



PRESSEINFORMATION

Wien, 6. November 2006

Cisco unterstützt den KMU-Markt mit „Smart Business“-Lösungen

Gewinnspiel und Online-Beratung auf www.cisco.at/meinefirma

Als Gesamtpaket intelligenter Netzwerkprodukte und Services, welches speziell auf Klein- und Mittelbetriebe (KMU) zugeschnitten ist, erhöht die neue „Smart Business“-Initiative den wirtschaftlichen Aktionsradius und bringt damit entscheidende Wettbewerbsvorteile. Wie Unternehmer ihr Netzwerk und ihre IT für neue Märkte zukunftsfähig machen, erfährt man unter dem neuen Online-Beratungstool www.cisco.at/meinefirma. Dort kann gemeinsam mit Cisco-Experten ein Technologieplan für das eigene Unternehmen entwickelt werden.

Mit „Smart Business Communications“ hat Cisco eine Reihe neuer Angebote und individueller Lösungsmöglichkeiten auf den Markt gebracht. Ein Gesamtpaket intelligenter, sicherer und maßgeschneiderter Netzwerklösungen bietet insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) einen klaren Wettbewerbsvorsprung. Sie greifen in Echtzeit von überall auf Informationen zu, treffen schneller Entscheidungen und bedienen ihre Kunden so individuell, wie es von ihnen gewünscht wird.

KMU im raschen Wandel: Wettbewerb erfordert hohe Effizienz

Denn sowohl bei Kunden als auch Lieferanten von KMU steigen die Ansprüche: Sofortige und personalisierte Service- und Supportleistungen werden heutzutage als selbstverständlich vorausgesetzt. Trotz dieser wachsenden Ansprüche sind KMU gezwungen, mit geringerem Aufwand mehr zu erreichen.

„Die Wirtschaft wandelt sich in einem noch nie da gewesenen Tempo. Kostendruck, wechselnde Marktsituationen und Verdrängungswettbewerb – die Herausforderungen, denen sich Unternehmen täglich stellen müssen, sind vielfältig. KMU müssen mit größeren, finanziell besser gestellten Unternehmen konkurrieren, gleichzeitig aber auch mit kleineren, schlankeren Konkurrenten Schritt halten“, sagt Carlo Wolf, General Manager Cisco Systems Austria und Managing Director Alpine Region. „Mit Smart Business unterstützen wir Unternehmen dabei, das Potenzial des Netzwerkes zu heben, um all diese Herausforderungen zu meistern.“

Die „Smart Business“-Initiative – www.cisco.at/meinefirma

Die Initiative „Smart Business“ besteht aus mehreren Komponenten: Die Markenkampagne „ihre ziele, powered by cisco“ vermittelt kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) die neuartigen Produkte und Gesamtlösungen von Cisco. Auf deren Basis können Unternehmen gemeinsam mit Partnern individuelle Lösungen entwickeln, die ihrem Geschäft optimal entsprechen. Dazu wurde mit www.cisco.at/meinefirma eine eigene KMU-Website als Online-Beratungstool eingerichtet, welche sowohl als allgemeine Informations-Ressource als auch individuelles Planungstool verwendet werden kann. Während der „Smart Business Guide“ über die neuesten Technologien und Services - anhand von Anwenderbeispielen - informiert, wird mit dem „Smart Business Assessment Tool“ das eigene Unternehmen auf den Prüfstand gestellt und der Professionalisierungsgrad identifiziert. Im Anschluss erhält man einen individuellen Bericht, wie mithilfe von Cisco Technologien die Anforderungen – von der Unternehmenssicherheit über die Betriebseffizienz und Kostenkontrolle bis hin zur Kundenzufriedenheit - bewältigt werden können. „Wichtig dabei ist, dass sich durch den modularen Ansatz kleine und mittlere Unternehmen schrittweise weiterentwickeln können, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Zum Beispiel führen sie zuerst Sicherheitstechnologien ein, nach einiger Zeit ein kostengünstiges konvergentes Netzwerk und danach Kundenmanagement-Lösungen. Die Partner entwickeln entsprechende individuelle Lösungen, die dem jeweiligen Bedürfnis des Unternehmens, etwa nach mehr Sicherheit oder höherer Produktivität, entsprechen“, ergänzt Günther Patterer, Channel Manager Cisco Systems Austria. Neben Produktneuheiten, Dienstleistungen, Support und Finanzierungsangeboten bietet Cisco mit „Smart Business Online Seminare“ auch technologiespezifische Trainings mit monatliche neuen, webbasierten Kursen an.

Gewinnspiel* unter www.cisco.at/meinefirma: Cisco verlost zehn NOKIA E61 Smartphones

Wer als KMU-Entscheider/in bis 31. Dezember 2006 die Cisco Smart Business Online-Beratung absolviert, nimmt automatisch an der Verlosung von zehn NOKIA E61 Smartphones teil. Das E61 ist das Cisco-kompatible Smartphone von NOKIA für Unternehmerinnen und Unternehmer. „Cisco-kompatibel“ bedeutet, dass es als mobiles Telefon-Endgerät via Wireless LAN voll in eine Cisco IP-Telefonanlage integriert und als Ergänzung zu einem Tischapparat oder allein stehend verwendet werden kann.

* Wichtige Hinweise: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Gewinn kann nicht in bar ausbezahlt werden. Mitarbeiter von Cisco Systems und Cisco Vertriebspartner dürfen nicht an der Verlosung teilnehmen. Teilnahmechluss ist der 31.12.2006. Die Gewinner werden telefonisch und per E-Mail benachrichtigt.

CISCO SYSTEMS

Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO) mit Hauptsitz in San Jose (CA) ist mit 28,5 Milliarden US-Dollar Umsatz (29. Juli 2006) weltweit führender Anbieter von Networking-Lösungen für das Internet. Weitere Informationen zu Cisco finden Sie unter <http://www.cisco.at>.

Weitere Informationen:

Cisco Systems Austria GmbH, Millennium Tower, Handelskai 94-96, A-1200 Wien, www.cisco.at
Wolfgang Fasching, Tel. 01/240 30- 6247, Mobile: +43-664-3337631, Fax 01-24030/ 6300, wfaschin@cisco.com
HOCHEGGER.COM, Boris Kaspar, Tel. 01/505 47 01-12, Fax 01/505 47 01-4012, b.kaspar@hochegger.com