



# 思科超级定位解决方案

通过使用定位数据提高客户体验

当数以千计的乘客通过机场时，他们可在手机上接收到可指引其到达登机口的通知。零售购物客户可收到前往具体商店的指引。传统实体零售商可看到有助于他们做出营销决定的购物者步行交通模式。仓库仅需几分钟时间便可将放错位置的制造设备进行定位。

以上这些仅仅是当今定位技术中的一些可能性。有了正确的工具，您可通过更加个性化的体验吸引并留住客户，并将您的服务与竞争对手的服务区别开来。

思科®超级定位是一种可附加在您思科 Aironet® 3700 与 3600 系列无线接入点背后的超精确定位解决方案。该解决方案整合 Wi-Fi 与蓝牙低功耗（BLE）技术，可对信标、库存和个人移动设备进行精准定位。某些其它网络使用多个接入点来获取位置坐标，其精确度在 5-7 米范围内；而思科超定位解决方案在跟踪位置时，精确度可在 1 米范围内。

您还可将思科超级定位解决方案和其它思科无线解决方案整合起来，以做其他用途。例如，通过与思科互联移动体验（CMX）进行整合，该解决方案可实现更加精确的位置分析，帮助您向用户交付更有针对性的内容。当您结合使用 CMX 与思科 [CleanAir®](#) 频率扫描时，可对失效、丢失甚至非法的信标进行轻松定位。

您如何受益于该解决方案？

很多行业可从精确的定位跟踪系统中获益。以下进行举例说明：

- **医院：**跟踪临床医生的位置、花在患者身上的时间以及医疗器械的位置；向来访者提供可帮助他们从停车场到达医院临床医生办公室的 APP。
- **仓库与零售商店：**当客户进入时，通过移动设备向客户问好；通过发现客户的金钱与时间花在哪些方面，进行高效广告；当客户进入特定商店时，向他们赠送有针对性的优惠券。
- **教育：**确定学生在哪里集合，以及哪里需要覆盖无线接入点；在安全事件响应程序触发期间，找到学生与教职工的位置。

## 优点

- **遵循移动客户的流量模式与购买行为**，帮助您改善客户体验。
- 对客户、访客与资产进行更高精确度的无线定位，从而实现卓越运作。
- 通过附在您现有 Wi-Fi 无线电接收装置上的定位模块，从思科无线接入点投资中获得更多回报。
- **整合 Wi-Fi 与蓝牙低功耗（BLE）信标技术**，以计算精确位置。
- **与思科互连移动体验 CMX 结合使用**，将位置数据添加到您的移动分析中。

思科超级定位解决方案可应用于当今的定位应用与技术能力方面。但请放心，该解决方案具备前向兼容性，可整合目前尚未开发出来的未来技术。

### 下一步行动

如需了解更多有关思科超级定位与思科 CMX 的信息，请查阅我们 [CMX Webcast](#) 和访问 <http://www.cisco.com/go/cmxc>。