



ZARYS KONCEPCJI

CYFROWEJ TRANSFORMACJI BIZNESU



AUTOR: MICHAEL WADE

PROFESOR IMD DS. INNOWACJI I STRATEGII
KIEROWNIK DZIAŁU CYFROWEJ
TRANSFORMACJI BIZNESU W CISCO
DYREKTOR CENTRUM NA RZECZ CYFROWEJ
TRANSFORMACJI BIZNESU
(CZERWIEC 2015)

Centrum na Rzecz Cyfrowej Transformacji Biznesu - Inicjatywa IMD i Cisco

Mało kto kwestionuje dziś fakt, że narzędzia i technologie cyfrowe wywierają wielki wpływ na sposób prowadzenia działalności gospodarczej. Cyfrowa rewolucja ogarnęła już szereg sektorów gospodarki, ale dla wielu branż wciąż pozostaje kwestią przyszłości. W przeprowadzonym niedawno badaniu spytaliśmy 941 przedstawicieli kadry kierowniczej z 12 branż o to, jak silne są bariery ograniczające cyfrową rewolucję w ich branżach. 29% respondentów odpowiedziało, że takie bariery nie istnieją, lub są bardzo niewielkie. Badani przewidują również, że przynajmniej 3 obecnych liderów w 10 z 12 branż (m.in. handel detaliczny, turystyka, telekomunikacja, usługi finansowe, rozrywka) utraci swoją pozycję w ciągu najbliższych 5 lat. Ponad jedna trzecia respondentów obawiała się totalnej rewolucji cyfrowej w ich branżach w tym samym okresie.

Stawka w tej grze jest z pewnością wysoka, jednak poziom ryzyka i korzyści nie jest równomiernie rozłożony. Niektóre branże są bardziej podatne na cyfrową rewolucję. Można jednak wskazać działania, które pozwolą firmom osiągnąć maximum korzyści z cyfrowej rewolucji przy jednoczesnym zminimalizowaniu ryzyka. W niniejszym dokumencie opiszemy proces cyfrowej transformacji wskazując główne etapy drogi, którą musi przebyć każda organizacja, chcąc uniknąć zakłóceń wywołanych przez cyfrową rewolucję, czerpać z niej korzyści i wydobyc jak najwyższą wartość z cyfrowych technologii i modeli biznesowych.

ROZDZIAŁ 1: DEFINICJA CYFROWEJ TRANSFORMACJI BIZNESU

W dzisiejszych czasach wiele uwagi poświęca się zagadnieniu cyfrowej transformacji. Termin ten stosowany jest często, jednak rzadko podejmuje się próbę jego zdefiniowania. Według Wikipedii, mianem transformacji cyfrowej możemy określić wszelkie działania począwszy od „odrzucenia formy papierowej” do „zastosowania technologii cyfrowych we wszystkich aspektach życia społecznego”. Biznesowa strona zjawiska cyfrowej transformacji stanowi również obiekt wzmożonego zainteresowania ze strony firm konsultingowych¹. Duże zainteresowanie tematem nie przełożyło się jednak na stworzenie jednolitej definicji zjawiska. Termin *cyfrowa transformacja* stosowany jest dość niekonsekwentnie, a dotychczasowe próby jej dokładniejszego określenia były najczęściej mało wiarygodne.

Nasza definicja bazuje na realnych potrzebach liderów biznesu, związanych z maksymalizowaniem korzyści z inwestycji w cyfrowe narzędzia i technologie. Brzmi ona następująco:

Cyfrowa transformacja biznesu jest zmianą organizacyjną wprowadzaną za pomocą cyfrowych technologii i modeli biznesowych w celu poprawy wyników.
