



**Υπεύθυνη Τύπου**  
Σιλβάννα Θεοδοροπούλου  
Τηλ: +30 210 6381457  
e-mail: [stheodor@cisco.com](mailto:stheodor@cisco.com)

## **Η CISCO ανακοινώνει νέα τεχνολογία για τις Εταιρείες Λιανικής**

***Η Cisco βοηθάει τις εταιρείες λιανικής να επεκτείνουν τη συμβατότητα PCI, να μειώσουν την πολυπλοκότητα του συστήματος αποθήκευσης και να αυξήσουν την παραγωγικότητα των υπαλλήλων***

Μαρούσι, 20 Φεβρουαρίου 2008. Η Cisco® ανακοίνωσε μία σειρά νέων λύσεων τεχνολογίας και αρχιτεκτονικών που θα βοηθήσουν τις εταιρείες λιανικής να αυξήσουν την ασφάλεια και να μειώσουν την πολυπλοκότητα των συστημάτων αποθήκευσης πέραν της αύξησης της παραγωγικότητας των υπαλλήλων, με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών.

Η Cisco παρουσιάζει τη Lean Retail Architecture, ένα νέο τρόπο που θα βοηθήσει τις εταιρείες λιανικής να επιτύχουν περισσότερα με λιγότερα μέσα, και η οποία διαθέτει βελτιώσεις σε επίπεδο πληροφοριακής υποδομής, ειδικά σχεδιασμένες για να βοηθήσουν τις εταιρείες λιανικής να μειώσουν τις δαπάνες, να βελτιώσουν την ευελιξία της επιχείρησής τους και να αυξήσουν την προστασία των δεδομένων. Επιπλέον, η Cisco ανακοινώνει από κοινού με τις NCR Corp., RSA (ο τομέας ασφάλειάς της) EMC, SAP®, VeriFone® και Verizon Business την επέκταση των Cisco Payment Card Industry (PCI) Validated Network Designs σε περιβάλλον Internet και κέντρων δεδομένων. Τέλος, η Cisco εργάζεται με πολλούς παρόχους λογισμικού για τη δημιουργία λύσεων που θα ενισχύσουν την παραγωγικότητα των υπαλλήλων σε επιχειρήσεις λιανικής και θα αυξήσουν τον χρόνο που το προσωπικό θα περνάει με τους πελάτες, ενώ παράλληλα συνεχίζει να βελτιώνει το Cisco Digital Media System για ψηφιακή σήμανση (Digital Signage) και Desktop Video.

### **Lean Retail Architecture**

Οι εταιρείες λιανικής είναι υπό συνεχή πίεση για να αυξήσουν τα κέρδη, δίνοντας ώθηση στις πωλήσεις και ελέγχοντας τις δαπάνες. Η νέα Lean Retail Architecture της Cisco επιτρέπει στα καταστήματα να περικόψουν τις λειτουργικές τους δαπάνες, μειώνοντας την πολυπλοκότητα της πληροφορικής υποδομής στο περιβάλλον του καταστήματος μέσω της ενοποίησης των κέντρων δεδομένων.

*«Η Lean Retail Architecture της Cisco προσφέρει στις εταιρείες λιανικής την ευκαιρία να μειώσουν το κόστος της καθημερινής λειτουργικής συντήρησης και διαχείρισης της πληροφορικής υποδομής»,* δήλωσε ο Jon Stine, Διευθυντής, Cisco Internet Business Solution Group, Retail. *«Μεταφέροντας εφαρμογές και servers κατάλληλους για επιχειρήσεις εκτός των καταστημάτων και μέσα στα περιφερειακά ή κεντρικά κέντρα δεδομένων, οι*



*εταιρείες λιανικής είναι δυνατό να έχουν κέρδος αποδοτικότητας δεδομένων μέχρι και 30%.»*

Η Lean Retail Architecture της Cisco δίνει στις εταιρείες λιανικής τη δυνατότητα να μειώσουν τα κεφάλαια που προϋπολογίζονται για τη διόρθωση, αναβάθμιση ή προσθήκη hardware και εφαρμογών και τους δίνει τη δυνατότητα να παρουσιάσουν νέες υπηρεσίες γρήγορα και αποτελεσματικά. Επιπλέον, οι πάροχοι λιανικής μπορούν να έχουν έως και 70% υψηλότερη απόδοση όσον αφορά στην αποθήκευση δεδομένων μέσω virtualization σε server και συστήματα αποθήκευσης. Ενοποιώντας πόρους στο κέντρο δεδομένων, οι εταιρείες λιανικής μπορούν να αναμένουν μείωση των αναγκών τους για επιπρόσθετες αγορές server και συστημάτων αποθήκευσης καθώς και μείωση στην κατανάλωση ενέργειας.

Άλλο ένα συστατικό της Lean Retail Architecture είναι οι τεχνολογίες επιτάχυνσης εφαρμογών της Cisco που βοηθούν τις εταιρείες λιανικής να μεταφέρουν εφαρμογές από τα καταστήματα στο κέντρο δεδομένων χωρίς να μειώνεται η απόδοση ή η ασφάλεια. Με την δυνατότητα συγκέντρωσης των πληροφοριών και των δεδομένων της επιχείρησης έξω από το κατάστημα, οι εταιρείες λιανικής θα ανησυχούν λιγότερο όσον αφορά στη συμβατότητα με PCI.

### **Συμβατότητα με PCI**

Πέρυσι, η Cisco εισήγαγε τη Cisco Payment Card Industry Solution for Retail, μία ομάδα PCI ειδικά σχεδιασμένων να βοηθούν τις εταιρείες λιανικής να διαχειρίζονται την πολυπλοκότητα που σχετίζεται με το πρότυπο ασφάλειας δεδομένων PCI. Η Cisco βελτιώνει τις δυνατότητες της PCI, εμπλουτίζοντάς την για να συμπεριλάβει κέντρα δεδομένων και ιστοσελίδες Internet, περιβάλλοντα που πολλές εταιρείες λιανικής πρέπει επίσης να εντάξουν στην PCI για να προστατεύσουν τα δεδομένα πελατών και υπαλλήλων, όπως απαιτείται από τους κανονισμούς του κλάδου. Τα Cisco PCI Solution for Retail Validated Network Designs έχουν δοκιμαστεί και αναπτυχθεί στα εργαστήρια της Cisco και ελεγχθεί τόσο σε ενσύρματα όσο και ασύρματα περιβάλλοντα από έναν εξωτερικό ελεγκτή PCI (QSA) τη Verizon Business (πρώην CyberTrust).

Η Cisco έχει επίσης δοκιμάσει και άλλες λύσεις τεχνολογίας για εταιρείες λιανικής, με στόχο την ελαχιστοποίηση της πολυπλοκότητας της υποδομής και την απλοποίηση της ενσωμάτωσής της με άλλες αρχιτεκτονικές και προϊόντα της. Η σχέση της Cisco με τις NCR Corp., RSA (τομέας ασφάλειας της EMC), SAP και VeriFone αποτελεί ένα παράδειγμα του πώς τεχνολογίες όπως αυτές του σημείου πώλησης (point of sale) και της κρυπτογράφησης μπορούν να ενσωματωθούν για να παρέχουν μία ολοκληρωμένη PCI Solution for Retail.

*«Εταιρείες λιανικής σε όλο τον κόσμο είναι υπό πίεση για να εξασφαλίσουν ότι τα δεδομένα των πιστωτικών καρτών προστατεύονται μέσα στο περιβάλλον του καταστήματος και των κέντρων δεδομένων», δήλωσε ο Jim Melvin, Αντιπρόεδρος Μάρκετινγκ και Λύσεων Ασφάλειας της RSA. «Η RSA έχει συνεργαστεί με τη Cisco με στόχο να βοηθήσει τις εταιρείες λιανικής να αντιμετωπίσουν τις πιο πολύπλοκες απαιτήσεις συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης, της κρυπτογράφησης δεδομένων και της αναφοράς συμβατότητας. Με τις συνδυασμένες μας λύσεις είμαστε σε θέση να βοηθάμε τις εταιρείες λιανικής όχι μόνο να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις, αλλά και να υιοθετούν τις καλύτερες πρακτικές ασφάλειας και τις τεχνολογίες που θα τις εξοπλίσουν έτσι, ώστε να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του κέντρου δεδομένων και συμβατότητας του μέλλοντος.»*



## Παραγωγικότητα των Υπαλλήλων

Η παραγωγικότητα των υπαλλήλων προωθείται με τις οθόνες αφής Cisco Unified IP Phone και τις υπηρεσίες Cisco Unified Communications Voice. Η Cisco δοκίμασε την παραπάνω λύση με την InforTM (πρώην Workbrain), κορυφαία εταιρεία παροχής εφαρμογών διαχείρισης προσωπικού, για να ελαχιστοποιήσει την απώλεια χρόνου και προσπάθειας από τη χρήση μίας συσκευής χρονομέτρησης. Επιπλέον, η Cisco συνεργάζεται με την Reflexis SystemsTM, κορυφαία εταιρεία στη διαχείριση λειτουργιών εταιρειών λιανικής. Η Reflexis, χρησιμοποιώντας το Cisco Unified Application Environment, δημιουργεί έξυπνες δυνατότητες διαχείρισης έργων στα Cisco Unified IP Phones, επιτρέποντας στους διευθυντές των καταστημάτων και στους υπαλλήλους να δουν τα καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί, να παρέχουν ενημέρωση της κατάστασης και feedback σε πραγματικό χρόνο.

Η Cisco φέρνει καινοτόμες λύσεις δικτυωμένων ψηφιακών μέσων στο περιβάλλον του καταστήματος. Το **Cisco Digital Media System** αποτελεί μία ευέλικτη και ολοκληρωμένη λύση για ψηφιακή σήμανση (Digital Signage) και Desktop Video. Δίνει στις εταιρείες λιανικής τη δυνατότητα να δημιουργήσουν, να διαχειριστούν και να έχουν πρόσβαση σε υψηλής ποιότητας ψηφιακά μέσα για συναρπαστική επικοινωνία με τους πελάτες και τους υπαλλήλους. Εκτός από το να είναι σε θέση να προωθήσουν στην αγορά και να προσφέρουν μία βελτιωμένη, πλούσια εμπειρία για τους πελάτες, οι εταιρείες λιανικής μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ψηφιακή σήμανση και desktop video για να προσφέρουν στους υπαλλήλους τους ευκολία πρόσβασης σε εκπαίδευση, αποστολή και λήψη μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο πριν και μετά τις ώρες λειτουργίας. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Cisco Digital Media System είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση <http://www.cisco.com/go/dms>

Επιπλέον, η Cisco και η IBM έχουν συνεργαστεί για να αναπτύξουν τη λύση Expert Advisor Kiosk, που βοηθάει τις εταιρείες λιανικής να φέρουν τους πελάτες τους σε άμεση επαφή με ειδικούς εκτός της επιχείρησης. Οι ειδικοί μπορούν να απαντήσουν σε ερωτήσεις των πελατών, να κάνουν προτάσεις στους πελάτες, να προχωρήσουν σε άμεση εντολή σε έναν εντός επιχείρησης αντιπρόσωπο πωλήσεων για να πραγματοποιήσουν μία αγορά. Η λύση AnyPlace Kiosk της IBM χρησιμοποιεί την πλατφόρμα Consumer Device Services middleware της IBM και το λογισμικό παρακολούθησης σε συνδυασμό με την τεχνολογία Unified Communications της Cisco, συμβάλλοντας στην παροχή μίας ολοκληρωμένης λύσης που προσφέρει απρόσκοπτη πρόσβαση πολλαπλών καναλιών σε πληροφορίες προϊόντων τη στιγμή εκείνη κατά την οποία πρέπει ο πελάτης να αποφασίσει.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις λύσεις για εταιρείες λιανικής της Cisco είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση [www.cisco.com/go/retail](http://www.cisco.com/go/retail).

## **Σχετικά με τη Cisco**

Η Cisco είναι η κορυφαία εταιρεία παγκοσμίως που αλλάζει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι συνδέονται, επικοινωνούν και συνεργάζονται. Πληροφορίες σχετικά με τη Cisco είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση [www.cisco.com](http://www.cisco.com).

###