



La red es el catalizador de LA COLABORACIÓN y movilidad empresarial

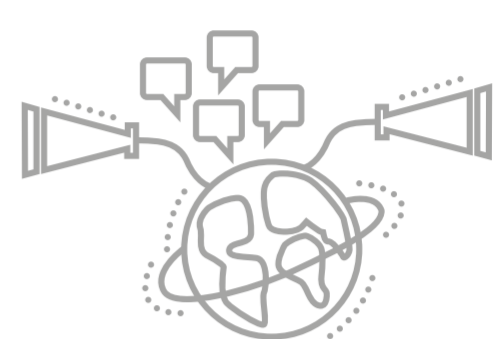
Por: **Leobardo Méndez**
Subject Matter Expert, Enterprise Networks



Cómo sacar ventaja de la red digital para una mejor experiencia de trabajo

Cuando se piensa en las tendencias de movilidad en empresas y organizaciones, usualmente lo primero que viene a la mente estará enfocado a los dispositivos que permiten a los usuarios mantenerse en contacto y colaborar sin importar su ubicación física: sean *smartphones*, *tablets* o *wearables*; lo cual es bastante comprensible dado la acelerada adopción de este tipo de dispositivos en nuestra vida cotidiana. De acuerdo al estudio de movilidad de Cisco¹, el volumen de tráfico de datos móviles en América Latina creció 66% durante el año pasado, y se identifica que existen 8 mil millones de dispositivos móviles conectados, lo cual significa **1.1 dispositivos por persona en el planeta**. Con tendencias como el internet de las cosas (IoT), conexiones máquina a máquina (M2M) y redes de conectividad 5G, el volumen y velocidad de conexión de las personas en ambientes de movilidad **solo podrá crecer exponencialmente**.

Esta tendencia de uso tecnológico abre un amplio abanico de posibilidades para crear nuevas capacidades, experiencias más ricas y una oportunidad económica sin precedentes. Sin embargo, **sólo el 25% de los directivos consideran que su organización está activamente respondiendo a la transformación digital**². Las organizaciones que alcanzan el éxito a través de esta disrupción tienen un factor clave en común: **una arquitectura de red digital preparada**. Para estar preparados, las organizaciones deben cambiar fundamentalmente cómo construyen, administran y aseguran sus redes.



La nueva era en la creación de redes

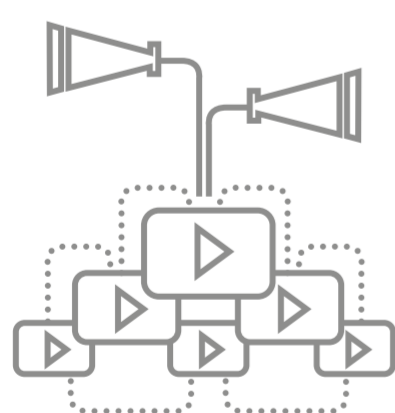
IDC encuestó recientemente a más de dos mil organizaciones globales en diez países para determinar la disponibilidad digital de sus redes. Su investigación reveló que las compañías que han invertido en capacidades modernas de la red como las que ofrece la **arquitectura de red digital** están experimentando **dos a tres veces el ritmo de crecimiento en ingresos, retención del cliente y rentabilidad**³.

Si destilamos el valor que aporta una red digital a la adopción de movilidad empresarial podemos destacar cinco aspectos

- **Visibilidad** en todos los puntos de la red para obtener un análisis en tiempo real que permita ofrecer experiencias basadas en el comportamiento de los usuarios.
- **Ahorro de tiempo y reducción de la complejidad en la gestión** de red mediante la automatización y la virtualización.
- **Seguridad y cumplimiento** mediante el uso de la red para detectar y contener inmediatamente las amenazas.
- **Brindar una prestación de servicios en red más rápida** a menor costo en plataformas físicas y virtuales.
- **Contar con infraestructura** de red física diseñada para los futuros servicios digitales que surjan, sin incurrir en nuevos costos de renovación tecnológica o de ajustes de configuración manual por nodo o conector incluido en la red.

La empresa espera mucho más porque las redes tradicionales, complejas y de lenta implementación y configuración ya no pueden hacer el trabajo. Las prácticas de colaboración y movilidad exigen una arquitectura de red que soporte nuevas imperativas para asegurar e impulsar la productividad: nuevos métodos de interacción con los clientes, la adopción de nuevas políticas o protocolos de seguridad, una nueva regulación del sector, acceso a datos en tiempo real, o la utilización de dispositivos IoT. Sin importar el alcance de las nuevas iniciativas, **la red debe comprender intrínsecamente lo que hay que hacer, y luego simplemente hacerlo**. Esta transformación requerirá redes abiertas, extensibles y capaces de ajustarse dinámicamente basándose en reglas de negocio con poca intervención manual.

Beneficios de la red digital para el nuevo lugar de trabajo



Desde la mensajería empresarial, hasta comunicaciones en tiempo real con voz y video; hay componentes tecnológicos y de red **integrados a la experiencia de las reuniones y la forma de trabajo de las personas** en todo tipo de organizaciones, las cuales tienen el

reto de ofrecer una consistencia entre las interacciones presenciales y remotas, sin importar el dispositivo de acceso del usuario.

La infraestructura de red también es un componente vital para habilitar **modelos de Bring Your Own Device (BYOD)** dentro de las organizaciones. Dependiendo del sector o tipo de organización, los espacios de trabajo pueden estar ubicados en zonas donde la cobertura de acceso a redes inalámbricas se puede ver comprometida o que el acceso a las herramientas de video-colaboración puede tener interrupciones debido a su alto consumo de ancho de banda.

Todos estos aspectos tienen en origen un planteamiento en cuáles son las plataformas y capacidades de red que deben implementarse para asegurar una experiencia óptima.

Las ventajas que ofrece una arquitectura de red digital para soportar **capacidades de colaboración y movilidad** son:

- **Asegurar la disponibilidad a los recursos en red**, sin importar la ubicación se encuentra el usuario.
- **Ofrecer herramientas** de video conferencia y **atención al cliente** con alta demanda de recursos de red, para dar el "toque humano" a las reuniones o conferencias de trabajo remoto.
- **Personalización de la experiencia** a nivel de rol, ubicación o incluso usuario **en el lugar de trabajo y espacios colaborativos**.
- **Medición y monitoreo** del comportamiento en redes de los usuarios, no solo a nivel de su comportamiento en la red, sino hasta su ubicación física en el área de conexión.
- **Permitir el acceso** a usuarios "invitados" y/o acceso a dispositivos personales de los usuarios de manera sencilla y sin afectar la integridad de la información en las redes corporativas.

Todas estas nuevas características ofrecen un rango de nuevas posibilidades, que conllevan a su vez un conjunto de riesgos desde la perspectiva de seguridad y protección de la información de las organizaciones y los usuarios. La clara ventaja de contar con una red digital consiste en dichas preocupaciones son atendidas de manera automatizada al contar con **puntos de red que pueden actuar como sensores para identificar el comportamiento y uso de red de los dispositivos conectados para predecir y prevenir posibles ataques**, así como el controlar el uso que los distintos perfiles de usuarios pueden tener al acceder a la red con la implementación de políticas de seguridad, sin comprometer la experiencia y disponibilidad de los recursos de red.



Con estos aspectos considerados, habilitar una red digital para la movilidad empresarial puede sonar entonces a una labor monumental, pero los retos pueden reducirse si se tienen en cuenta dos definiciones clave:

- **El contar con un plan estratégico, que implique no solo el cambio tecnológico sino también los aspectos de talento y procesos a transformar.**
- **Comprender en qué etapa de la transformación se encuentra su organización y tomar los pasos necesarios para evolucionar su arquitectura de red.**

Si usted desea analizar el estado actual de su red y conocer los pasos a seguir para llevar su infraestructura a la visión de una red digital lista para la colaboración y movilidad empresarial, le invito a que participe de la **evaluación en línea** que le permitirá navegar su camino hacia la transformación digital de su arquitectura de red empresarial.

¹ "Cisco Digital Vortex", Cisco 2015. ² "Cisco Visual Networking Index (VNI) Global Mobile Data Traffic Forecast Update", Cisco, 2017. ³ "Is Your Network Ready for Digital Transformation?", IDC, 2017.



Si está interesado en saber más, contacte a **Cisco**.

Tel: **001-855-381-3649**

Únase a la conversación



Visite nuestro sitio

Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

Cisco and the logo are trademarks or registered trademarks of Cisco and/or its affiliates in the U.S. and other countries. To view a list of Cisco trademarks, go to this URL: www.cisco.com/go/trademarks. Third-party trademarks mentioned are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (1110R)

© 2017 Cisco and/or its affiliates. All rights reserved. This document is Cisco Public Information.