Ready Pac Foods, Inc.
新鲜食品生产

Ready Pac Foods 借助思科 HyperFlex 超融合技术，实现食品从田间到餐桌全程保鲜

Ready Pac Foods, Inc.

规模：3500 名员工

行业：新鲜食品生产

地点：

美国

加利福尼亚州尔文戴尔

解决方案

- 提供搭载思科 HyperFlex 的超融合平台来简化运营和推动创新
- 可与 VMware vCenter 集成来实现集中管理

Ready Pac Foods 是方便新鲜食品和鲜切农产品的知名生产商，在过去超过 45 年里一直为人们提供更加健康的食品选择。Ready Pac Foods 的加工厂遍布全美国，他们生产以新鲜农产品和蛋白质为特色的各种增值产品，旗下的品牌有 Bistro®、Ready Snax®、Cool Cuts® 和 elevĀte™。该公司的产品包括鲜切沙拉、水果、蔬菜、小吃和全餐，这些产品在北美的各家超市和连锁餐厅销售。

面临的挑战：保持盈利能力、增长和新鲜农产品生产

Ready Pac Foods 专注于实现盈利和持续的增长，他们需要能为这一愿景提供支持的 IT 基础设施。与此同时，该公司还需要高性能的实时分析，这对于全新了解田间作业和客户需求至关重要。

“准确预测极其重要，因为像莴苣等农产品必须在很短时间内完成加工。”Ready Pac Foods 的信息技术总监 Mark Myers 说，“从田间收割到向杂货店供货，我们必须在几天内完成各个生产环节。如果我们错误预测产量或需求量，可能会造成很高的成本。”

为了从农场获取更及时的信息，Ready Pac Foods 让其农作物经理使用移动设备向 Tableau 商业智能系统提供数据。但是，该公司所采用的多家供应商的 IT 基础设施日趋老化，已无法支持 Ready Pac Foods 在竞争中取胜并实现增长所需的更高水平技术创新。

“我们为陈旧设备购买延长保修，此外，为了使这个环境保持正常运行，两个专门负责 IT 基础设施的工程师需要花费很大工夫。”Myers 说，“我们必须改变。”

利用超融合基础设施提高敏捷性

Ready Pac Foods 希望采用不同于以往的基础设施，使 IT 能够敏捷、高效地适应不断变化的业务需求。Myers 和他的团队着手寻找超融合基础设施解决方案，希望通过统一计算、存储、网络和供应商支持来简化运营。

“我们承认，超融合是未来发展趋势，所以希望尽快加入这个队伍。”Myers 说，“只要抓住这个大好机会，我们就能降低风险，提高效率，并取得竞争优势。”

更多相关信息

如需思科 HyperFlex 系统的更多信息，请访问 http://www.cisco.com/go/hyperflex

借助思科 HyperFlex 和思科 UCS，Ready Pac Foods 可以：

改进供应链管理

更快地应对市场需求

进行扩展以满足不断发展的业务需求

在评估了包括思科在内的三家供应商的解决方案后，Ready Pac Foods 最后决定部署思科 HyperFlex™ 系统。“我们之所以选择思科 HyperFlex，是因为思科 UCS® 和网络技术是同类产品中最好的。”Myers 说，“我们知道，这是一个绝对正确的选择。这个解决方案的所有组件都经过验证和测试，可以无缝地协同工作。这意味着，我们无需将宝贵的资源用于排除故障。思科产品还能与 VMware 完美集成。我们可以通过 vCenter 管理整个环境。”

安装和配置迅速完成，满足了严苛的实施期限要求。“在短短几天内，我们的 HyperFlex 系统就安装完毕并开始运行。”Myers 说，“不到两周，我们就迁移了 70% 的工作负载。”

提高农作物实时数据的质量

作为第一家部署思科 HyperFlex 系统的食品生成公司，Ready Pac Foods 正通过新的移动应用获得巨大竞争优势。该公司用 Agriculture Operations (AgOps) 取代了纸质的农作物报告，使需求计划员可以访问有关农作物收割情况的实时信息，而不再依赖是几天前的陈旧数据。

“有了思科 HyperFlex 来支持我们的商业智能，我们可以更快地作出更明智的决定，并提高产品质量。”Myers 说，“任何获得授权的人员都可以即刻确定产品的种植地，以及种植和收割日期。而在以前我们需要进行人工调查才能获得这些信息，这一过程非常耗时。”

利用技术提高销售额

作为率先实行农作物报告现代化的公司之一，Ready Pac Foods 令现有客户为之惊叹，而且不断获得新客户。

“在向一位大客户展示了我们如何通过创新来确保质量后，我们便与该客户达成了一笔价值数千万美元的生意。”Myers 说。“向客户展示我们如何以对各个环节都有好处的方式收集和使用农作物数据，这样非常具有说服力。”

打造更具战略性思维的员工队伍

如今，Ready Pac Foods 的 IT 员工不再需要疲于应对业务需求，而是专注于寻找新方法来实现增值和推动公司发展。

“思科 HyperFlex 使我们每位员工各个方面都更具战略性思维，包括执行层面。”Myers 说，“思科 Meraki 为我们提供一个易于管理的基于云的网络平台，这对我们也很有帮助。”

产品与服务

统一计算
- 思科 HyperFlex HX240c M4 节点
- Cisco UCS C220 M3 机架式服务器
- Cisco UCS 6200 阵列互连
- Cisco UCS Manager

路由和交换
- 思科 2900 系列集成多业务路由器
- Cisco Nexus® 9000 系列交换机

云网络
- 思科 Meraki® MS320 接入交换机
- 思科 Meraki MR32 室内接入点

虚拟化
- VMware vSphere

服务
- 思科智能网络全面支持™ 服务
- 思科 Meraki 支持

“我们之所以选择思科 HyperFlex，是因为思科 UCS 和网络技术是同类产品中最好的。”

Mark Myers
Ready Pac Foods 信息技术总监

带来多层面的投资回报

在转为采用超融合基础设施后，Ready Pac Foods 得以降低运营支出，并取消了涉及金额超过 3 万美元的旧设备年度延长支持合同。

“除此之外，我们每年可节省超过 5 万美元的电力和冷却成本。”Myers 说，“我们的软件许可成本也降低了，因为与我们以前的主机相比，思科 HyperFlex 节点能够处理更大的虚拟机密度。”

后续内容

借助具有模块化扩展能力的思科 HyperFlex 系统，Ready Pac Foods 可以轻松地支持快速增长，并吸引希望为客户提供健康新鲜食品的大型包装食品公司。

“通过利用思科 HyperFlex 进行创新，我们将会不断发展壮大，并继续保持在新鲜食品行业的领先地位。”Myers 说，“HyperFlex 真的名副其实，我们对这个产品非常满意。”

美洲总部
Cisco Systems, Inc.
加州圣荷西

亚太总部
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
新加坡

欧洲总部
Cisco Systems International BV
荷兰阿姆斯特丹

思科在全球设有 200 多个办事处。思科网站 **www.cisco.com/go/offices** 中列出了各办事处的地址、电话和传真。

思科和思科徽标是思科和/或其附属公司在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。要查看思科商标的列表，请访问此 URL：www.cisco.com/go/trademarks。本文提及的第三方商标为其相应所有者的财产。“合作伙伴”一词的使用并不意味着思科和任何其他公司之间存在合作伙伴关系。(1110R)