

Cisco Connected Mobile Experiences

Draadloze architectuur voor betere klantervaringen op locatie en meer inzicht in bedrijfsprocessen

Overzicht

Wanneer klanten bij u op locatie zijn, hebt u een uitgelezen kans hun aandacht te trekken en hen een betere service te bieden via uw Wi-Fi-netwerk. Met Cisco® Connected Mobile Experiences (CMX), gecombineerd met de Cisco Unified Access™-infrastructuur en de Cisco Mobility Services Engine (MSE), kunt u van uw interne Wi-Fi-netwerk een winstpost maken. Cisco CMX verzamelt en analyseert gegevens en kan vervolgens informatie doorgeven aan individuele klanten bij u op locatie. U kunt de analysetypen en -niveaus kiezen, diverse soorten interactie met uw klanten, apparaat- en locatiespecifieke toepassingen en meer selecteren, en informatie delen met verkoop-, marketing- en servicemedewerkers.

Klanten benaderen bij uw op locatie

Wanneer klanten bij u op locatie zijn, hebben ze vaak verbinding met uw Wi-Fi-netwerk. Dit geeft u de kans een nieuwe relatie met hen aan te gaan en zelfs een betere klantenservice te bieden. Via uw Wi-Fi-netwerk kunt u bijhouden waar ze zich bevinden binnen uw locatie, hun gedrag observeren en hen speciale aanbiedingen presenteren – terwijl ze nog aanwezig zijn. Als u winkelier bent, kunt ook verkeersstromen analyseren om zo verkoopmedewerkers of displays beter te positioneren, en hen producten aanbieden die overeenkomen met wat ze op websites van concurrenten aan het bekijken zijn. Bent u een hotel, dan kunt u hen adviseren over plaatselijke voorzieningen. Als u zich op een campus bevindt, kunt u hen bijvoorbeeld rondleiden door middel van kaarten. Daarnaast kunt u klanten allerlei andere soorten informatie en assistentie bieden.

Wanneer u gebruik maakt van deze nieuwe manieren om klanten te bereiken, bevindt u zich exact op het kruispunt van twee belangrijke trends:

- De wereld wordt steeds mobieler. In 2017 zullen er meer mobiele apparaten met internetverbinding zijn dan mensen, bij een geprojecteerde wereldbevolking van 10 miljard¹.
- Online services worden steeds meer gepersonaliseerd. Zoekmachines en e-commercesystemen verzamelen en analyseren nu immense hoeveelheden gegevens, die u inzicht kunnen bieden in hoe uw klanten zich gedragen, welke informatie ze nuttig vinden en welke aanbiedingen en boodschappen hen aanspreken.

Als u gebruik kunt maken van de mobiliteit van uw klanten en de toenemende hoeveelheid informatie die u over hen kunt verzamelen, dan kunt u:

- **Omzet verhogen** door relevante content en aanbiedingen, inclusief advertenties van derden, eenvoudig binnen handbereik van uw klanten te positioneren
- **Klanttevredenheid verbeteren** door een betere ervaring bij u op locatie te bieden

¹ Cisco Visual Networking Index, 2013

- **Meer inzicht verkrijgen in het gedrag van klanten** zodat u uw locatie kunt optimaliseren (bijvoorbeeld door producten beter te positioneren of servicelocaties te bemannen aan de hand van tijdstip en verkeer)
- **Een nauwere relatie tussen de IT-afdeling en uw bedrijfsonderdelen faciliteren**, waarbij u gegevens van de draadloze infrastructuur gebruikt om verkoop-, marketing- en klantenserviceactiviteiten rechtstreeks van informatie te voorzien

Met deze mogelijkheden kunt u uw draadloze infrastructuur transformeren van een kostenpost tot een inkomstengenererend strategisch platform voor dienstverlening aan eindgebruikers.

Cisco CMX, gebaseerd op de Cisco Unified Access-infrastructuur en het Cisco MSE, biedt u het platform waarop u deze nieuwe relatie met uw klanten kunt opbouwen. Het combineert contextbewuste intelligentie van uw draadloze infrastructuur en van mobiele toepassingen om gegevens over uw klanten te verzamelen en analyseren. Met Cisco CMX kunt u uw klant betrekken op individueel niveau, ongeacht de grootte van uw onderneming.

Klantbenadering in actie

U vertrouwt al op uw draadloze netwerk om werknemers en apparaten te verbinden. Steeds meer klanten op locatie verwachten ook daar over connectiviteit te beschikken. Of ze nu hun e-mail binnenhalen, informatie op het web opzoeken of een app gebruiken, draadloze connectiviteit geeft u een blik op hun real-time locaties en gedrag – informatie die u op allerlei krachtige manieren kunt benutten.

In plaats van simpelweg een internetverbinding te bieden, kunt u relevante content en services leveren waarvan zowel uw klanten als uw onderneming kunnen profiteren. Dit zijn onder meer:

- **Contextuele, locatiegebaseerde content leveren:** u kunt klanten die verbonden zijn met uw draadloze netwerk proactief gepersonaliseerde aanbiedingen en berichten leveren via 'geofencing'-toepassingen, die hun verplaatsingen bijhouden en zorgen dat content en aanbiedingen naar hen worden gestuurd terwijl ze zich in specifieke locaties of zones bevinden. Een voorbeeld: een detailhandelaar kan bijvoorbeeld constateren dat klanten zich bij een bepaalde afdeling of display bevinden en productaanbiedingen sturen naar de webbrowser of de app van de klant.
- **Klanten in realtime betrekken met behulp van loyaliteitsprogramma's:** met Cisco CMX kunt u de kloof dicht maken tussen de online wereld – die wordt gekarakteriseerd door verfijnde analyses die klantvoorkeuren en trends beschrijven – en de ervaring in de echte wereld. Een winkelier kan bijvoorbeeld klanten die de app van de winkel tijdens het winkelen gebruiken, speciale prijzen rekenen of speciale aanbiedingen doen op basis van hun profiel en hun historie.
- **De ervaring ter plekke verbeteren:** u kunt uw draadloze infrastructuur gebruiken om de fysieke ervaring van de klant of eindgebruiker te veraangemen. Bewegwijzeringstoepassingen bieden bijvoorbeeld interactieve kaarten die klanten en bezoekers helpen sneller te vinden wat ze zoeken en toegang te krijgen tot meer informatie en services die relevant zijn voor een specifieke locatie. Een museum zou bezoekers een interactieve plattegrond van de collectie kunnen bieden op hun smartphones, met daarbij de mogelijkheid toegang tot informatie en multimedia over specifieke museumobjecten te krijgen wanneer ze erlangs lopen.

Dit zijn slechts een paar voorbeelden. Andere mogelijkheden zijn bijvoorbeeld:

- Een winkelcentrum dat winkels de mogelijkheid biedt het winkelend publiek proactief speciale aanbiedingen te doen terwijl ze langs de winkel lopen
- Een winkelier die 'showrooming' wil tegengaan – waarbij klanten in uw winkel producten vergelijken om deze vervolgens online te bestellen – door aanbiedingen met concurrerende prijzen en incentives te verzenden als ze websites van concurrenten bekijken
- Een supermarkt die klantverkeersstromen bijhoudt om te begrijpen hoe producten het best kunnen worden gepositioneerd in de winkel, welke displays de aandacht van klanten trekken en waar meer servicepersoneel aanwezig zou moeten zijn
- Een hotel- of horecaketten die gasten real-time meldingen verzendt over voorzieningen in de buurt, of advertenties van derden verkoopt die worden weergegeven in de browser of app van de gast
- Een landelijke retailer die zijn smartphone-app gebruikt om na te gaan wanneer waardevolle klanten aan het winkelen zijn in een fysieke locatie en hen gepersonaliseerde 'VIP'-beloningen en kortingen te sturen
- Een onderwijs- of ziekenhuiscomplex dat interactieve kaarten biedt om mensen te helpen bij het vinden van bestemmingen of services

De mogelijkheden voor persoonlijke mobiele services zijn vrijwel eindeloos. Maar als u hiervan wilt profiteren, hebt u meer nodig dan een standaard draadloze infrastructuur en locatietoepassingen. U hebt een Connected Mobility-platform nodig dat:

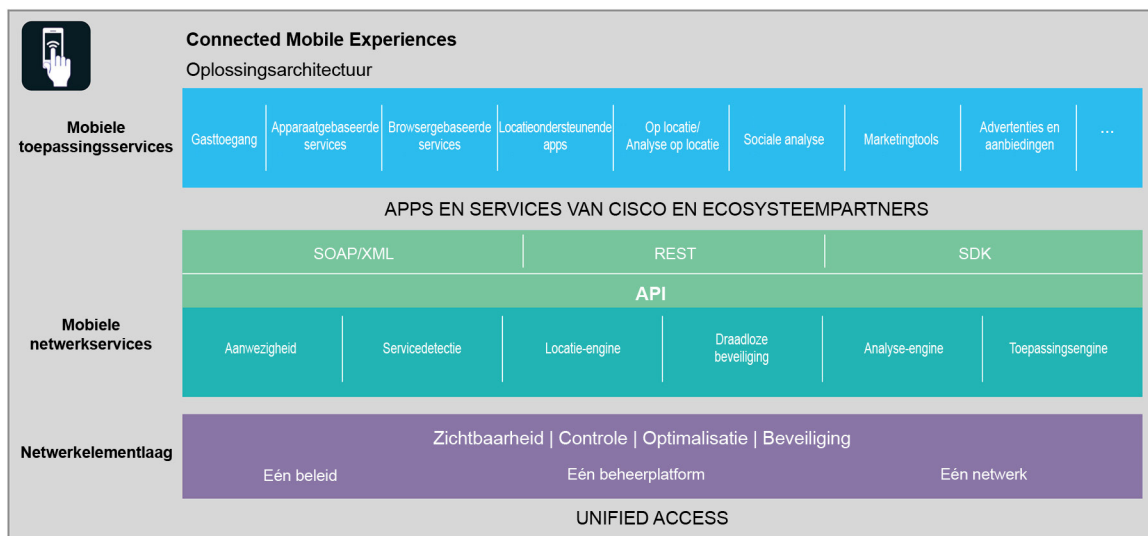
- De beveiliging van uw bedrijf en de privacy van uw klanten beschermt
- Naadloze, transparante onboarding biedt, met de mogelijkheid op meerdere manieren contact te leggen met klanten
- Uw bedrijfsonderdelen de mobiliteitsgegevens en -tools in handen geeft, en niet alleen de IT-afdeling
- De flexibiliteit en schaalbaarheid biedt voor het ondersteunen van nieuwe services en toepassingen van derden naarmate uw strategie voor klantbetrokkenheid op locatie evolueert

Een krachtige architectuur voor klantbetrokkenheid

De Cisco CMX-oplossing is gebouwd op de Cisco Unified Access-infrastructuur en gebaseerd op de unieke interoperabiliteit tussen de draadloze infrastructuur van Cisco en de Cisco MSE. Deze elementen communiceren met elkaar om informatie te detecteren over de aanwezigheid, het gedrag en de locatie van gebruikers van mobiele apparaten. Ze traceren alle Wi-Fi-signalen in real-time en verzamelen en aggregeren gegevens over de locaties van mobiele apparaten en het online gedrag van gebruikers. Daarnaast verzamelen ze demografische gegevens van sociale media. Al deze gegevens worden vervolgens aan verfijnde analyse en rapportage onderworpen.

Cisco CMX biedt deze mogelijkheden via een architectuur in drie lagen, die mobiele toepassingservices, mobiele netwerkservices en de onderliggende netwerkelementen voor het leveren van deze services omvat (Afbeelding 1).

Afbeelding 1. Cisco CMX High-Level Architecture



Netwerkelementlaag

Cisco CMX is gebouwd op de netwerkbasis van Cisco Unified Access. Dit intelligente netwerkplatform combineert bekabelde en draadloze netwerkinfrastructuur, beleid en beheer tot een eenvoudige en beheerbare oplossing. Cisco Unified Access is ontworpen om het ondersteunen van nieuwe netwerkvereisten te vereenvoudigen, zoals het integreren van de persoonlijke apparaten van gebruikers en het verbinden van de 'Internet of Everything'-apparaten met de bedrijfsomgeving. Cisco Unified Access maakt gebruik van de eigen mogelijkheden, geïntegreerd in de draadloze endpoints en draadloze controllers van Cisco, in combinatie met de Cisco Prime™-infrastructuur om een sterke basis te bieden voor nieuwe mobiele ervaringen op locatie.

Mobile netwerkservices

Cisco CMX omvat een abstractielaag voor mobiele services om uw toepassingen voor klantbetrokkenheid op locatie te ondersteunen. Deze laag gebruikt de systeemeigen locatie- en serviceverwerkingsmogelijkheden van de Cisco MSE om een breed scala aan services voor eindgebruikers te leveren. Deze services omvatten het 'pushen' (proactief verzenden) van real-time meldingen naar apparaten van gebruikers, het vastleggen van uitgebreide analyses en het openstellen van de mogelijkheden van Cisco CMX voor toepassingen van derden via de open Mobility Services-API. De mobiele netwerkserviceslaag biedt het volgende:

- **Aanwezigheidsanalyse:** toepassingen detecteren de aanwezigheid van mobiele apparaten en verzamelen gegevens daarover, zoals het tijdstip waarop het apparaat de locatie betreedt en verlaat, de tijd op locatie en het percentage personen dat langs liep vergeleken met het aantal dat naar binnen ging. Deze samengevoegde aanwezigheidsanalyses zijn ideaal voor kleinere locaties met een of twee draadloze access points, waar het niet nodig is apparaatlocaties in de locatie zelf bij te houden.
- **Servicedetectie:** als apparaten beschikken over de MSAP-client (Mobility Services Advertisement Protocol), kan het draadloze netwerk deze informatie geven over services in de buurt via het nieuwe 802.11u-protocol. (Zie het volgende gedeelte '[Mobile Toepassingservices](#)' voor meer informatie.) Dit betekent dat gebruikers beschikbare services kunnen detecteren op hun apparaten nog voordat ze verbinding hebben gemaakt met het Wi-Fi-netwerk, ongeacht of ze de app van het bedrijf op hun apparaat hebben.

- **Locatieanalyse:** op locaties met meerdere Wi-Fi-access points communiceert de Cisco MSE met de draadloze controllers en access points van Cisco om de exacte locatie van apparaten in het Wi-Fi-netwerk te bepalen. Deze verwerking vindt plaats 'out-of-band' en heeft dus geen invloed op de prestaties of schaalbaarheid van uw Wi-Fi-netwerk. Wanneer u gebruikmaakt van locatieanalysegegevens kunt u geavanceerde locatieservices bieden, zoals waarschuwingen verzenden wanneer een gebruiker een bepaalde locatie betreedt (geofencing), interactieve bewegwijzeringstoepassingen leveren, analyseren hoe veel tijd gebruikers doorbrengen in afzonderlijke delen van de locatie, en nog veel meer. En u kunt dit gewoon met uw eigen draadloze netwerk doen.
- **Draadloze beveiliging:** met Cisco Unified Access-controllers en -access points kunt u ongereguleerde draadloze apparaten detecteren en tegengaan. Dit maakt deel uit van de kernfunctionaliteit; u hoeft hiervoor dus geen aanvullende licenties aan te schaffen. Indien gekoppeld aan de Cisco MSE kunt u deze mogelijkheden uitbreiden om zo ongereguleerde apparaten ook door de lucht te detecteren, op te sporen en tegen te gaan.
- **Analyse-engine:** de Cisco MSE traceert en aggregereert gegevens van alle Wi-Fi-signalen om zo een grondige, bruikbare analyse en rapportage te bieden van gedrag van gebruikers op locatie. U kunt verfijnde criteria definiëren om informatie te verzamelen over bijvoorbeeld verblijfstijden, spitsuren en verkeerspaden. U kunt ook drempels instellen en waarschuwingen op basis van beleid configureren voor gebruik met CRM-systemen.
- **Toepassingsengine:** de Cisco MSE biedt een toepassingsengine om diverse locatiegebaseerde toepassingen uit te breiden naar klanten. Een voorbeeld hiervan is CMX Browser Engage, een op HTML 5 gebaseerd marketingplatform waarmee u aangepaste inhoud kunt invoegen in de webbrowsers van personen die uw Wi-Fi-services gebruiken. Een ander voorbeeld is CMX Connect, voor veilige onboarding van bezoekers op het Wi-Fi-netwerk via een locatiebewuste portalervaring op maat.
- **Open API's:** Cisco CMX gebruikt krachtige en toch eenvoudige open Mobility Services-API's om deze services beschikbaar te stellen voor toepassingen op hoger niveau. Dit betekent dat zowel toepassingen van derden als systeemeigen Cisco CMX-toepassingen de Cisco MSE-services kunnen aanroepen en tweerichtingscommunicatie kunnen onderhouden met de draadloze infrastructuur van Cisco en de apparaten die worden gevolgd. Afhankelijk van de client die ze aanvraagt, kunnen gegevens worden geleverd in XML- of JSON-indeling. Voor toepassingen die het push-model van gegevensverzameling alleen gebruiken voor bepaalde gebeurtenissen ondersteunt de Mobility Services-API bovendien XML en JSON voor meldingsgegevens en protocolbufferindelingen, en streaming via HTTP, HTTPs of TCP.

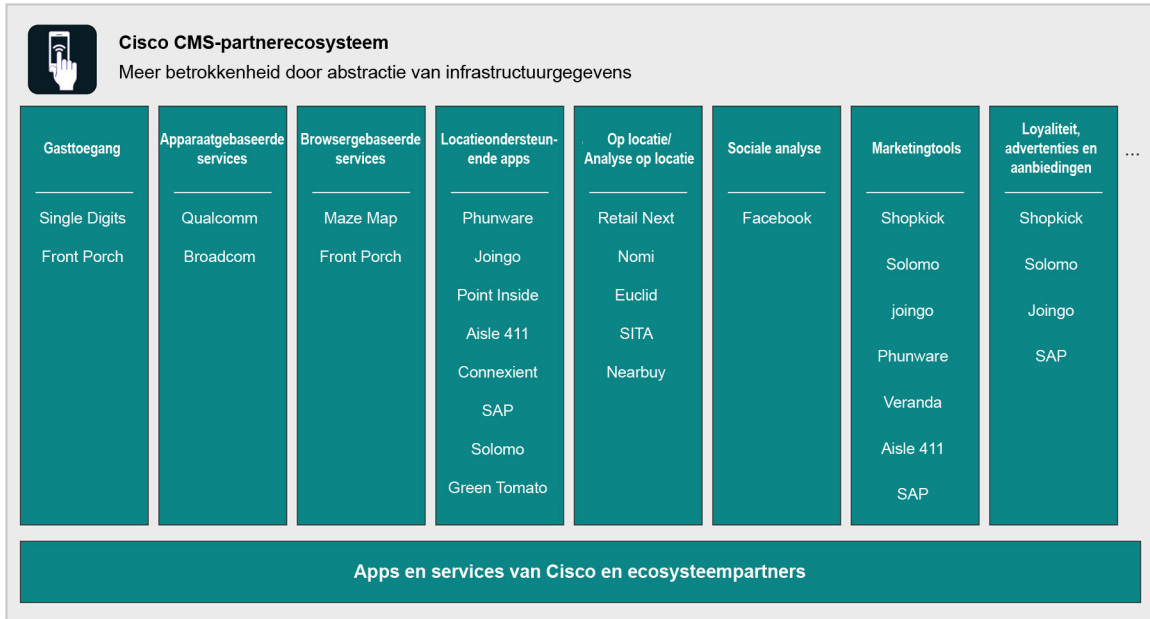
Mobiele toepassingservices

Cisco CMX omvat systeemeigen toepassingen voor naadloze onboarding, uitgebreide analyses en rapportage, het maken en beheren van mobiele campagnes, en meer. Maar dankzij de modulaire architectuur en de open API's kunnen de locatie- en mobiliteitsfuncties ervan ook worden uitgebreid naar een groot aantal toepassingen van derden.

Wanneer u gebruikmaakt van de toepassingen van Cisco plus het groeiende ecosysteem van externe Cisco CMX-partners, profiteert u van de beste mobiliteitstoepassingen en een breed scala aan branchespecifieke oplossingen (Afbeelding 2). Dit zijn onder meer oplossingen voor het volgende:

- **Gasttoegang:** met CMX kunnen Cisco en zijn partners nuttige tools ontwikkelen voor de onboarding van klanten op het Wi-Fi-netwerk, en hen daarbij de voorwaarden verstrekken, volledig gratis of gedifferentieerd geprijsde toegang verlenen en een aanpasbare landingservaring bieden. Met Cisco CMX Connect kunt u de ervaring van onboarding en landing aanpassen door middel van een 'captive portal.' Partners zoals Facebook, Single Digits en FrontPorch bieden eveneens oplossingen voor unieke gasttoegang.
- **Apparaatgebaseerde services:** met Cisco CMX kunt u zelfs de betrokkenheid activeren van gebruikers die uw app niet hebben geïnstalleerd en geen verbinding hebben via uw Wi-Fi. De oplossing ondersteunt de nieuwe generatie van mobiele apparaten met locatiebewuste Wi-Fi-chipsets die MSAP gebruiken, onderdeel van de IEEE 802.11u Wi-Fi-standaard, om beschikbare services te detecteren. Apparaten met MSAP-functionaliteit detecteren beschikbare services op uw locatie en geven een melding weer voor de gebruiker. De gebruiker kan vervolgens alle beschikbare services binnen bereik weergeven en er toegang toe krijgen. Partners voor apparaatgebaseerde services zijn onder meer Qualcomm en Broadcom.
- **Browsergebaseerde services:** wanneer klanten of bezoekers die verbinding maken met uw Wi-Fi kiezen voor connectiviteit, kunt u webgebaseerde, gerichte communicatie met meetbare impact versturen. U kunt aanpasbare, contextgevoelige menu's, banners en services in de mobiele webbrowser van de gebruiker plaatsen. Dit kunnen bijvoorbeeld meldingen zijn over promoties of voorzieningen in de buurt, advertenties van derden, aanbiedingen voor inschrijvingen op loyaliteitsprogramma's, enzovoort.
- **Locatieondersteunende apps:** u kunt profiteren van de smartphone-app van uw onderneming terwijl gebruikers op uw locatie zijn door de app context- en locatiebewust te maken. De app van de gebruiker communiceert via een open API met Cisco CMX en geeft de gebruiker een melding wanneer de app binnen het bereik van beschikbare services of informatie is. U kunt vervolgens tools aanbieden om gebruikers te helpen producten of services te vinden, hen toegang tot kaarten en navigatie te bieden, meldingen te laten ontvangen over gerichte aanbiedingen en nog veel meer.
- **Analyse online en op locatie:** u kunt informatie verzamelen over het gedrag van gebruikers op uw locatie, en die informatie gebruiken om uw klanten een betere ervaring te bieden en uw marketing effectiever te richten. Met de verfijnde analyse van Cisco CMX kunt u antwoorden krijgen op vragen zoals waar klanten hun tijd doorbrengen, wat hun aandacht trekt, hoe ze zich door uw locatie verplaatsen en meer.
- **Sociale analyse:** wanneer u de klantbetrokkenheid stimuleert met apps, kunt u ook meer gedetailleerde demografische informatie verzamelen, vooral wanneer klanten zich aanmelden bij die apps via een aanmelding bij een sociaal netwerk (bijvoorbeeld bij aanmelding via Facebook). Zo kunt u in uw analyses behalve de locatie ook activiteiten online, op locatie en sociale activiteiten opnemen.
- **Marketingtools:** de Cisco CMX-tools voor klantbetrokkenheid lijken misschien wat technisch op het eerste gezicht, maar u hoeft geen IT-expert te zijn om ze te gebruiken. Er is een overzichtelijk dashboard met op rollen gebaseerde toegang dat door verkoop-, marketing- en servicemedewerkers in uw verschillende bedrijfsonderdelen kan worden gebruikt. Het Cisco CMX-dashboard biedt verkoop- en marketingteams alles wat ze nodig hebben voor het maken, bijwerken en meten van mobiele campagnes met de Cisco CMX-tools voor klantbetrokkenheid. Gebruikers kunnen grafische elementen, berichten en door gedrag gedreven communicatie aanpassen, zoals wanneer en waar gebruikers meldingen ontvangen, en toegang krijgen tot uitgebreide metrische gegevens over hoe gebruikers omgaan met mobiele campagnes.

Afbeelding 2. Cisco CMX-toepassingspartners



Cisco CMX geeft u unieke mogelijkheden

Cisco CMX geeft u de infrastructuur, netwerkservices en toepassingen waarmee u een nieuwe wereld van locatiegebaseerde services kunt ondersteunen. Deze mogelijkheden beginnen met een simpelere, meer flexibele en beter beheerbare Cisco Unified Access-infrastructuur. Gebaseerd op open API's kan uw netwerk krachtige mobiliteitsservices combineren met een groot aantal toepassingen waarmee u de betrokkenheid van uw gebruikers kunt vergroten en hun ervaring bij uw bedrijf kunt verbeteren.

Alleen Cisco biedt deze combinatie van intelligente, geïntegreerde infrastructuur, open mobiliteitsservices en dynamische mobiliteitstoepassingen, en dat alles nauw geïntegreerd in één oplossing. De Cisco CMX-benadering van klantbetrokkenheid op locatie is:

- **Veilig:** met Cisco CMX communiceren toepassingen van derden met de servicelaag via de Cisco MSE – niet rechtstreeks met draadloze controllers en access points. De Cisco MSE legt alle relevante draadloze en locatiegegevens vast, verwerkt deze en geeft de juiste gegevens op het juiste moment door aan de toepassingen van derden. Hierdoor kunt u mobiliteits- en locatietoepassingen ondersteunen, zonder dat u uw netwerkinfrastructuur open hoeft te stellen voor externe partijen.
- **Vertrouwelijk:** u kunt de servicelaag van de Cisco MSE gebruiken om de privacy van uw klanten te beschermen, net zoals u uw eigen omgeving beschermt. U hoeft geen persoonlijke gegevens door te geven aan externe partijen om hun toepassingen te kunnen gebruiken. U kunt de unieke gegevens en MAC-adressen van uw klanten privé houden.
- **Schaalbaar:** sommige locatietoepassingen communiceren rechtstreeks met draadloze controllers, en sommige met de access points zelf. Daarmee is schalen een aanzienlijke uitdaging. Met Cisco CMX breidt de Cisco MSE gecentraliseerde controle en gecentraliseerd beheer uit naar uw mobiliteits- en locatieservices.

- **Capabel:** conventionele mobiliteitsoplossingen verzamelen gebruikersgegevens en verzenden deze naar externe locatieservices en analyseplatforms van derden om de locatieberekeningen en rapportages uit te voeren. Hiermee worden echter extra lagen complexiteit toegevoegd aan uw toepassingen voor klantbetrokkenheid en worden meerdere externe partijen in uw omgeving geïntroduceerd. Met Cisco CMX kunt u deze functies vanuit uw eigen omgeving leveren.
- **Flexibel:** door toegang tot mobiliteits- en locatieservices te bieden via een open API, geeft Cisco CMX u meer flexibiliteit voor het verder ontwikkelen van uw oplossing en het integreren van toepassingen van derden. U kunt kiezen welke services en gegevens u aan welke partners beschikbaar wilt stellen en uw eigen processen voor klantbetrokkenheid definiëren. U kunt ook uw eigen bedrijfsmodellen definiëren, bijvoorbeeld door uw facturering te baseren op de hoeveelheid aanroepen van partners op uw infrastructuur. Dit is een veelzijdiger model dan oplossingen waarbij afzonderlijke API's nodig zijn als interface met elke partner.
- **Allesomvattend:** alleen Cisco biedt al deze voordelen als onderdeel van een end-to-end mobiliteitsoplossing, inclusief infrastructuur, robuuste systeemeigen services met de Cisco MSE en een volledig ecosysteem van externe toepassingspartners.

Bouwen aan betere ervaringen op locatie, nu en in de toekomst

Wat de toekomst verder ook zal brengen, u kunt er van uitgaan dat ten minste twee actuele trends blijven bestaan: u zult de draadloze infrastructuur op uw locatie blijven gebruiken, en uw klanten en gasten zullen hun mobiele apparaten op uw locatie blijven gebruiken. Dus waarom zou u een operationele kostenpost en voorspelbaar gedrag van bezoekers niet omzetten in winst voor uw organisatie?

Cisco CMX geeft u de tools waarmee u uw gebruikers een betere ervaring op locatie kunt bieden, belangrijk inzicht kunt verwerven in het gedrag van bezoekers, en marketing- en contextuele informatie kunt inzetten op de plaats en het tijdstip waar die er het meest toe doet. Dankzij de modulaire Cisco CMX-architectuur en de krachtige mogelijkheden van de Cisco MSE kunt u deze mogelijkheden, op een veilige, schaalbare en flexibele manier benutten. En u kunt een solide basis leggen voor langdurige betrokkenheid van uw klanten en gasten.

Ga voor meer informatie over Cisco CMX naar <http://www.cisco.com/go/cmX>.



Hoofdkantoor Amerika
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Hoofdkantoor Zuidoost-Azië
Cisco Systems(USA)Pte.Ltd.
Singapore

Hoofdkantoor Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam.
Nederland

Cisco beschikt wereldwijd over meer dan 200 kantoren. Adressen, telefoonnummers en faxnummers vindt u op de Cisco-website op www.cisco.com/go/offices.

Cisco en het Cisco-logo zijn merken of gedeponeerde merken van Cisco Systems, Inc. en/of zijn dochterondernemingen in de VS en andere landen. Ga voor een overzicht van de handelsmerken van Cisco naar: www.cisco.com/go/trademarks. Hier genoemde handelsmerken van derden zijn eigendom van hun respectieve eigenaren. Het gebruik van het woord partner impliceert geen partnerrelatie tussen Cisco en enig ander bedrijf. (1110R)