche Jahreswachstumsrate (Compound Annual Growth Rate, CAGR) liegt dort bei 51 Prozent; der regionale Traffic steigt bis 2014 auf den achtfachen Wert von 2009. Spitzenreiter ist Brasilien mit einem Wachstumsfaktor von fast neun.

Achim Kaspar, General Manager von Cisco Austria: „Der VNI Forecast bestätigt die zunehmende Bedeutung von Video-Kommunikation in unserem Alltag. Um aber 2014 den viermal höheren Internetverkehr ermöglichen zu können, ist eine flächendeckende Breitbandversorgung in Österreich unumgänglich. Auch Service Provider sind mit der Herausforderung konfrontiert, den wachsenden Bandbreiten- und Skalierbarkeitsbedarf von Unternehmen, Heimanwendern und mobilen Usern bedienen zu können. Die Nutzung von schnellem Breitband-Internet ist nicht nur für die Wirtschaft besonders relevant, sondern auch von bildungs- und arbeitsmarktpolitischem Interesse.“

Internet wird zunehmend multimedial

Hauptverantwortlich für die explosionsartige Zunahme des weltweiten Datenverkehrs ist die rasante Ausbreitung von Online-Video. Unterschiedliche Formen von Peer-to-Peer-, Internet-Video und IPTV ergeben für 2014 zusammen rund 91 Prozent am globalen Consumer-Traffic. Die Zahl der Online-Video-User wird bis dahin auf über eine Milliarde gestiegen sein. Schon Ende des laufenden Jahres überholt der Internet-Videoverkehr klassische Peer-To-Peer-Anwendungen. Die Gesamtspielzeit aller 2014 übertragenen Videos wird etwa 72 Millionen Jahre (!) betragen. Aber nicht allein die schiere Menge, sondern auch steigende Bild- und Tonqualität treibt den Bandbreitenbedarf stetig in die Höhe. So wachsen High-Definition- und 3D-Angebote um den Faktor 13 auf 41 Prozent am weltweiten Consumer-IP-Verkehr.

Über Cisco VNI

Der VNI-Forecast basiert auf einer methodisch fundierten Zusammenführung von Ergebnissen weltweit führender Analysten mit Statistiken von Service Providern rund um den Globus. Ziel des Reports ist es, sowohl quantitative als auch qualitative Einblicke in die zukünftige Internetentwicklung zu gewinnen. Die aktuellen VNI-Resultate und kostenlose Tools zur individuellen Aufbereitung stehen unter <http://downloads.ciscovnipulse.com> zum Download zur Verfügung.

Text- und Bild-Downloads unter: http://www.cisco.com/web/AT/presse/aktuelles/ak_home.html

Aktuelle Informationen von Cisco Austria sind über die Kurznachrichten-Plattform „Twitter“ (www.twitter.com/Cisco_Austria) abrufbar.

Weitere Informationen:

Cisco Systems Austria GmbH, Millennium Tower, Handelskai 94-96, A-1200 Wien, www.cisco.at
Wolfgang Fasching-Kapfenberger, Tel. 01-240 30-6247, Fax 01-240 30-6300, wfaschin@cisco.com
The Skills Group, Christiane Fuchs-Robetin, Tel. 01-505 26 25-66, fuchs-robotin@skills.at

Über Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO), weltweit führender Anbieter von Networking-Lösungen, verändert die Art und Weise wie Menschen miteinander in Kontakt treten, kommunizieren und zusammenarbeiten. Weitere Informationen zu Cisco finden Sie unter <http://www.cisco.at>. Cisco-Produkte werden in Europa von der Cisco International Ltd. geliefert, eine Tochtergesellschaft im vollständigen Besitz der Cisco Systems, Inc.

Cisco, Cisco Systems und das Cisco Systems-Logo sind eingetragene Marken oder Kennzeichen von Cisco Systems, Inc. und/oder deren verbundenen Unternehmen in den USA und in anderen Ländern. Alle anderen in diesem Dokument enthaltenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Verwendung des Worts "Partner" bedeutet nicht, dass eine Partnerschaft oder Gesellschaft zwischen Cisco und dem jeweils anderen Unternehmen besteht. Dieses Dokument ist eine Veröffentlichung von Cisco.