



---

## Cisco ehrt seine Partner für besondere Leistungen mit dem Cisco Partner Award 2008

- *Cisco bedankt sich bei seinen Partnern für den gemeinsamen wirtschaftlichen Erfolg*
- *Cisco Partner Awards werden für besondere Erfolge in der „Alpine Region“ (Österreich und Schweiz) sowie in Österreich vergeben*
- *Eine Charity-Versteigerung beim Festakt des Cisco Partner Awards kommt dem SOS Kinderdorf zugute*

Wien, 5. Juni 2008 – Im Rahmen eines Festakts am 3. Juni in Wien wurden die Cisco Partner Awards 2008 für herausragende Ergebnisse in einem anspruchsvollen IKT-Marktumfeld vergeben. Die viel beachteten Cisco Partner Awards – bei der Verleihung auf globaler Ebene sogar als „Oscars der Internettechnologie-Branche“ bezeichnet – werden nur an einen kleinen Kreis von Partnern vergeben. Die Kategorisierung erfolgte auch nach Regionen: Der „Cisco Geo Award“ wurde für besondere Leistungen in der „Alpine Region“ Österreich und Schweiz vergeben, der „Cisco Country Award“ in Österreich.

Insgesamt wurden zehn Partner Awards vergeben:

1. Geo Award	Gold Partner of the Year 2008	Kapsch
2. Country Award	Silver Partner of the Year 2008	COMNET
3. Geo Award	Premier Partner of the Year 2008	Sitexs
4. Geo Award	Distribution Partner of the Year 2008	Tech Data/Azlan
5. Geo Award	Service Provider Partner of the Year 2008	Telekom Austria
6. Geo Award	Security Partner of the Year 2008	Kapsch
7. Country Award	Mobility Partner of the Year 2008	NTS
8. Geo Award	Solution Partner of the Year 2008	IBM
9. Country Award	Select Partner of the Year 2008	Silver Server
10. Geo Award	Managed Services Partner of the Year 2008	Telekom Austria

„Mit dieser Auszeichnung möchten wir uns bei unseren Partnern für die hervorragende Zusammenarbeit und die gemeinsam erwirtschafteten Erfolge bedanken“, betont Achim Kaspar, General Manager Cisco Austria. Carlo Wolf, Managing Director Alpine Region, hebt besonders die Bedeutung der Partner in der „Alpine Region“ hervor: „Viele unserer Partner sind über die Landesgrenzen hinaus erfolgreich, daher möchten wir mit dem ‚Geo Award‘ auch die Bedeutung unserer Partner für die ‚Alpine Region‘ Österreich und Schweiz hervorheben.“

## **Charity-Versteigerung zu Gunsten der SOS Kinderdorf Organisation**

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Versteigerung von Bildern des Künstlers Bernd Zwiefelhofer. Der Erlös der drei Kunstwerke wurde von Cisco verdoppelt und kommt der SOS Kinderdorf Organisation zugute.

Der kreative Möbeldesigner und Innenarchitekt Bernd Zwiefelhofer ist leidenschaftlicher Maler und stellte gerne seine Bilder für diese Charity-Aktion zur Verfügung: „Ich freue mich, dass ich Cisco bei dieser Aktion für die SOS Kinderdorf Organisation unterstützen konnte.“

(Weiter Informationen unter <http://www.zwiefelhofer.at/>)

Weitere Informationen:

Cisco Systems Austria GmbH, Millennium Tower, Handelskai 94-96, A-1200 Wien, [www.cisco.at](http://www.cisco.at)  
Wolfgang Fasching, Tel. 01/240 30- 6247, Fax 01-240 30/ 6300, [wfaschin@cisco.com](mailto:wfaschin@cisco.com)  
Agentur Skills, Christiane Fuchs-Robetin, Tel. 01/505 26 25. Fax 01/505 94 22, [fuchs-robotin@skills.at](mailto:fuchs-robotin@skills.at)

---

Über Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO), weltweit führender Anbieter von Networking-Lösungen, verändert die Art und Weise wie Menschen miteinander in Kontakt treten, kommunizieren und zusammenarbeiten. Weitere Informationen zu Cisco finden Sie unter <http://www.cisco.at>. Cisco-Produkte werden in Europa von der Cisco Systems International BV geliefert, eine Tochtergesellschaft im vollständigen Besitz der Cisco Systems, Inc.

Cisco, Cisco Systems und das Cisco Systems-Logo sind eingetragene Marken oder Kennzeichen von Cisco Systems, Inc. und/oder deren verbundenen Unternehmen in den USA und in anderen Ländern. Alle anderen in diesem Dokument enthaltenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Verwendung des Worts "Partner" bedeutet nicht, dass eine Partnerschaft oder Gesellschaft zwischen Cisco und dem jeweils anderen Unternehmen besteht. Dieses Dokument ist eine Veröffentlichung von Cisco.