

目次

概要

[マーケティング電子メールおよびマーケティング メッセージ 検出とは何か。](#)

[マーケティング電子メールとは何か。](#)

[マーケティング 検出およびどのように 機能します か?はである何](#)

[どのように E メール セキュリティ アプライアンス \(ESA\) のマーケティング検知を有効にしますか。](#)

概要

どんなマーケティング電子メールおよびマーケティング メッセージ 検出があるかこの資料に記述されています。

マーケティング電子メールおよびマーケティング メッセージ 検出とは何か。

マーケティング電子メールとは何か。

マーケティング電子メールは電子メールで製品とサービスの促進のモードです。マーケティングメッセージがスパムとはみなされないのに、組織がエンドユーザはそれらを受け取りたいと思わない場合もあります。マーケティングメッセージはスパムのメッセージ、含まれないし電子メールトランザクションが、反映しませんパーティ間の通信をです。マーケティングメッセージの例は電子メールで製品とサービスを促進する航空会社ですが、ユーザへの航空会社確認電子メールはマーケティングメッセージではないです。

マーケティング 検出およびどのように 機能します か?はである何

電子メールおよびそれ以降のための AsyncOS 7.0.x では、Cisco は新しい 機能 unnecessary マーケティングメッセージ 検出をもたらしました。Cisco 反スパムが Cisco インテリジェント な複数のスキャンと共に有効にされたとき、この機能はスパムと unnecessary マーケティングメッセージの間で区別できます。スパムのように、unnecessary マーケティングメッセージを提供するか、廃棄するか、または跳ねるオプションがあります。またマーケティングとしてメッセージヘテキストを追加することによって unnecessary マーケティングメッセージをにに応じてタグ付けするオプションが識別しますそれをあります。

電子メールのための AsyncOS の unnecessary マーケティングメッセージ 検出 機能は反スパムのため

の受信者のポリシーごとによって設定することができます。反スパム設定のようなマーケティング検出機能はメッセージがマーケティング電子メールとして検出する後あなたまたはバウンスが廃棄するように、渡すようにします。よりよい検出および下位 False positive 比率に関してはメッセージが Cisco 反スパムか Cisco インテリジェント な複数のスキャンによってマーケティング電子メールとして検出する後「タグを使用し」、操作を提供するために、それは強く推奨されています。

Cisco は強く不必要なマーケティング電子メールを検出する、エンドユーザ電子メールエクスペリエンスを豊かにするのに顧客がこの新しいマーケティング検出機能を利用することを推奨します。

Eメールセキュリティ アプライアンス (ESA) のマーケティング検知を有効にする方法

1. -> 着信メール ポリシーはメール ポリシーに行きます。
2. デフォルト メール ポリシーに反スパムの下でリンクを選択して下さい。
3. 「イネーブル マーケティングのために「はい」選り抜き「マーケティング電子メール設定の下で」スキャン」を E-メールを送って下さい。
4. 望ましいアクションをの下で「適用しますメッセージにこの処理を」選択して下さい。
5. 変更を入れて下さい。
6. 他のどの適当なメール ポリシーのためのステップ 2 に 5 も繰り返して下さい。
7. 変更を保存して下さい。