Cyfryzacja według Cisco

Nigdy nie było lepszego czasu, żeby zmienić koncepcję własnej firmy

Streszczenie

Cyfryzacja wpływa na działalność firm z każdej branży, niwelując bariery między ludźmi, przedsiębiorstwami i przedmiotami. Likwidacja tych barier pozwala opracowywać nowe produkty i usługi, a także znajdować wydajniejsze sposoby działania.

Zmiany dotyczą wszystkich typów organizacji i różnych branż. Mają jednak jedną cechę wspólną: prowadzą do powstawania nowych form kontaktu z klientami, przyczyniają się do transformacji modeli biznesowych i pobudzają innowacyjność pracowników. Aby to osiągnąć, firmy potrzebują solidnych podstaw, uzależnionych od wyników i wykorzystujących możliwości technologiczne.

Takim fundamentem cyfryzacji są rozwiązania oferowane przez Cisco: kompleksowe portfolio produktów i usług, rozwiązania cyfrowe oraz środowisko dla deweloperów wspierane przez rozległy globalny ekosystem partnerów. Oferta Cisco to bogactwo możliwości w zakresie łączności, bezpieczeństwa, automatyzacji i analiz.

W niniejszym opracowaniu omówiono:

- Przyczyny i czynniki wpływające na cyfryzację
- Wnioski, możliwości i różne inicjatywy liderów cyfryzacji
- Możliwości wykorzystania rozwiązań Cisco w procesie budowania cyfrowej firmy

Najważniejsze fakty i liczby

78%

badanych przedstawicieli firm uważa, że cyfryzacja zyska w najbliższych dwóch latach kluczowe znaczenie dla ich organizacji[1]

– Capgemini Consulting i MIT Sloan Management Review

67%

dyrektorów do końca 2017 r. uczyni z cyfryzacji centralny element strategii korporacyjnej[2]

– badanie przeprowadzone przez IDC wśród 2000 dyrektorów firm globalnych

Spis treści

02 Streszczenie

04 Na czym polega cyfryzacja?

- 05 Transformacja modeli biznesowych
- 06 Nowy wymiar kontaktów z klientami
- 07 Pobudzanie innowacyjności pracowników

08 Dlaczego cyfryzacja jest ważna?

09 Jak wpłynąć na cyfryzację i stymulować ją?

10 Rozwiązania Cisco – fundament transformacji

- 10 Oferta Cisco
- 10 Rozwiązania cyfrowe
- 10 Środowisko dla deweloperów
- 10 Ekosystem Partnerów

11 Oferta Cisco

- 12 Łączność
- 12 Bezpieczeństwo
- 13 Automatyzacja
- 13 Analizy
- 14 Współpraca

14 Sukces dzięki rozwiązaniom Cisco

Na czym polega cyfryzacja?

Udostępnij

Analitycy, informatycy czy liderzy w przedsiębiorstwach zapytani o definicję cyfryzacji udzielą setek różnych odpowiedzi. Zasadnicze pytanie sprowadza się jednak do tego, co oznacza cyfryzacja w kontekście współczesności. Sednem cyfryzacji jest wykorzystanie technologii do budowania nowych modeli biznesowych, procesów, oprogramowania i systemów, które przynoszą więcej przychodów, zapewniają przewagę konkurencyjną i zwiększają wydajność. Firmy osiągają to przez przekształcanie modeli biznesowych, tworzenie nowej jakości kontaktów z klientami i zabezpieczanie wszystkich obszarów działalności.

Od czego się to zaczyna? Od powiązań między ludźmi, działalnością biznesową i przedmiotami.

Połączenie **ludzi i działalności biznesowej** przyczynia się do podniesienia jakości kontaktów z klientami i wydajności.

Cyfryzacja

Nationwide Building Society

Wdrożenie „wirtualnych doradców klienta" oferujących fachową pomoc dla kredytobiorców, dzięki czemu nie trzeba było zatrudniać dodatkowych pracowników w oddziałach

+ Efekty

Połączenie **ludzi i przedmiotów** jest źródłem informacji, które można wykorzystać w działaniu, i pozwala osiągnąć równowagę w obrębie łańcucha wartości.

Cyfryzacja

Port lotniczy w Kopenhadze

Zwiększenie wydajności działalności operacyjnej lotniska i poprawa jakości obsługi pasażerów

+ Efekty

Połączenie **działalności biznesowej i przedmiotów** pozwala organizacjom odkrywać nowe możliwości przekształcania procesów i zyskania wglądu w wyniki biznesowe.

Cyfryzacja

Dundee Precious Metals

Połączenie sprzętu wykorzystywanego w pracach górniczych w celu gromadzenia danych bieżących i historycznych

+ Efekty

Aby w pełni wykorzystać możliwości związane z cyfryzacją, organizacjom potrzebne są trzy kluczowe umiejętności. Są to:

Ilustracja 1.

Udostępnij

Omówmy je po kolei.

Transformacja modeli biznesowych

Liczba połączonych ze sobą urządzeń stale rośnie, firmy mają więc możliwość łączenia się z nawet najdalszymi ogniwami swoich łańcuchów wartości i gromadzenia danych na ich temat. Dzięki temu mogą szukać nowych sposobów prowadzenia działalności i zyskują możliwość całkowitego przekształcania istniejących modeli biznesowych. To pozwala skrócić czas wprowadzania produktów na rynek, zwiększyć oszczędności operacyjne i sprawniej reagować na zmiany rynkowe.

Wprowadzenie zautomatyzowanego cyfrowego łańcucha dostaw przyczynia się na przykład do poprawy produktywności, wydajności i wglądu w informacje. Staje się to możliwe dzięki precyzyjnemu planowaniu zapotrzebowania, zarządzaniu zapasami w czasie rzeczywistym i niezawodnej realizacji zamówień. Podobne usprawnienia procesów biznesowych obserwuje się we wszystkich głównych obszarach działalności: marketingu, finansach, HR, rozwoju produktów, wytwarzaniu, działach prawnych, sprzedaży i obsłudze klienta.

75% produkcyjnych łańcuchów wartości będzie do 2019 r. korzystać z połączonych cyfrowo procesów, zasobów, produktów i usług, aby zwiększyć zdolność reagowania na zmiany i podnieść produktywność.
– IDC[2]

Więcej...

22 mld
– liczba urządzeń w IoT do 2018 r.
– IDC[2]

Więcej...

Nowy wymiar kontaktów z klientami

W świecie, w którym usługi cyfrowe są non stop dostępne, klienci mają znacznie wyższe oczekiwania wobec organizacji, z których oferty korzystają. Choć w przeszłości do zyskania przewagi nad konkurencją z powodzeniem wykorzystywano strategie przywództwa produktowego i kosztowego, rosnące tempo innowacji i outsourcing sprawiają, że coraz łatwiej powielać udane rozwiązania. Pozyskanie bezwzględnej lojalności klientów przez jak najwyższą jakość kontaktów z nimi stało się głównym czynnikiem decydującym o ich zdobyciu i utrzymaniu oraz o odróżnianiu się od konkurencji w sposób zrównoważony i trwały.

Zapewniając wszystkim klientom spójną, wysoką jakość obsługi w obrębie wszystkich kanałów interakcji – tzw. omnichannel – firmy cyfrowe zdobywają coraz większą lojalność klientów. Jednocześnie zyskują znakomity wgląd w informacje umożliwiające doskonalenie produktów i usług oraz przewidywanie trendów zakupowych. Klienci mają w efekcie dostęp do spójnych informacji i korzystają z wysokiej jakości interakcji na każdym etapie obsługi.

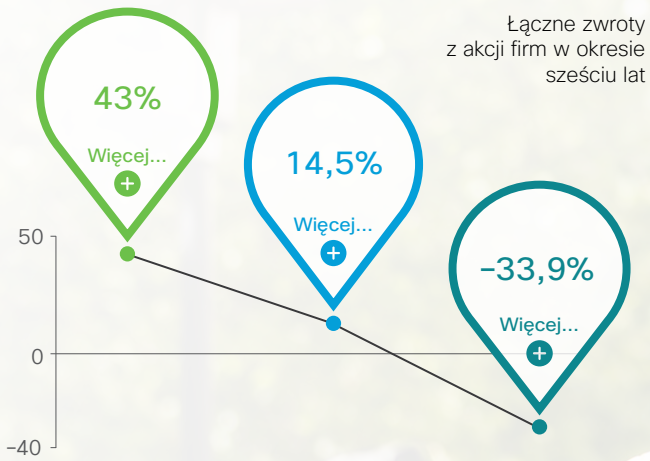
2 na 3

klientów zmieniło dostawców, podając jako powód niską jakość kontaktów z klientami.

– badanie Accenture Digital Survey wśród 13 tys. konsumentów[5]

Więcej...

Wpływ jakości kontaktów z klientami na ceny akcji



Firmy, które w dużym stopniu koncentrują się na jakości kontaktów z klientami, osiągają wyniki wyższe niż średnia rynkowa i niż konkurenci. Analizując ceny akcji w okresie sześciu lat, spółka Watermark Consulting zaobserwowała, że wartość zwrotów z akcji takich firm niemal trzykrotnie przewyższa wartość indeksu S&P. Firmy, które nie koncentrują się na jakości kontaktów z klientami, osiągają wyniki o prawie 34% niższe niż średnia rynkowa.

– Watermark Consulting, za pośrednictwem Accenture Digital[5]

„Traktujemy klientów jak gości zaproszonych na przyjęcie, którego jesteśmy gospodarzami. Naszym zadaniem jest codzienne doskonalenie każdego istotnego aspektu jakości kontaktów z klientami".

– Jeff Bezos, CEO, Amazon[7]

Innowacje inspirujące pracowników

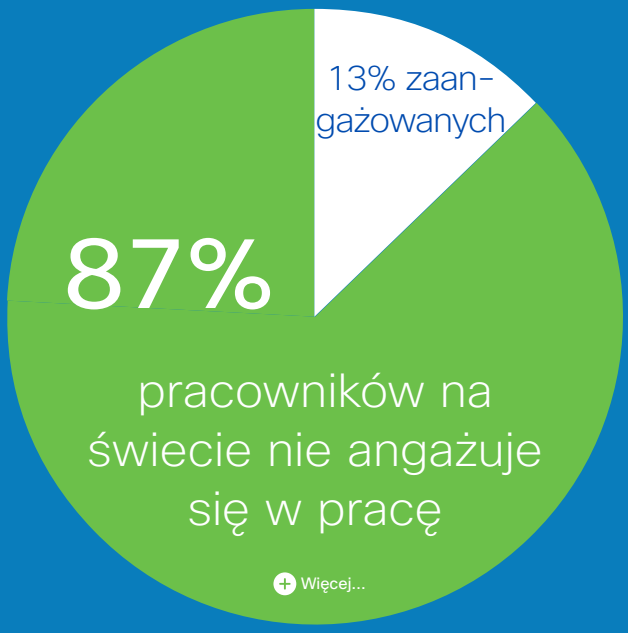
Personel firm jest dziś zróżnicowany pokoleniowo, a każda generacja ma swoje własne motywacje, wartości i styl pracy. Pracownicy szukają szans zaangażowania się, nowych możliwości i inspiracji. Mają skłonność do emocjonalnego inwestowania w wykonywaną pracę i koncentrowania się na stałym tworzeniu wartości. Szukają więc firm, w których kultura i dostępne narzędzia pozwolą im działać wydajniej i reagować szybciej. Technologie cyfrowe mogą odegrać kluczową rolę w budowaniu zaangażowania wielopokoleniowego grona pracowników oraz spełnianiu ich unikatowych wymogów i potrzeb w zakresie motywacji.

Firmy cyfrowe udostępniają pracownikom narzędzia ułatwiające komunikację, angażowanie się w pracę i pozwalające na mobilność. Mobilny model pracy wymaga zapewnienia pracownikom możliwości ciągłego pozostawania w kontakcie, zwiększania zaangażowania przez wszechstronniejszą współpracę oraz odpowiedniego zabezpieczenia wszystkich obszarów działania. Jeśli warunki te zostaną spełnione, organizacje mogą zwiększać swoją produktywność i zdolność do przyciągania i zatrzymywania najlepszych pracowników.

60%

pracowników zdecydowanie zgadza się z tezą, że technologie cyfrowe mają potencjał fundamentalnego przekształcenia sposobu pracy w ich organizacji[3]

+ Więcej...



Gallup – globalne badanie opinii pracowników w 142 krajach

„Średnio prawie 80% respondentów chce pracować dla firm lub liderów oferujących duże możliwości związane z cyfryzacją”[3]

– MIT Sloan Management Review i Deloitte University Press, wnioski z globalnego badania kadry kierowniczej firm cyfrowych (Digital Business Global Executive Study) w 2015 r.

Dlaczego cyfryzacja jest ważna?

Cyfryzacja w ogromnym stopniu oddziałuje na wszystkie branże. Zarząd każdej spółki zastanawia się nad wpływem cyfryzacji na możliwość zagwarantowania firmie znaczenia biznesowego i ciągłości działania. Liderzy, którzy myślą przyszłościowo, rozumieją gwałtowne zmiany zachodzące wskutek wprowadzania i wykorzystywania cyfryzacji przez ich rynek i konkurentów. Obawiają się, że może ona:

- Zakłócić funkcjonowanie modelu biznesowego firmy i sprawić, że stanie się on niepraktyczny lub niedostosowany do realiów.
- Zmusić firmę do przejścia w tryb „prosperować, przetrwać albo zginąć".
- Dać konkurentom możliwość ciągłego wprowadzania innowacji i szybszego reagowania na zmiany rynkowe.
- Umożliwić konkurentom przejęcie udziału w rynku i zrównoważonej przewagi opartej na wyróżnianiu się.

Obawy te są uzasadnione, ponieważ cyfryzacja przekłada się na rzeczywiste wyniki biznesowe.

Korzyści dla firm cyfrowych:

26%

większa rentowność
niż w przypadku konkurentów z tej samej branży

+ Więcej...

– Capgemini Consulting i MIT Center for Digital Research[8]

Udostępnij

„W ciągu pięciu lat przekształcenia cyfrowe wyeliminują z rynku prawie 4 z 10 firm wiodących obecnie w każdej branży"[9]

– IMD i Cisco

Udostępnij

Przykłady cyfryzacji

UPS[10]

Cyfryzacja

Wdrożenie usług lokalizacji oraz aplikacji mobilnej, informującej klientów o dostarczeniu przesyłki w ciągu 1–2 godz., oferującej alerty w czasie rzeczywistym, umożliwiającej zmianę terminu dostarczenia itp.

+ Więcej...

Boeing[11]

Cyfryzacja

Wdrożenie technologii śledzenia zasobów: śledzenie milionów części w obrębie budynku o powierzchni prawie 405 tys. m kw. i kubaturze 13 mln m sześc., w którym montowane są modele 737, 747, 767, 777

+ Więcej...

Jak wpłynąć na cyfryzację i stymulować ją?

Wprowadzenie i wykorzystanie cyfryzacji w firmie nie jest proste. Liderzy jednostek biznesowych dążą do przekształcenia procesów biznesowych i uzyskania mierzalnych wyników. W tym celu potrzebują jednak pomocy liderów ds. IT, którzy mogą udostępnić im rozwiązania technologiczne pozwalające osiągnąć takie wyniki. Liderzy jednostek biznesowych muszą więc współpracować z liderami ds. IT, aby stworzyć odpowiednie środowisko dla działalności cyfrowej i zapewnić dla niej zasoby.

Czasy, gdy obszary, na których koncentrowali się liderzy biznesowi i specjaliści ds. IT, były w zasadzie rozłączne, należą już do przeszłości. Liderzy z obu obszarów teraz wspólnie odpowiadają za sukces klienta.

Aby odnieść sukces, muszą razem skoncentrować się na następujących obszarach:

Ludzie, procesy i kultura

Zapewnienie pracownikom odpowiednich umiejętności cyfrowych, uaktualnionych procesów i adaptacyjnej kultury sprzyjającej transformacji firmy.

Nowy wymiar wartości

Inwestycje cyfrowe w realizację wartości.

Dane i analizy

Zwiększenie wglądu w historyczne i bieżące informacje na temat klientów oraz rozszerzenie zakresu wymiany danych między organizacjami.

Bezpieczeństwo

Bezpieczne połączenie wszystkich transakcji, przekazywanych informacji i punktów końcowych w obrębie całego łańcucha wartości.

Organizacja

Zmiana skali i zakresu procesów i operacji na żądanie.

Technologia i architektura danych

Wykorzystanie zintegrowanej platformy technologicznej spełniającej wszystkie potrzeby w zakresie technologii.

> „W każdej branży – od produkcji po zaawansowane technologie – są firmy, które zaczęły już czerpać korzyści z cyfryzacji. Powinno to skłonić do działania kadrę kierowniczą każdego przedsiębiorstwa”[4]
>
> – Capgemini Consulting i MIT Center for Digital Business

Wprowadzenie i wykorzystanie cyfryzacji to zagadnienie bardzo złożone. Zintegrowane możliwości technologiczne oferowane przez Cisco łączą wszystkie te aspekty i pomagają w następujących kwestiach:

Udostępnij

Wiedza o klientach i pracownikach

Gdzie klienci spędzają najwięcej czasu?
Czy pracownicy angażują się w pracę?
Które aplikacje działają wolno?

Rozpoznawanie sytuacji wymagających podjęcia działań

Gdzie występują opóźnienia w systemie transportowym?
Kiedy sprzęt ulegnie awarii?

Automatyzacja odpowiedzi

Przesunięcie szczytowych obciążeń do chmury publicznej, wdrażanie nowych aplikacji w ciągu kilku minut

Rozpoznawanie obszarów wymagających ochrony

Czy Twoje dane są bezpieczne?
Czy Twoja sieć jest bezpieczna?
Czy Twoi pracownicy są bezpieczni?

Więcej...

Cisco. Twoja platforma cyfryzacji

Cisco oferuje produkty, rozwiązania i usługi niezbędne do przekształcenia Twojej firmy. Nasze portfolio produktów obejmuje kluczowe możliwości niezbędne do łączenia ludzi, działalności biznesowej i przedmiotów, a nasze rozwiązania i usługi pomagają szybciej realizować strategię cyfryzacji.

Więcej...

Ilustracja 3.

Udostępnij

Oferta Cisco

Podstawowym elementem cyfryzacji działalności biznesowej jest oferta Cisco. Łączy ona kluczowe obszary cyfryzacji:

Łączność

Możliwość połączenia milionów punktów końcowych w obrębie łańcucha wartości i gromadzenia danych.

Bezpieczeństwo

Możliwość zabezpieczenia wszystkich obszarów i zasobów oraz zapewnienia ciągłej, zgodnej z polityką bezpieczeństwa ochrony przed zagrożeniami.

Automatyzacja

Możliwość automatyzacji wszystkich procesów – od urządzeń końcowych przez centrum danych po aplikacje w chmurze – z poziomu jednego panelu zarządzania.

Analizy

Możliwość gromadzenia danych na temat urządzeń, sieci, użytkowników, aplikacji i zagrożeń oraz przekształcania ich w informacje ułatwiające podjęcie odpowiednich działań.

Współpraca

Usprawnienie współpracy na odległość – bez kompromisów.

Rozwiązania cyfrowe

Rozwiązania cyfrowe Cisco to specjalnie przygotowane pakiety sprzętu, oprogramowania i usług, które zapewniają wyniki biznesowe takie jak wzrost przychodów, poprawa jakości kontaktów z klientami, obniżenie kosztów i minimalizacja ryzyka. Definiuje się je według pożądanych wyników i łączy w pakiety dotyczące poszczególnych obszarów. Należą do nich jakość kontaktów z klientami, satysfakcja pracowników, działalność biznesowa i działalność miejska.

Jakość kontaktów z klientami

Przekształcenie modelu kontaktów z klientami tak, aby zwiększyć ich zadowolenie i lojalność, co jest źródłem wzrostu przychodów – poprzez pomiar i optymalizację wszystkich interakcji w ramach cyklu obsługi klienta.

Satysfakcja pracowników

Zwiększenie zaangażowania i wydajności pracowników; stymulowanie innowacyjności przez przekształcenie miejsca pracy w elastyczne, ułatwiające współpracę środowisko dające duże możliwości „cyfrowym” pracownikom.

Działalność biznesowa i miejska

Możliwość usprawnienia działalności operacyjnej: skuteczna zmiana skali działalności od setek do milionów punktów końcowych i zarządzanie nimi za pomocą jednego systemu.

Środowisko dla deweloperów

Cisco udostępnia otwarte środowisko, w którym deweloperzy mogą opracowywać własne rozwiązania. Ma to kluczowe znaczenie, ponieważ daje organizacjom możliwość wyjścia poza uniwersalne rozwiązania, spełnienia specyficznych potrzeb i realizacji unikatowych celów.

Ekosystem Partnerów

Globalny ekosystem Partnerów Cisco ułatwia klientom wdrażanie, obsługę i aktualizowanie rozwiązań oraz zarządzanie nimi. Dzięki temu każdy klient uzyskuje optymalny zwrot z inwestycji.

Oferta Cisco

Oferta Cisco pomaga dostrzec nowy wymiar pracy i uzyskać realne korzyści dzięki możliwościom technologicznym. Możliwości technologiczne niezbędne do wprowadzenia i wykorzystania cyfryzacji to:

Łączność

Tylko szeroka gama urządzeń Cisco – także o zwiększonej odporności i wytrzymałości – pomoże Ci połączyć nawet najbardziej oddalone ogniwa łańcucha wartości.

Bezpieczeństwo

Wyłącznie Cisco stosuje kompleksowe, oparte na zasadach podejście zabezpieczające każdy aspekt Twojego łańcucha wartości.

Automatyzacja

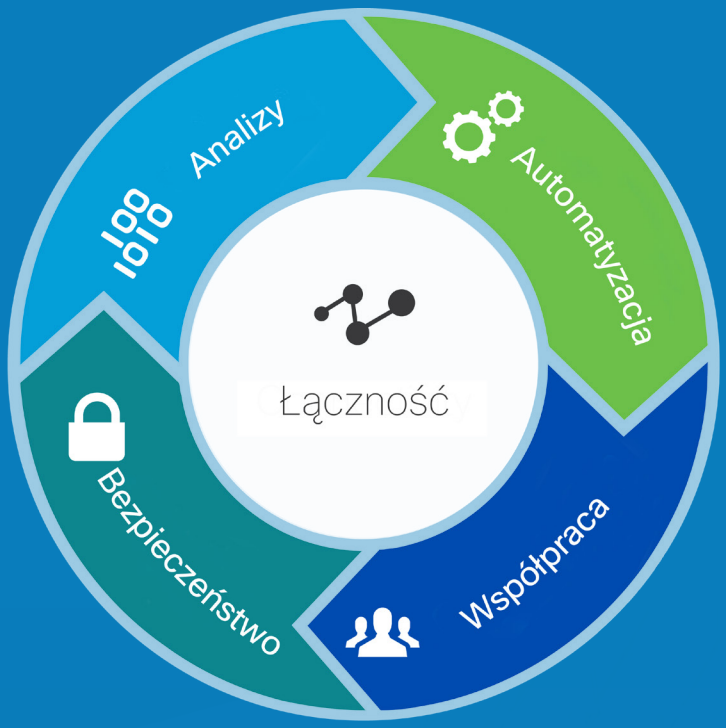
Jedynie rozwiązania Cisco umożliwiają automatyzację całej infrastruktury i procesów, od punktów końcowych przez centrum danych po chmurę i aplikacje, w ramach jednego systemu zarządzania.

Analizy

Wyłącznie kompleksowe możliwości analityczne rozwiązań Cisco pozwalają na prowadzenie analiz i podejmowanie decyzji niemal w czasie rzeczywistym – w punktach końcowych, w sieci agregacyjnej lub w centrum danych.

Współpraca

Tylko oferta rozwiązań Cisco w zakresie współpracy pomoże Ci usprawnić współdziałanie, wzmocnić relacje i przeprowadzić transformację firmy: w każdym pokoju, przy każdym biurku i na każdym stanowisku, bez kompromisów.



Nowy wymiar pracy
Nowy wymiar wartości
Zdefiniowane przez technologię

Ilustracja 4.

Udostępnij

„Siła technologii cyfrowych – media społecznościowe, rozwiązania mobilne, analityka, chmura – nie zasadza się na poszczególnych technologiach. Wynika z tego, jak firmy wykorzystują je do przekształcenia swojej działalności i w jaki sposób pracują”.[3]

– MIT Sloan Management Review i Deloitte University Press

Łączność

Łączność ma fundamentalne znaczenie. Komunikacja i gromadzenie danych są warunkiem koniecznym transformacji.

Połączenie wszystkich aspektów działalności

Połączenie pracowników, klientów, dostawców, aplikacji biznesowych, czujników, linii produkcyjnych i innych obszarów, aby gromadzić z nich dane. Możliwość zmiany skali, tak aby istniejąca struktura organizacyjna i operacyjna mogła obsłużyć także miliony nowych połączeń.

Wysoki stopień rozproszenia informacji

Wykorzystanie w sieci i w organizacji modelu gromadzenia i analizowania informacji na podstawie danych. To pozwoli szybciej podejmować mądrzejsze decyzje i zapewni lepsze wyniki biznesowe.

Zabezpieczenie wszystkich obszarów i zasobów

Zabezpieczenie każdego elementu sieci, tak aby mógł pełnić funkcję czujnika i wspomagać egzekwowanie zasad.

Współzależność IT i OT

Konwergencja IT i OT: integracja procesów i przepływu informacji w celu wyeliminowania hermetycznych „silosów danych", które utrudniają czerpanie korzyści z niepołączonych ze sobą organizacji, procesów i inwestycji cyfrowych.

30 mld GBP rocznie

Potencjał wzrostu gospodarczego w Wielkiej Brytanii, niewykorzystany ze względu na deficyty łączności w największych firmach i instytucjach publicznych[12]

– Centre for Economics and Business Research (Cebr)

Bezpieczeństwo

Naruszenia zabezpieczeń kluczowych systemów zdarzają się niemal codziennie, a ich liczba w każdej branży wzrasta. Ataki są coraz bardziej wyrafinowane, a skutkiem stałego zwiększania się liczby urządzeń i rozpowszechniania rozwiązań IoT jest wzrost liczby potencjalnych celów. Cyfryzacja może przynieść fascynujące korzyści biznesowe i zapewnić wgląd w dane, ale też zwiększa poziom zagrożenia. Odnoszące sukcesy firmy cyfrowe uwzględniają bezpieczeństwo na najbardziej podstawowym poziomie każdej strategii transformacji.

Zabezpieczenie wszystkich obszarów i zasobów

Zabezpieczenia osadzone w urządzeniach na brzegu sieci, w obrębie całej infrastruktury, w centrum danych i w chmurze.

Wsparcie przed, w trakcie i po ataku

Zaawansowana ochrona przed zagrożeniami w całym kontinuum ataku.

Kompleksowy wgląd w zagrożenia

Wgląd w zagrożenia pochodzące z wielu różnych kierunków.

Polityka bezpieczeństwa

Wprowadzenie spójnych zasad w odniesieniu do urządzeń, sieci i systemów chmurowych, aby móc identyfikować zaawansowane zagrożenia, ograniczać je i szybko eliminować.

3,79 mln USD

średni koszt globalny naruszeń zabezpieczeń danych w 2015 r.

– Ponemon Institute[13]

+ Więcej...

Automatyzacja

Po bezpiecznym połączeniu wszystkich obszarów i systemów można zacząć korzystać z nowych informacji, a także szybciej reagować i podejmować decyzje. Warunkiem jest jednak znalezienie właściwego sposobu zarządzania wszystkimi tymi nowymi połączeniami bez przeciążania działu IT. Rozwiązaniem jest automatyzacja. Dzięki zautomatyzowaniu wykonywanych ręcznie i powtarzalnych procesów w organizacji można zwiększyć wydajność, sprawność działania i innowacyjność, a także wprowadzić nowe modele biznesowe.

Pełna automatyzacja infrastruktury

Automatyzacja wszystkich elementów w obrębie sieci, takich jak systemy chmurowe, centrum danych, rozwiązania mobilne, systemy działające w oddziałach i jednostkach firmy oraz rozwiązania w zakresie współpracy i bezpieczeństwa.

Kontrola i polityki

Programowalna infrastruktura definiowana programowo i gotowe aplikacje.

Otwartość

Współpraca z szeroką gamą urządzeń, systemów i narzędzi innych producentów.

Model samoobsługowy

Możliwość oferowania klientom i pracownikom usług i narzędzi w sposób zautomatyzowany i na zasadach samoobsługi.

90%

skrócenie

czasu wdrażania aplikacji

Więcej...

Analizy

Cyfryzacja zapewnia przede wszystkim głębszy i szerszy wgląd w informacje na temat organizacji i działalności biznesowej. To pozwala cyfrowym liderom dostrzegać nowe trendy i nowo pojawiające się potrzeby klientów, a także opracowywać nowe produkty i usługi szybciej, niż robią to konkurenci. Korzyści płynące z cyfryzacji są bezpośrednio powiązane z możliwością gromadzenia większej ilości danych z większej liczby źródeł oraz ich spójnej analizy.

Lepsza widoczność danych

Możliwość gromadzenia danych analitycznych za pomocą każdego urządzenia w sieci i wykorzystania sieci jako czujnika.

Łatwiejszy dostęp do danych

Możliwość szybszego działania dzięki agregowaniu i normalizacji danych z każdego źródła.

Informacje kontekstowe

Wykorzystanie informacji kontekstowych przez korelację danych na temat urządzeń, sieci, użytkowników, aplikacji, przepływów i zagrożeń.

Lepsze decyzje w czasie rzeczywistym

Możliwość podejmowania decyzji prawie w czasie rzeczywistym przez dystrybucję danych analitycznych do obrzeży sieci.

96%

firm

uważa, że w najbliższych trzech latach analityka zyska na znaczeniu w ich organizacjach[3]

– MIT Sloan Management Review i Deloitte University Press

Więcej...

Współpraca

Tempo zmian rośnie. Sprawnie działające organizacje promują otwarty przepływ informacji, zachęcają do eksperymentowania i funkcjonują jako sieć. Dla sprawności organizacji fundamentalne znaczenie ma współpraca. Nasze potrzeby w tym zakresie są bardzo zróżnicowane; musimy skoncentrować się na jak najlepszej obsłudze użytkowników, która pozwoli na systematyczną, bezproblemową i bezpieczną współpracę.

Koncentracja na jakości obsługi

Łatwe w obsłudze, opracowane z myślą o realizacji konkretnych celów rozwiązania dla każdego pokoju, biurka i stanowiska.

Połączenie z chmurą

Rozwiązania do współpracy dostępne w siedzibie firmy, w systemie chmurowym lub środowisku hybrydowym.

Zwiększanie wartości

Rozszerzanie możliwości dzięki otwartym interfejsom API współpracującym z systemami i aplikacjami biznesowymi innych dostawców.

Integracja

Spójny sposób współpracy obejmujący wszystkie kanały komunikacji.

96%
pracowników kadry kierowniczej
wskazuje brak współpracy jako główny powód niepowodzeń w firmie

– Salesforce

+ Więcej...

Sukces dzięki rozwiązaniom Cisco

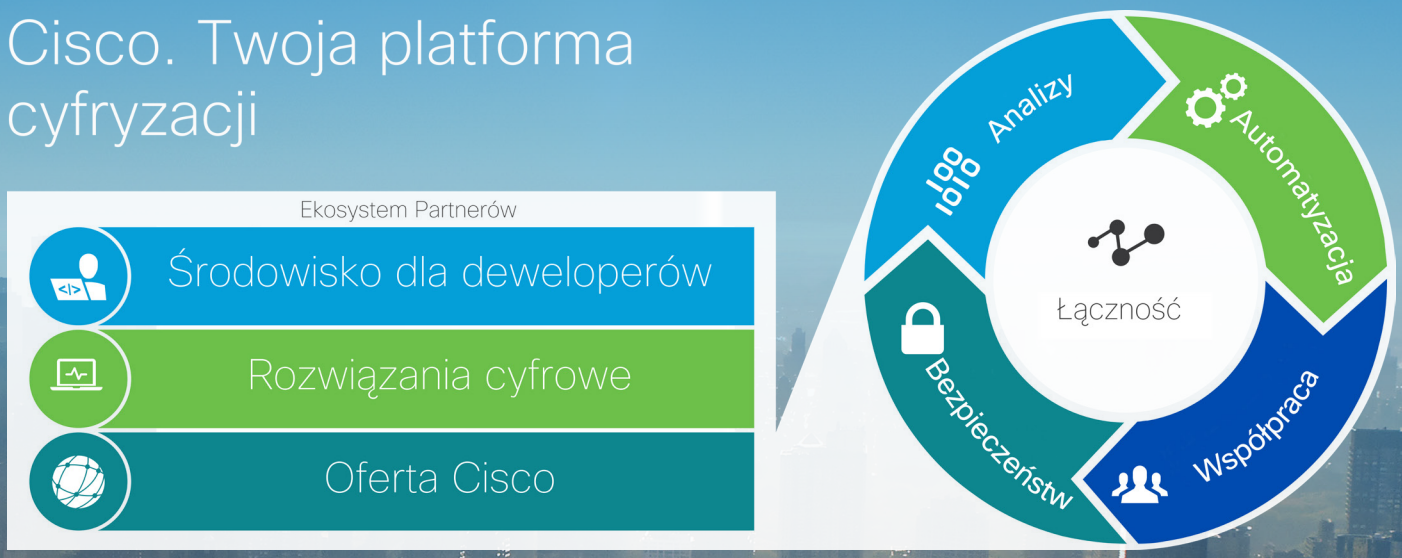
Cisco jest jedynym partnerem oferującym zintegrowane portfolio obejmujące wszystkie sfery technologii: sieć, centra danych, chmurę, bezpieczeństwo, współpracę, IoT, analizy i usługi. Łączymy to ze współpracą z partnerami branżowymi. W ten sposób powstaje naprawdę niezawodny zestaw rozwiązań, dzięki któremu można dotrzeć do każdego, nawet najbardziej odległego ogniwa łańcucha wartości – z dowolnego miejsca, w którym oferowana jest aplikacja lub usługa, do każdego miejsca, w którym może być wykorzystywana.

Świat zmienia się coraz szybciej. Dokonywane teraz wybory zadecydują o tym, czy będziesz wyznaczać kierunek w branży, czy tylko próbować nadążyć za lepszymi. Nigdy nie było lepszego czasu, żeby przekształcić Twoją działalność. Nie ma znaczenia, w jakiej fazie cyfryzacji się znajdujesz – Cisco pomoże Ci działać mądrzej, szybciej i bardziej konkurencyjnie. Oferta Cisco to fundament cyfryzacji: kompleksowy zestaw produktów, rozwiązań i usług w zakresie łączności, bezpieczeństwa, automatyzacji i analiz w całym łańcuchu wartości. Cisco pomoże Ci zmienić koncepcję Twojej działalności i osiągnąć sukces dzięki cyfryzacji.

Wykonaj kolejny krok na drodze do cyfryzacji. Odwiedź stronę http://www.cisco.com/go/digital

Udostępnij ten dokument

Cisco. Twoja platforma cyfryzacji



Źródła

1. Capgemini Consulting i MIT Sloan Management Review, „Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative" (Wykorzystanie technologii cyfrowych: nowy imperatyw strategiczny), październik 2013 r. https://www.capgemini-consulting.com/SMR

2. IDC FutureScape: „Worldwide IT Industry 2016 Predictions – Leading Digital Transformation to Scale" (Prognoza na 2016 r. dla globalnej branży IT – cyfryzacja na dużą skalę), listopad 2015 r. https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=259850

3. MIT Sloan Management Review i Deloitte University Press, „Strategy, not Technology Drives Digital Transformation: Becoming a digitally mature enterprise" (To strategia, a nie technologia, napędza cyfryzację: cyfrowa dojrzałość przedsiębiorstwa), lato 2015 r.

4. Gallup, „The State of the Global Workplace: Employee Engagement Insights for Business Leaders Worldwide" (Stan globalnej siły roboczej: analiza zaangażowania liderów biznesowych na świecie), październik 2013 r. http://www.gallup.com/services/178517/state-global-workplace.aspx

5. Accenture Digital, „Digital Transformation: Re-imagine from the outside in" (Cyfryzacja: nowa wizja od wewnątrz), 2014 r. https://www.accenture.com/us-en/insight-digital-marketing-transformation-reimagine-outside.aspx

6. Gartner, „Gartner Survey Finds Importance of Customer Experience on the Rise – Marketing Is on the Hook" (Analiza firmy Gartner wskazuje na wzrost znaczenia jakości kontaktów z klientami: wyzwanie dla marketingu), wrzesień 2014 r. https://www.gartner.com/doc/2857722/gartner-survey-finds-importance-customer

7. Forbes, „5 Time-Tested Success Tips From Amazon Founder Jeff Bezos" (5 sprawdzonych wskazówek pozwalających odnieść sukces według założyciela Amazona, Jeffa Bezosa). http://www.forbes.com/sites/johngreathouse/2013/04/30/5-time-tested-success-tips-from-amazon-founder-jeff-bezos/#20e5fcca3351

8. Capgemini Consulting i MIT Center for Digital Business, „The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry" (Przewaga cyfrowa: liderzy cyfryzacji pokonują konkurentów w każdej branży), listopad 2012 r. https://www.capgemini.com/resources/the-digital-advantage-how-digital-leaders-outperform-their-peers-in-every-industry

9. Global Center for Digital Business Transformation, IMD i Cisco, „Digital Vortex: How Digital Disruption is Redefining Industries" (Oko cyfrowego cyklonu: jak przekształcenia cyfrowe na nowo definiują różne branże), czerwiec 2015 r. http://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industry-solutions/digital-vortex-report.pdf

10. UPS – CNET, „Take control of your UPS deliveries with UPS My Choice" (Przejmij kontrolę nad przesyłkami UPS dzięki aplikacji UPS My Choice). http://www.cnet.com/how-to/take-control-of-your-ups-deliveries-with-ups-my-choice/

11. Networkworld, „Boeing turns to wireless LAN when a key part goes missing" (Boeing szuka kluczowych części w bezprzewodowej sieci LAN). https://www.cisco.com/c/dam/en/us/products/collateral/switches/catalyst-3750-series-switches/prod_press_coverage0900aecd804b93e2.pdf

12. O2 i Centre for Economic and Business Research (Cebr), „Get connected to be more productive" (Połącz się, aby zwiększyć produktywność), 2014 r. http://connect.o2.co.uk/smarterworkingbritainreport

13. Ponemon Institute, „2015 Cost of Data Breach Study: Global Analysis" (Globalna analiza kosztów naruszenia zabezpieczeń danych), maj 2015 r. http://www-03.ibm.com/security/data-breach/

14. Forrester, na zlecenie Cisco, „The Total Economic Impact™ of Cisco Application-Centric Infrastructure" (Łączny wpływ ekonomiczny architektury Application Centric Infrastructure), sierpień 2015 r. http://www.cisco.com/c/m/en_au/offers/forrester-aci/index.html

15. Accenture Technology Vision 2015 https://www.accenture.com/us-en/insight-technology-vision-2015.aspx

16. Dokument Cisco na temat cyberbezpieczeństwa http://www.cisco.com/c/m/en_us/never-better/security.html

Centrala dla krajów Ameryki Północnej i Południowej
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Centrala dla krajów Azji i Pacyfiku
Cisco Systems (USA) Pad Ltd.
Singapur

Centrala europejska
Cisco Systems International BV, Amsterdam,
Holandia

Firma Cisco ma ponad 200 biur na całym świecie. Pełną listę adresów, numerów telefonów oraz faksów można znaleźć na stronie internetowej firmy Cisco pod adresem: **www.cisco.com/go/offices.**

Nazwa i logo Cisco są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Cisco i/lub jej spółek zależnych w Stanach Zjednoczonych i innych krajach. Lista znaków towarowych firmy Cisco znajduje się pod następującym adresem URL: www.cisco.com/go/trademarks. Znaki towarowe innych producentów wymienione w tym dokumencie są własnością ich prawnych właścicieli. Użycie słowa „Partner" nie oznacza stosunku partnerstwa między firmą Cisco a jakąkolwiek inną firmą. (1110R)