

Cisco Connected Mobile Experiences

온사이트 고객 경험과 비즈니스 통찰력을 향상시키는 무선 아키텍처

개요

고객이 여러분의 프레미스를 방문하는 것은 여러분에게는 고객의 관심을 끌어내고 Wi-Fi 네트워크를 통해 더 우수한 서비스를 제공할 절호의 기회입니다. Cisco® CMX(Connected Mobile Experiences)는 Cisco Unified Access™ 인프라 및 Cisco MSE(Mobility Services Engine)와 구동할 때 사내 Wi-Fi 네트워크의 수익적 구심점을 만들어 낼 수 있습니다. Cisco CMX는 데이터를 수집하고 분석한 후, 특정 장소에 있는 고객에게 정보를 전달합니다. 분석의 유형 및 수준, 다양한 고객 참여 유형, 기기별 및 온사이트별 애플리케이션을 선택하고 세일즈, 마케팅, 서비스 팀과 정보를 공유할 수 있습니다.

프레미스 내의 고객에게 접근

고객이 여러분의 프레미스 내에 있을 때, 대부분 여러분의 Wi-Fi 네트워크에 연결되어 있습니다. 여러분은 이를 통해 고객과 새로운 관계를 맺고 더 우수한 고객 서비스를 제공할 수 있는 기회를 얻게 됩니다. Wi-Fi 네트워크를 통해 고객의 위치를 발생지 내에서 추적하고 그 행동을 관찰하여 특별한 제안이나 프로모션을 현장에서 곧바로 전달할 수 있습니다. 소매업체라면 트래픽 흐름을 분석하여 판매 사원 또는 진열대를 더 효과적으로 배치할 수 있고 고객이 경쟁사 웹사이트에서 검색 할 수 있는 할인 혜택에 버금가는 제안을 할 수도 있습니다. 호텔업의 경우, 가까운 편의 시설을 알려줄 수 있고, 상업 단지 내에 있다면 지도를 통해 길을 안내할 수 있습니다. 그 밖에도 다양한 정보와 지원을 고객에게 제공할 수 있습니다.

고객을 공략할 새로운 방법을 모색할 때 두 가지 트렌드가 교차하는 중대한 지점에 이르게 됩니다.

- 세상은 모바일화되고 있습니다. 2017년에는 모바일 기기의 수가 약 100억 대가 될 것이며, 이는 예상되는 세계 인구 수보다 많습니다¹.
- 온라인 서비스는 더욱 개별 맞춤화되고 있습니다. 이제 검색 엔진과 전자 상거래 시스템에서 방대한 양의 데이터를 수집하고 분석합니다. 이를 통해 고객의 행동, 고객이 유용하게 여기는 정보, 고객의 마음을 움직일 수 있는 메시지와 할인 혜택을 알 수 있는 정보를 얻을 수 있습니다.

고객이 이용 중인 모빌리티 기술과 점차 늘어나는 고객에 관한 정보를 활용할 수 있다면 다음과 같은 효과를 거둘 수 있습니다.

- 고객이 관심을 가질 만한 콘텐츠와 상품은 물론 타사 광고를 포지션하여 매출 증가를 꾀할 수 있습니다.
- 프레미스 내에서 더 우수한 경험을 제공하여 고객 만족도를 향상 할 수 있습니다.
- 고객의 행동에 대한 통찰력 강화 할 수 있습니다(예를 들어, 트래픽 및 하루 중 시간대에 따라 더 효과적으로 상품과 인력 배치를 포지션할 수 있습니다).
- 무선 인프라에서 수집한 데이터를 바탕으로 세일즈, 마케팅, 고객 서비스 팀에 유용한 정보를 직접 제공하여 IT 부서와 협업 부서 간 긴밀한 공조 활성화를 꾀할 수 있습니다.

이러한 기능을 통해 무선 인프라를 비용 센터에서 수익 창출원 및 엔드 유저 서비스를 위한 전략적 플랫폼으로 탈바꿈 시킬 수 있습니다.

¹ Cisco Visual Networking Index, 2013

Cisco Unified Access 인프라 및 Cisco MSE를 기반으로 하는 Cisco CMX에서 이와 같이 새로운 고객 관계를 구축할 수 있는 기반을 마련할 수 있습니다. 무선 인프라와 모바일 애플리케이션에서 얻은 상황 인식 인텔리전스를 고객의 데이터를 수집하고 분석하도록 결합합니다. 어떤 규모의 기업이라도 여러분은 Cisco CMX를 활용하여 개별 고객과 특별한 관계를 맺을 수 있습니다.

실천적 접근

여러분은 이미 직원과 기기를 연결하는 데 무선 네트워크에 의존하고 있습니다. 갈수록 더 프레미스 내에 있는 고객도 그 곳에서 접속될 것을 기대합니다. 고객이 무선 연결을 통해 이메일을 확인하고 웹에서 정보를 검색하고 앱을 사용할 때의 무선 연결을 통해 실시간 위치와 행동을 파악할 수 있는 매우 유용한 정보를 얻게 됩니다.

단순히 인터넷 연결을 제공하는 데 머무르지 않고 고객과 자신의 기업 모두에게 유익한 콘텐츠와 서비스를 제공할 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

- **상황 및 위치 기반 콘텐츠 제공:** “지오펜싱(geofencing)” 애플리케이션을 사용하여 무선 네트워크에 연결된 고객에게 맞춤형 상품과 메시지를 전달할 수 있습니다. 이 애플리케이션은 고객의 이동을 추적하면서 특정 위치 또는 구역을 지날 때 콘텐츠와 상품 정보를 전송합니다. 예: 소매업체는 특정 코너 또는 진열대에 접근하는 고객을 확인하고 고객의 웹 브라우저 또는 앱에 특별 상품 제안을 보낼 수 있습니다.
- **실시간으로 로열티 프로그램을 활용하여 고객 관계 구축:** Cisco CMX에서는 고객의 기호와 트렌드를 정밀 분석하는 온라인의 특징과 오프라인에서의 경험의 간극을 좁혀줍니다. 이를테면 소매업체에서는 고객이 쇼핑하면서 그 매장의 앱을 사용할 때 고객 프로필 및 구매 이력을 토대로 특별 가격 또는 프로모션을 제안할 수 있습니다.
- **현장 오프라인 경험 보완:** 고객 또는 엔드 유저의 물리적 경험을 개선하는데 모바일 인프라를 활용할 수 있습니다. 일례로, “길 찾기” 애플리케이션에서는 고객과 방문객이 찾고 있는 것을 더 빨리 찾고 특정 장소에 대한 추가적인 정보와 서비스를 더 얻을 수 있는 인터랙티브한 지도가 제공됩니다. 박물관에서는 방문객이 특정 전시물을 지날 때 관련 정보와 멀티미디어를 볼 수 있도록 방문객의 스마트폰에 인터랙티브 전시관 지도를 제공할 수 있습니다.

이것은 시작에 불과합니다. 다음과 같은 기능이 가능해집니다.

- 쇼핑몰에서는 매장을 지나는 쇼핑객에게 특별 할인 혜택을 전달할 수 있는 기능을 입점 매장에 제공할 수 있습니다.
 - 소매업체는 고객이 경쟁사 웹 사이트를 탐색하는 경우 동일한 가격의 상품과 인센티브를 제공함으로써 오프라인에서 제품을 비교하고 온라인에서 주문하는 “쇼루밍” 쇼핑객을 줄입니다.
 - 식료품점에서는 고객의 트래픽 흐름을 추적하여 고객의 관심을 끌 가장 적합한 위치에 상품을 진열하고 고객 서비스 인력을 늘려야 하는 곳을 알아냅니다.
 - 호텔 또는 리조트 체인에서는 투숙객에게 가까운 편의 시설에 대한 알림을 실시간으로 보내거나 투숙객의 브라우저 또는 앱에 유료 타사 광고를 게재합니다.
 - 전국적인 소매업체에서는 스마트폰 앱을 사용하여 우수 고객이 오프라인 매장에서 쇼핑하는 시점을 파악하고 개별 맞춤형 “VIP” 보상 및 할인 제안을 전달할 수 있습니다.
 - 대학 또는 병원 캠퍼스에서는 장소와 서비스를 찾을 수 있도록 인터랙티브 지도를 제공할 수 있습니다.
- 개인용 모바일 서비스의 가능성은 말 그대로 무궁무진합니다. 하지만 그 가능성을 실현하기 위해서는 평범한 무선 인프라 및 위치 애플리케이션을 뛰어넘을 수 있어야 합니다. 다음 조건을 충족하는 커넥티드 모빌리티 플랫폼이 필요합니다.

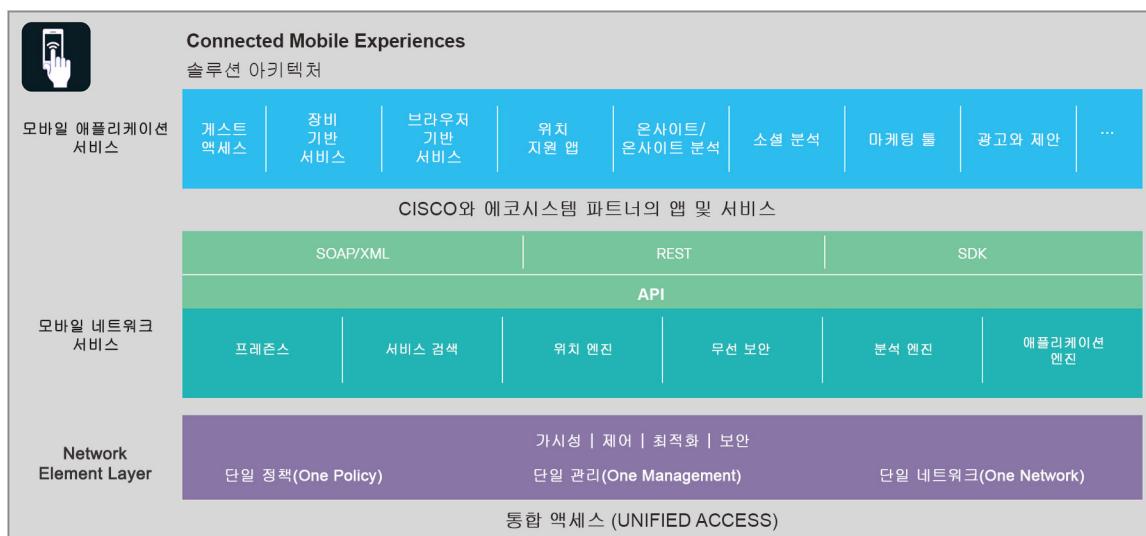
- 기업의 보안 및 고객의 개인 정보 보호
- 다양한 방식으로 사용자와 연결하면서 원활하고 투명한 온보딩 지원
- IT 부서뿐 아니라 현업 부서에도 모빌리티 데이터 및 툴에 대한 권한 부여
- 현장 참여 전략의 발전에 따라 새로운 서비스와 타사 애플리케이션을 지원할 수 있는 유연성과 확장성 제공

고객 참여를 위한 강력한 아키텍처

Cisco Unified Access 인프라에 구축된 **Cisco CMX** 솔루션에서는 Cisco 무선 인프라와 **Cisco MSE** 간의 특별한 상호 운용성을 기반으로 합니다. 이 구성 요소들이 상호 연동하면서 모바일 기기 사용자의 프레즌스, 활동, 위치에 대한 정보를 감지합니다. 실시간으로 모든 Wi-Fi 신호를 추적하고 모바일 기기의 위치 및 사용자의 온라인 활동에 대한 데이터를 수집하고 통합합니다. 또한 소셜 미디어에서 인구구조 통계 데이터도 수집하고 이 모든 데이터를 정밀 분석 및 보고에 사용합니다.

Cisco CMX는 모바일 애플리케이션 서비스, 모바일 네트워크 서비스 그리고 이를 제공하는 기반 네트워크 요소로 이루어진 세 개의 레이어 아키텍처를 통해 이러한 기능을 실행합니다(그림 1).

그림 1. Cisco CMX 하이 레벨 아키텍처



Network Element Layer

Cisco CMX는 **Cisco Unified Access** 플랫폼 기반으로 구축되었습니다. 이 지능형 네트워크 플랫폼은 유무선 네트워크 인프라, 정책, 관리 기능을 간편한 하나의 솔루션으로 결합하였습니다. **Cisco Unified Access**는 사용자의 개인용 기기를 통합하고 “IoE(Internet of Everything)” 기기를 비즈니스 환경에 연결하는 등 새로운 네트워크 요구 사항을 더 손쉽게 지원할 수 있도록 설계되었습니다. **Cisco Unified Access**는 Cisco 무선 액세스 포인트 및 무선 컨트롤러에 내장된 자체 기능을 사용하고 **Cisco Prime™** 인프라를 사용하여 현장 고객에게 새로운 모바일 경험을 제공할 수 있는 확고한 기반을 제공합니다.

Mobile Network Services

Cisco CMX에는 모바일 서비스 추상화 레이어가 포함되어 있으며 현장 참여 애플리케이션을 지원합니다. 이 레이어는 **Cisco MSE**의 기본적인 위치 및 서비스 처리 기능을 통해 다양한 엔드 유저 서비스를 제공합니다. 사용자 기기에 푸시 방식으로 실시간 알림을 전달하고 상세 분석 정보를 얻고 개방형 모빌리티 서비스 API를 통해 타사 애플리케이션에 **Cisco CMX** 기능을 개방하는 등의 서비스가 여기에 포함됩니다. 모바일 네트워크 서비스 레이어에서 담당하는 기능은 다음과 같습니다.

- **프레즌스 분석:** 애플리케이션에서 모바일 기기의 존재를 탐지하고 그에 관한 데이터, 이를테면 출입 시간, 현장에 머문 시간, 근처를 지난 사람 수 대비 입장한 사람 수의 비율 등을 수집합니다. 이와 같은 종합적인 프레즌스 분석은 무선 액세스 포인트 한두 개가 구현되어 있어 프레임스 내에서 기기의 위치를 추적할 필요가 없는 소규모 사이트에 적합합니다.
- **서비스 탐색:** 기기에 MSAP(Mobility Services Advertisement Protocol) 클라이언트가 내장된 경우, 무선 네트워크에서 새로운 802.11u 프로토콜을 사용하여 가까이에서 이용 가능한 서비스에 대한 정보를 제공할 수 있습니다. (자세한 내용은 아래의 “[모바일 애플리케이션 서비스](#)” 참조). 즉 사용자의 기기에 해당 업체의 앱이 설치되었는지 여부와 상관없이, Wi-Fi 네트워크에 연결하기도 전에 해당 기기에서 이용 가능한 서비스를 찾아볼 수 있습니다.
- **위치 분석:** Wi-Fi 액세스 포인트가 다수 구현된 경우 Cisco MSE가 Cisco 무선 컨트롤러 및 액세스 포인트와 통신하여 Wi-Fi 네트워크에 연결된 기기의 정확한 위치를 계산할 수 있습니다. 이러한 작업은 “대역 외”에서 이루어지므로 회사의 Wi-Fi 성능 또는 확장성에 영향을 주지 않습니다. 위치 분석 데이터를 활용하여 사용자가 특정 위치에 들어오면 알림을 보내거나(지오펜싱) 인터랙티브 길찾기 앱을 제공하거나 사용자가 한 장소 내의 여러 곳에서 보내는 시간을 분석하는 등, 고급 위치 서비스를 제공할 수 있습니다. 또한 이러한 작업을 자체 무선 네트워크를 사용하여 할 수 있습니다.
- **무선 보안:** Cisco Unified Access 컨트롤러 및 액세스 포인트는 추가 라이센스 없이 핵심 기능인 비인가 무선 기기를 탐지 및 차단이 가능합니다. 이러한 기능이 Cisco MSE와 짹을 이루었을 때, 무선 네트워크에서도 비인가 기기를 탐지, 위치 확인 그리고 차단할 수 있습니다.
- **분석 엔진:** Cisco MSE는 모든 Wi-Fi 신호를 추적하고 그로부터 데이터를 취합하여 정밀 분석함으로써 온사이트 사용자 활동에 대한 실행 가능한 정보를 제공합니다. 정밀한 기준을 정의하여 체류 시간, 과밀 지표, 트래픽 경로 등의 정보를 수집할 수 있습니다. 뿐만 아니라 임계치를 설정하고 정책 기반 알림을 구성하여 CRM(고객 관계 관리) 시스템에서도 사용할 수 있습니다.
- **애플리케이션 엔진:** Cisco MSE는 고객에게 다양한 위치 기반 애플리케이션을 확장할 수 있도록 애플리케이션 엔진을 제공합니다. 일례로 HTML5 기반 마케팅 플랫폼인 CMX Browser Engage에서는 Wi-Fi 서비스 사용자의 웹 브라우저에 맞춤형 콘텐츠를 삽입할 수 있게 합니다. 또 다른 예인 CMX Connect는 맞춤형 위치 인식 포털 경험을 통해 방문객을 안전하게 Wi-Fi 네트워크에 온보딩하도록 지원합니다.
- **오픈 API:** Cisco CMX는 상위 레벨의 애플리케이션에 모빌리티 서비스를 드러내는 강력하면서도 간편한 개방형 모빌리티 서비스 API를 사용합니다. 따라서 타사 애플리케이션과 Cisco CMX 네이티브 애플리케이션 모두에서 Cisco MSE 서비스를 호출하고 Cisco 무선 인프라 및 추적한 기기에서 양방향 통신 상태를 유지할 수 있습니다. 요청하는 클라이언트에 따라 XML 또는 JSON 형식으로 데이터를 수신할 수 있습니다. 또한 특정 이벤트에 대한 데이터만 얻기 위해 푸시 모델을 적용하는 애플리케이션을 위해 모빌리티 서비스 API 알림 데이터는 XML, JSON, 프로토콜 버퍼 형식을 지원하며 HTTP, HTTPS, TCP를 통한 스트리밍이 가능합니다.

Mobile Application Services

Cisco CMX는 원활한 온보딩, 정밀 분석 및 보고, 모바일 캠페인 개발 및 관리 등을 지원하는 애플리케이션을 기본적으로 제공합니다. 그러나 이 솔루션의 모듈형 아키텍처와 오픈 API는 그 위치 및 모빌리티 기능을 확장하여 타사 애플리케이션도 광범위하게 수용합니다.

Cisco 애플리케이션뿐 아니라 날로 늘어나는 외부 Cisco CMX 파트너 에코시스템을 통해 최상의 모빌리티 애플리케이션과 다양한 산업별 전문 솔루션을 접할 수 있습니다(그림 2). 여기에는 다음과 같은 솔루션이 포함됩니다.

- **게스트 액세스:** Cisco CMX와 그 파트너는 유용한 고객 온보딩 툴을 Wi-Fi 네트워크로 확장하여 약관, 무료 또는 단계별 액세스, 맞춤형 랜딩 경험을 제공합니다. Cisco CMX Connect를 통해 전속 포털을 사용하여 맞춤형 온보딩 및 랜딩 경험을 구현할 수 있습니다. Facebook, Single Digits, FrontPorch와 같은 파트너 역시 특별한 게스트 액세스 솔루션을 제공합니다.
- **장비 기반 서비스:** Cisco CMX는 기업의 앱을 사용하지 않으며 기업의 Wi-Fi에 연결되어 있지 않은 사용자의 참여도 유도할 있도록 지원합니다. 이 솔루션은 IEEE 802.11u Wi-Fi 표준에 포함된 MSAP를 통해 이용 가능한 서비스를 검색하는 위치 인식형 Wi-Fi 칩셋의 차세대 모바일 기기를 지원합니다. MSAP 기반 장비는 프레미스 내에서 이용 가능한 서비스를 찾아내 사용자에게 알려줍니다. 그러면 사용자는 범위 내의 모든 이용 가능한 서비스를 확인하고 액세스할 수 있습니다. 장비 기반 서비스 전문 파트너로는 Qualcomm, Broadcom 등이 있습니다.
- **브라우저 기반 서비스:** Wi-Fi에 액세스하는 고객 또는 방문객이 연결을 선택하면 그 효과의 측정이 가능한 웹 기반 타겟 커뮤니케이션을 푸시 방식으로 전달할 수 있습니다. 맞춤 가능한 상황별 메뉴, 배너, 서비스를 사용자의 모바일 웹 브라우저 내에 배치할 수 있습니다. 이를테면 프로모션 또는 가까운 편의 시설 알림, 타사 광고, 로열티 프로그램 가입 제안 등이 가능합니다.
- **위치 인식형 앱:** 기업의 사용자가 프레미스 내에 있을 때 앱에서 상황 및 위치 인식 기능을 구현하는 동시에 기업의 스마트폰 앱을 효과적으로 활용할 수 있습니다. 사용자의 앱이 오픈 API를 통해 Cisco CMX와 통신하면서 이용 가능한 서비스 또는 정보의 영역에 들어서면 사용자에게 알려줍니다. 그런 다음 각종 툴을 통해 상품 또는 서비스의 위치를 찾고 지도와 내비게이션을 이용하고 타겟 프로모션 알림을 수신하는 등 다양한 경험을 사용자에게 제공할 수 있습니다.
- **온라인 및 온사이트 분석:** 프레미스 내에 있는 사용자의 행동에 대한 정보를 수집하여 더 향상된 고객 경험을 제공하고 더 효과적으로 타겟 마케팅을 수행할 수 있습니다. Cisco CMX의 정밀 분석 기능으로 고객이 어디서 시간을 보내는지, 무엇에 관심을 기울이는지, 프레미스 내에서 어떻게 이동하는지 등을 파악할 수 있게 됩니다.
- **소셜 분석:** 앱을 통해 방문객의 관심을 유발하는 방법으로, 특히 고객이 소셜 로그온을 통해 앱에 로그인한 경우(예: Facebook을 통해 로그인) 더 상세한 인구구조 통계적 정보도 수집할 수 있습니다. 그러면 분석의 범위가 위치에 머무르지 않고 온사이트, 온라인, 소셜 활동까지 아우르게 됩니다.
- **마케팅 툴:** Cisco CMX 참여 툴이 고도의 기술을 요하는 것처럼 보일 수 있으나, 사실 IT 전문가가 아니더라도 사용할 수 있습니다. 이해하기 쉽고 역할에 따라 액세스하는 대시보드는 세일즈, 마케팅, 서비스 등 여러 협업 부서의 담당자가 이용할 수 있습니다. Cisco CMX 대시보드는 세일즈 및 마케팅 팀이 Cisco CMX 참여 툴을 이용하여 모바일 캠페인을 개발, 업데이트, 평가하는 데 필요한 모든 기능을 갖추었습니다. 그래픽 요소, 메시지, 행동 기반 커뮤니케이션을 맞춤 구성하고(예: 사용자가 알림을 받는 시점과 위치) 모바일 캠페인에 대한 사용자의 반응을 정밀하게 측정할 수 있습니다.

그림 2. Cisco CMX 애플리케이션 파트너



특별한 기능을 실현하는 Cisco CMX

Cisco CMX는 기업이 새로운 시대의 위치 기반 서비스를 지원하는 데 필요한 인프라, 네트워크 서비스, 애플리케이션을 제공합니다. 이러한 기능은 더욱 간단하고 유연하며 관리하기 편리한 Cisco Unified Access 인프라에서 시작합니다. 오픈 API를 통해 네트워크에서 강력한 모바일 서비스와 다양한 애플리케이션을 결합함으로써 사용자의 관심을 효과적으로 끌어내고 더 우수한 경험을 선사할 수 있습니다.

지능형 통합 인프라, 개방형 모빌리티 서비스, 동적 모빌리티 애플리케이션을 하나의 솔루션으로 강력하게 통합하여 제공하는 곳은 Cisco뿐입니다. Cisco CMX는 다음과 같은 방식으로 현장의 사용자를 서비스합니다.

- 보안:** Cisco CMX 환경에서는 타사 애플리케이션이 무선 컨트롤러 및 액세스 포인트에 직접 연결하지 않고 Cisco MSE를 통해 서비스 레이어와 통신합니다. Cisco MSE는 관련된 모든 무선 및 위치 정보를 수집하여 처리한 다음 올바른 시점에 올바른 데이터를 타사 애플리케이션에 개방합니다. 따라서 네트워크 인프라를 외부 관계자에게 개방하지 않고도 모빌리티 및 위치 애플리케이션을 지원할 수 있습니다.
- 기밀 유지:** 기업의 자체 환경을 보호하는 것과 동일한 방식으로 Cisco MSE 서비스 레이어를 통해 고객의 개인 정보를 보호할 수 있습니다. 고객의 개인 정보를 외부 파트너에게 공개하지 않고도 고객이 해당 앱을 사용할 수 있게 합니다. 즉 고객의 고유한 데이터 및 MAC 주소를 보호할 수 있습니다.
- 확장성:** 일부 위치 애플리케이션은 무선 컨트롤러와 직접 통신하며, 액세스 포인트 자체와 통신하는 경우도 있습니다. 그러면 확장성 면에서 큰 제약이 따릅니다. Cisco CMX에서는 Cisco MSE가 중앙 집중식 제어 및 관리 모델을 확장하여 모빌리티 및 위치 서비스까지 수용합니다.
- 기능성:** 기존의 모빌리티 솔루션은 사용자 데이터를 수집하고 외부 타사 위치 서비스 및 분석 플랫폼에 전달하여 위치를 계산하고 보고하게 합니다. 그로 인해 참여 애플리케이션의 복잡성이 심화되고 여러 외부 관계자가 해당 환경에 진입하게 됩니다. Cisco CMX에서는 이러한 기능을 자체 환경과 별도로 제공할 수 있습니다.

- 유연성:** Cisco CMX는 오픈 API를 통해 모빌리티 및 위치 서비스에 대한 액세스를 제공하므로, 솔루션을 발전시키고 타사 애플리케이션과 통합하는 방식을 더 유연성 있게 선택할 수 있습니다. 어떤 서비스와 데이터를 어떤 파트너에게 공개할지 선택하고 자체적인 관심 유발 프로세스를 정의할 수 있습니다. 또한 직접 비즈니스 모델을 정의할 수도 있는데, 이를테면 파트너가 인프라를 호출하는 횟수를 청구 프로세스의 기준으로 삼을 수 있습니다. 따라서 각 파트너와 연결하려면 각기 다른 API가 필요한 솔루션보다 훨씬 다재다능한 모델입니다.
- 통합적:** 이 모든 장점을 하나의 엔드 투 엔드 모빌리티 솔루션에서 제공하는 곳은 Cisco뿐입니다. 즉 인프라, Cisco MSE 기반의 강력한 기본 서비스, 타사 애플리케이션 파트너로 구성된 완전한 에코시스템이 모두 포함되어 있습니다.

당장 그리고 미래에도 더 우수한 온사이트 경험 구현

어떤 미래가 찾아오더라도 현재의 트렌드 중 적어도 두 가지는 계속 유효할 것입니다. 즉 앞으로도 기업의 프레미스 내에서 무선 인프라를 활용하고, 고객과 방문객은 온사이트에서 모바일 기기를 사용할 것입니다. 운영 비용 센터와 예측 가능한 방문객 행동을 유리하게 활용하여 비즈니스 성공을 거두십시오.

Cisco CMX는 사용자를 위한 더 우수한 온사이트 경험을 실현하고 방문객의 행동에 대한 통찰력 있는 정보를 얻고 가장 유리한 시점과 위치에서 마케팅 및 상황별 정보를 배포하는데 필요한 툴을 제공합니다. 모듈형 Cisco CMX 아키텍처와 강력한 Cisco MSE 기술을 근간으로 하여 보안, 확장성, 유연성을 두루 갖춘 방식으로 이러한 기능을 십분 활용할 수 있습니다. 그리고 장기적으로 고객과 방문객이 참여할 수 있는 기반을 구축할 수 있습니다.

Cisco CMX에 대한 자세한 내용은 <http://www.cisco.com/go/cmxt>를 참조하십시오.



미주 지역 본부
Cisco Systems, Inc.
San Jose CA

아시아 태평양 지역 본부
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
싱가포르

유럽 지역 본부
Cisco Systems International BV Amsterdam,
네덜란드

Cisco는 전 세계에 200여 개 이상의 지사가 있습니다. 각 지사의 주소, 전화 번호 및 팩스 번호는 Cisco 웹 사이트 www.cisco.com/go/offices에서 확인하십시오.

Cisco 및 Cisco 로고는 미국 및 기타 국가에서 Cisco Systems, Inc. 및/또는 계열사의 상표 또는 등록 상표입니다. Cisco 상표 목록을 확인하려면 www.cisco.com/go/trademarks로 이동하십시오. 언급된 타사 상표는 해당 소유주의 재산입니다. "파트너"라는 용어는 Cisco와 기타 회사 간의 파트너 관계를 의미하지는 않습니다. (1110R)